

## Acquisti a rate in provincia di Bolzano - 2006

### L'11,1% delle famiglie altoatesine paga attualmente a rate qualche bene o servizio

Per combattere il caro-prezzi e salvaguardare la qualità della vita si fa sempre più spesso ricorso all'acquisto a rate di beni e servizi come l'auto, ma anche il nuovissimo televisore al plasma, il telefonino di ultima generazione, il mobile, il divano o talvolta le vacanze.

Nell'indagine multiscope sulle famiglie è stato richiesto ad un campione di ca. 1.500 famiglie, rappresentativo a livello provinciale, se "negli ultimi dodici mesi la famiglia o qualche suo componente sta pagando rate relative all'acquisto di qualche bene o servizio".

Risultano nella classifica degli acquisti a rate al primo posto i veicoli - autovettura, moto, motociclo - con un 7,3% di famiglie, seguono i mobili e gli elettrodomestici, con un 2,5%, al terzo posto l'acquisto rateizzato di personal computer, televisori, cellulari - vale a dire apparecchi high-tech - (1,9%), a cui si accodano, con pari grado, le vacanze (0,2%) e le spese sanitarie (0,2%).

### Il 19,1% delle famiglie di lingua italiana contro il 7,0% delle famiglie di lingua tedesca sta pagando a rate

L'acquisto a rate costituisce una prerogativa più tipica delle famiglie che vivono nelle zone urbane, dove "la pressione sociale al consumo" e "il mantenimento o il raggiungimento di uno standard sociale medio-alto" sono più sentite.

Distinguendo per lingua di compilazione del questionario, il 19,1% delle famiglie italiane - corrispondente a circa 12.500 famiglie - contro il 7,0% delle famiglie tedesche (ca. 8.700 famiglie), sta effettuando pagamenti rateali. Le differenze più marcate si osservano relativamente all'acquisto a rate di veicoli in genere (autovetture, moto, motocicli) e apparecchi high-tech (televisori, hi-fi, personal computer ecc.).

Al crescere dell'ampiezza familiare aumenta la propensione all'indebitamento, e ben il 23,0% delle famiglie con tre o più componenti ha dichiarato di pagare rate relative all'acquisto di veicoli, il 7,4% di mobili ed elettrodomestici e il 5,5% di apparecchi high-tech.

Alla domanda "quale è il motivo prevalente per cui la famiglia ha preferito il paga-

mento rateale?” il 44,4% delle famiglie ha risposto “perché l’acquisto rateale era più conveniente (tassi molto bassi o nulli)”, il 29,5% ha dichiarato “non avevamo abbastanza denaro” e il 21,3% “per avere denaro disponibile da utilizzare in altro modo”.

Anche nelle risposte a questa domanda si evidenzia una diversa cultura tra mondo urbano e quello rurale. Tra la popolazione in lingua tedesca il ricorso all’indebitamento per garantirsi liquidità da utilizzare diversamente (29,0%) è maggiore che tra le famiglie in lingua italiana (16,2%), mentre all’opposto tra queste ultime il pagamento rateale è considerato più conveniente da oltre la metà (51,2%), rispetto a circa un terzo delle famiglie tedesche (34,0%), segno inequivocabile di un mutamento delle modalità di comportamento finanziario e di gestione del budget familiare, in particolare nelle famiglie di lingua italiana.

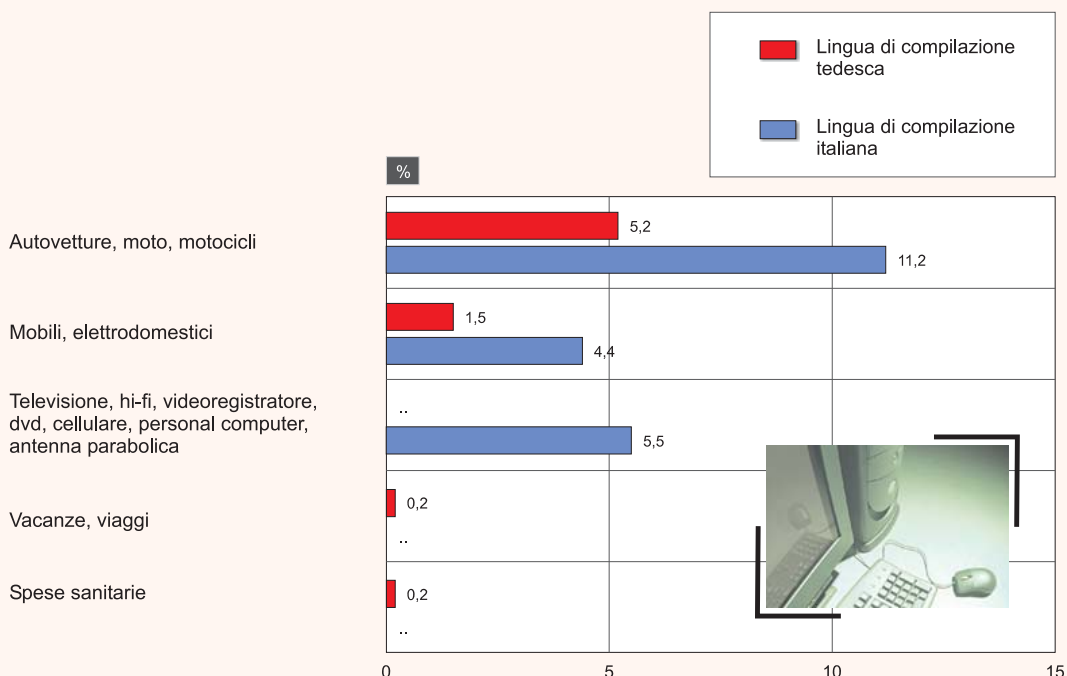
**Indicazioni per la redazione:** Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi alla dott.ssa Annalisa Sallustio, tel. 0471/414055

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Graf. 1

**Negli ultimi 12 mesi la famiglia o qualche suo componente sta pagando rate relative all’acquisto di qualche bene e servizio? - 2006**

Percentuali di si per lingua di compilazione del questionario

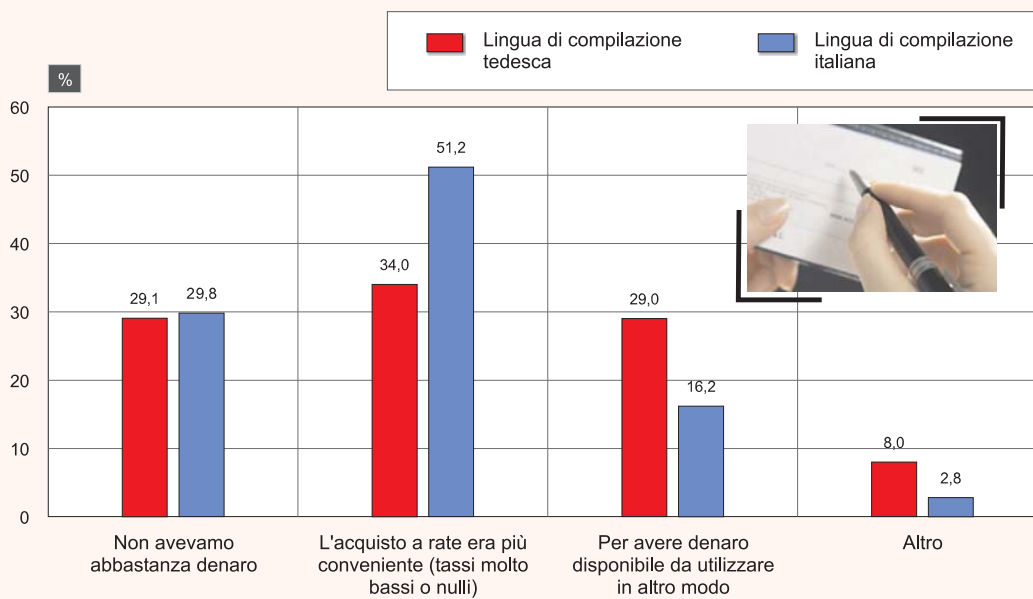


© astat 2006 - Ir



## Quale è il motivo prevalente per cui la famiglia ha preferito il pagamento rateale? - 2006

Composizione percentuale per lingua di compilazione del questionario



© astat 2006 - Ir

