

**Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<http://astat.provinz.bz.it> • astat@provinz.bz.itAuszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner**Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 00 • Fax 0471 41 84 19<http://astat.provincia.bz.it> • astat@provincia.bz.itRiproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner

astatinfo

Nr. **10**
04/2018

Erhebung der Radio- und Fernsehgewohnheiten der Südtiroler

2017

Fernsehen

Wie oft, wie lange und wann ferngesehen wird

Auf die Frage nach der Häufigkeit, mit der sie normalerweise fernsehen (ob über traditionellen TV-Anschluss, Sat-TV oder Internet), antworten 69,2% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr *täglich oder fast täglich*, 9,2% *vier oder fünf Tage in der Woche* und ungefähr ebenso viele *zwei oder drei Tage in der Woche*. Die Gelegenheitszuschauer (*höchstens einen Tag in der Woche*) machen 7,0% der Bevölkerung aus, während ungefähr 5% *nie* fernsehen. Der durchschnittliche Südtiroler sieht fünf Tage pro Woche fern und verbringt jeden Tag 124 Minuten damit. Im Vergleich zu 2012 sind somit keine nennenswerten Veränderungen festzustellen.

Wie aus Tabelle 1 hervorgeht, unterscheiden sich die Fernsehgewohnheiten in Häufigkeit und Dauer nach einigen soziodemografischen Eigenschaften.

Studientitel, Erwerbsstellung, Alter und Muttersprache sind die soziodemografischen Variablen, von denen

Indagine sull'ascolto radiotelevisivo degli altoatesini

2017

Televisione

Quanto spesso, quanto e quando si guarda la TV

Alla domanda sulla frequenza con cui si guarda normalmente la televisione (in qualunque modo: tv tradizionale, tv satellitare, internet) il 69,2% degli altoatesini di 14 anni e oltre risponde *tutti i giorni o quasi*, il 9,2% *quattro o cinque giorni alla settimana* e circa altrettanti *due o tre giorni alla settimana*. Gli spettatori occasionali (*massimo un giorno alla settimana*) sono il 7,0% della popolazione, mentre coloro che la tv non la guardano *mai* sono circa il 5%. L'altoatesino medio si sintonizza sui canali televisivi cinque giorni alla settimana e trascorre ogni giorno 124 minuti davanti alla tv. Rispetto al 2012 non ci sono differenze significative.

Come si può vedere nella tabella 1, le abitudini televisive riguardanti la frequenza e la quantità di visione si differenziano al variare di alcune caratteristiche sociodemografiche.

Titolo di studio, condizione professionale, età e madrelingua sono le variabili sociodemografiche da cui

die Fernsehgewohnheiten abhängen. Zwischen Männern und Frauen hingegen sind keine signifikanten Unterschiede in den Werten zu beobachten.

Weniger gebildete Menschen verbringen durchschnittlich mehr Zeit vor dem Fernseher als jene mit einer Matura oder einem Universitätsabschluss (135 Minuten pro Tag im Gegensatz zu 108 bzw. 93 Minuten), Rentner und im Haushalt Tätige mehr als Erwerbstätige und Studenten (160 und 159 Minuten gegen 108 und 103 Minuten), Ältere mehr als Jüngere (157 Minuten bei den über Sechzigjährigen und 110 Minuten bei jenen unter 60), italienische Muttersprachler mehr als Deutsche und Ladin (158 Minuten gegen jeweils 113 und 135 Minuten).

Die erhobenen Unterschiede, die von Alter, Erwerbsstellung und Studientitel abhängen, sind nur teilweise auf einen Zusammenhang dieser drei Faktoren untereinander zurückzuführen. Tatsächlich ergeben sich erhebliche Abweichungen, bleiben zwei von ihnen konstant und verändert sich der dritte. So verbringen zum Beispiel die über sechzigjährigen Rentner/im Haushalt Tätigen ohne Oberschulabschluss durchschnittlich 167 Minuten pro Tag vor dem TV, die Erwerbstätigen derselben Altersgruppe ohne höhere Ausbildung hingegen 104. Die 30- bis 44-jährigen Erwerbstätigen ohne Oberschulabschluss schauen 114 Minuten fern, jene mit Universitätsdiplom 84 Minuten.

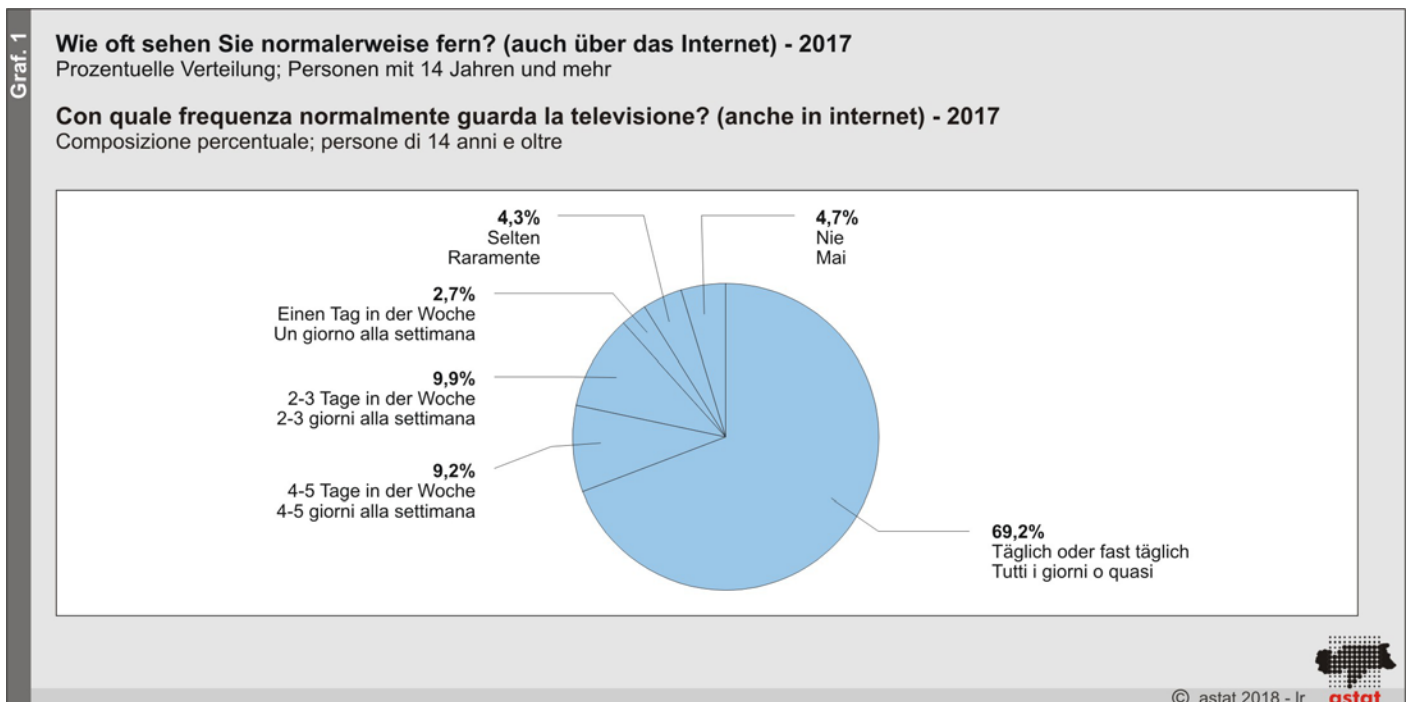
Dagegen ist festzustellen, dass die unterschiedlichen Gewohnheiten der städtischen Bevölkerung (die im Durchschnitt 139 Minuten pro Tag fernsieht) und der ländlichen Bevölkerung (114 Minuten) sowie der Bozner (140 Minuten) und der Einwohner der anderen Bezirksgemeinschaften (119 Minuten) zur Gänze auf die jeweilige Muttersprache zurückzuführen sind. Dies wird durch die Tatsache bestätigt, dass die Personen deutscher Muttersprache, die in den Stadtgemeinden

dipende il consumo televisivo. Non si osservano invece differenze significative tra i valori riferiti ai maschi e quelli relativi alle donne.

Le persone meno istruite trascorrono mediamente più tempo davanti alla televisione di quelle diplomate o laureate (135 minuti al giorno contro 108 e 93 minuti), pensionate/i e casalinghe/i più degli occupati e degli studenti (160 e 159 minuti contro 108 e 103 minuti), gli anziani più dei giovani (157 minuti tra gli over 60 e 110 minuti tra gli under 60), le persone di madrelingua italiana più di quelle di madrelingua tedesca e ladina (158 minuti contro 113 e 135 minuti).

Le differenze rilevate al variare dell'età, della condizione professionale e del titolo di studio dipendono solo in parte dal fatto che queste tre variabili siano tra loro correlate. Infatti, mantenendo costanti due di esse e variando la terza, emergono dei divari significativi. Per esempio, le persone over 60 non diplomate pensionate/casalinghe trascorrono mediamente ogni giorno 167 minuti davanti alla tv contro i 104 degli over 60 non diplomati ma occupati e i 30-44enni occupati non diplomati 114 minuti contro gli 84 dei 30-44enni occupati ma laureati.

Invece, la diversità nelle abitudini rilevata tra i residenti nei comuni urbani (mediamente 139 minuti di televisione ogni giorno) e i residenti nei comuni rurali (114 minuti al giorno), così come tra gli abitanti nella città di Bolzano (140 minuti al giorno) e quelli delle altre comunità comprensoriali (119 minuti al giorno), è totalmente riconducibile alla madrelingua. A conferma di ciò si osserva che le persone di madrelingua tedesca residenti nei comuni urbani (113 minuti al giorno)



ansässig sind (113 Minuten TV pro Tag) ein ähnliches Verhalten wie die deutschsprachigen Einwohner kleinerer Orte (112 Minuten) an den Tag legen.

no) hanno comportamenti simili alle persone di madrelingua tedesca che vivono nei centri minori (112 minuti al giorno).

Tab. 1

Häufigkeit des Fernsehens (auch übers Internet) nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentuelle Verteilung; durchschnittliche Werte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di visione della televisione (anche in internet) per gruppi sociodemografici - 2017

Composizione percentuale; valori medi; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie oft sehen Sie fern? (pro Woche) Con quale frequenza guarda la TV? (alla settimana)						Mittlere Anzahl der Tage pro Woche Numero medio di giorni alla settimana	Mittlere Dauer pro Tag (Minuten) Tempo medio giornaliero (minuti)	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Täglich oder fast täglich Tutti i giorni o quasi	4-5 Tage 4-5 giorni	2-3 Tage 2-3 giorni	Einen Tag Un giorno	Selten Raramente	Nie Mai			
	%	%	%	%	%	%			
Geschlecht									Sesso
Männer	68,2	9,7	10,1	2,4	4,4	5,1	5,2	122	Maschi
Frauen	70,1	8,8	9,7	2,9	4,2	4,2	5,2	126	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-29	56,3	12,8	13,5	5,7	7,5	4,1	4,7	110	14-29
30-44	63,1	11,0	11,4	3,5	4,8	6,2	4,9	106	30-44
45-59	66,3	9,0	13,5	***	4,6	4,6	5,1	115	45-59
60 und mehr	86,4	5,4	2,7	***	***	3,9	5,9	157	60 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	75,0	7,8	8,3	2,1	3,7	3,2	5,5	135	Senza maturità
Mit Matura	61,1	11,1	12,0	4,4	4,8	6,5	4,8	108	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	53,2	13,6	14,7	***	6,7	9,3	4,5	93	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	62,9	11,2	13,2	3,2	5,0	4,5	5,0	108	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	78,2	6,4	5,2	1,9	3,4	4,9	5,5	146	Non forze di lavoro
davon: Student/in	53,6	12,8	12,6	6,4	8,9	5,8	4,5	103	di cui: studenti/esse
im Haushalt tätig	82,5	***	***	***	***	***	5,7	159	casalinghe/i
im Ruhestand, sonst.	87,3	4,4	***	***	***	4,4	5,9	160	pensionati/e, altro
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	68,1	10,4	9,8	2,9	4,7	4,0	5,2	113	Tedesco
davon: Landgemeinden	68,2	11,0	9,9	3,0	4,1	3,8	5,2	113	di cui: comuni rurali
Stadtgemeinden	68,1	8,4	9,4	***	7,0	4,9	5,1	112	comuni urbani
Italienisch	76,9	7,9	6,8	***	***	4,2	5,6	158	Italiano
Ladinisch	65,7	12,0	14,7	***	***	***	5,2	135	Ladino
Andere	55,8	***	17,8	***	***	***	4,3	100	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	67,3	10,8	10,3	2,9	4,3	4,3	5,2	114	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	72,1	6,9	9,2	***	4,3	5,2	5,3	139	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	69,4	8,5	12,7	***	***	***	5,3	115	Val Venosta
Burggrafenamt	65,0	10,0	11,0	***	6,4	6,7	5,0	121	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	67,1	12,9	9,4	***	***	4,6	5,2	126	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	72,8	5,3	9,8	***	***	6,3	5,3	140	Bolzano
Salten-Schlern	66,1	9,3	10,6	3,6	6,7	3,7	5,1	107	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	69,3	9,0	10,0	***	5,7	***	5,2	115	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	73,4	10,7	7,4	***	***	***	5,5	125	Val Pusteria
Internetnutzung									Uso di internet
Ja	64,4	11,1	11,3	3,5	4,6	5,1	5,0	118	Sì
Nein	83,0	3,9	5,8	***	3,4	3,5	5,7	139	No
Insgesamt	69,2	9,2	9,9	2,7	4,3	4,7	5,2	124	Totale
Insgesamt 2012	69,9	9,6	8,3	2,1	4,8	5,3	4,9	121	Totale 2012
Insgesamt 2005	73,1	9,8	10,3	1,9	1,1	3,8	5,1	102	Totale 2005

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Auch die Unterschiede der Fernsehgewohnheiten von Internetnutzern und Nicht-Internetnutzern sind nur scheinbar vorhanden, lassen sie sich doch vollständig durch die Variablen Alter, Studientitel und Erwerbsstellung erklären. Aus ihnen kann daher nicht auf eine Reduzierung des Fernsehens zugunsten des Internets geschlossen werden.

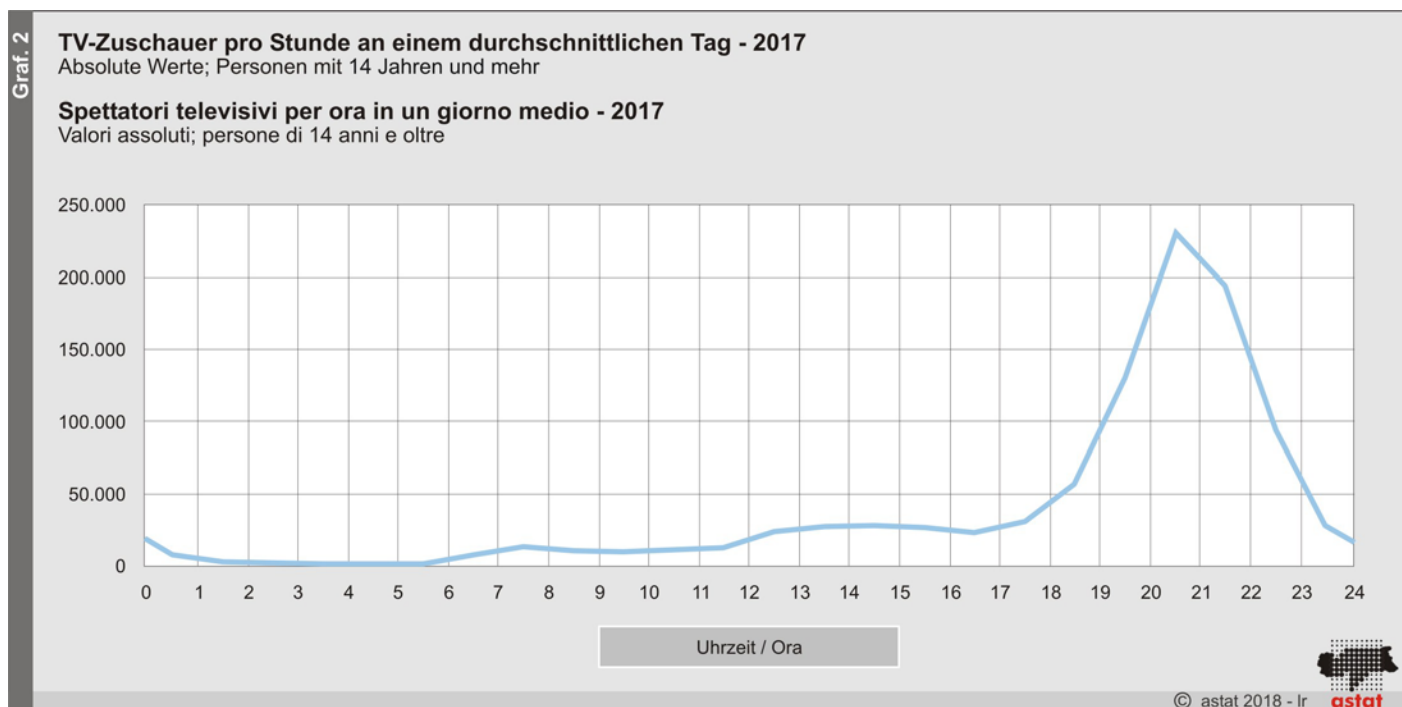
Die Grafik 2 analysiert die Verteilung der TV-Zuschauer an einem durchschnittlichen Tag. Der Verlauf der Grafik ist größtenteils ein Ebenbild der Kurven, die in den vergangenen Erhebungen ermittelt wurden.

Nur wenige TV-Zuschauer sehen in den Nachtstunden fern, zwischen 6 und 7 Uhr morgens nimmt ihre Zahl leicht zu. Zwischen 7 und 12 Uhr mittags sehen jede Stunde ungefähr 10.000 Zuschauer fern. Ab Mittag und am Nachmittag schwankt die Zuschauerquote zwischen 20.000 und 30.000, von 17 bis 21 Uhr steigt sie kontinuierlich an und erreicht den Zuschauerhöchstwert von 230.000 Menschen vor dem Fernseher zwischen 20 und 21 Uhr. Danach sinken die Einschaltquoten, mit 195.000 Zuschauern zwischen 21 und 22 Uhr, 95.000 in der Stunde darauf und weniger als 30.000 zwischen 23 Uhr und Mitternacht.

Anche le differenze di ascolto tra chi utilizza internet e chi non lo usa sono solo apparenti e spiegabili completamente attraverso le variabili età, titolo di studio e condizione professionale. Esse non devono quindi portare alla conclusione che l'uso di internet riduca la visione della televisione.

Il grafico 2 descrive la distribuzione in un giorno medio degli spettatori televisivi. L'andamento del grafico ricalca le curve ottenute nelle precedenti edizioni dell'indagine.

Le persone che guardano la televisione nelle ore notturne sono poche e crescono un po' tra le 6 e le 7 di mattina. Tra le 7 e mezzogiorno si contano circa 10.000 spettatori in ciascuna ora. A partire dalle 12 e nelle ore pomeridiane il numero di spettatori oscilla tra 20.000 e 30.000. Dalle 17 fino alle 21 esso è in continua crescita e raggiunge il valore massimo di 230.000 persone sedute davanti alla tv tra le 20 e le 21, ora a partire dalla quale comincia il calo degli ascolti, con 195.000 spettatori tra le 21 e le 22, 95.000 nell'ora successiva e meno di 30.000 tra le 23 e mezzanotte.



Wie ferngesehen wird

Ungefähr sieben Zuschauer von zehn (71,3%) verfügen über einen *Fernseher mit HD (Hochauflösung)* und sechs von zehn (59,5%) über *Satellitenempfang*.

17,9% der Zuschauer sehen *via Internet* fern (über Smart-TV, Tablet, PC oder Smartphone) und für un-

Come si guarda la TV

Circa sette spettatori televisivi su dieci (71,3%) possiedono un *televisore in grado di riprodurre programmi televisivi in HD ad alta risoluzione* e sei su dieci (59,5%) hanno la *parabola satellitare*.

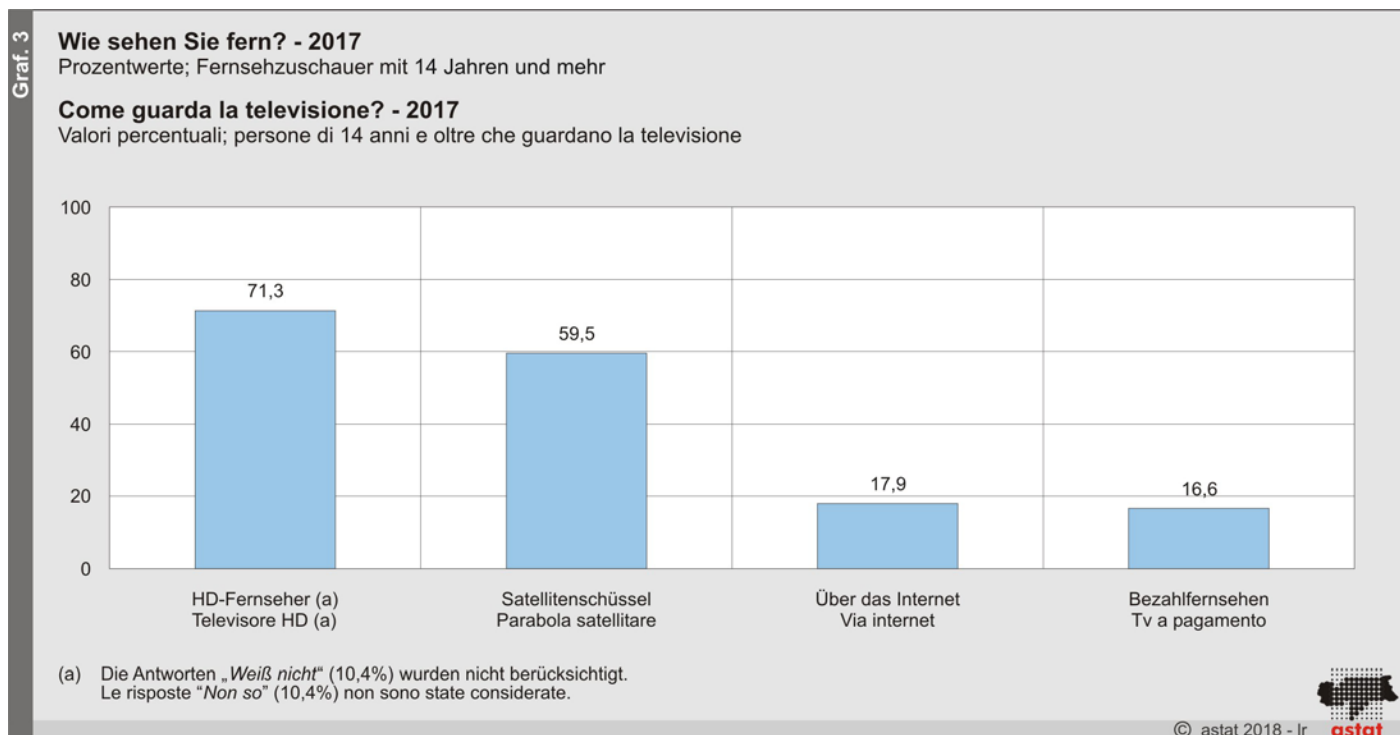
Il 17,9% guarda la televisione *via internet* (tramite smart tv, tablet, pc o smartphone) e per circa un terzo

gefähr ein Drittel von ihnen ist das Internet der einzige Zugang zum TV.

Ein Fernsehzuschauer von sechs (16,6%) gab an, *Bezahlfernsehen* abonniert zu haben.

di questi il web rappresenta l'unico modo di accesso alla tv.

Un telespettatore su sei (16,6%) dichiara di essere abbonato a *televisioni a pagamento*.



Was den Besitz von HD-Fernsehern angeht, gibt es keine großen Unterschiede nach soziodemografischen Gesichtspunkten, bei Satellitenschüsseln, Bezahlfernseh-Abos und Internetfernsehen hingegen durchaus.

Der Satellitenanschluss ist bei den Zuschauern deutscher Muttersprache sehr viel beliebter (74,4%) als bei den italienischsprachigen (25,7%), außerdem ist er - und dies teilweise unabhängig von der Sprache - in den Wohnungen der ländlichen Gemeinden (74,3%) verbreiteter als in den Städten (36,0%, Bozen 20,5%).

Umgekehrt nutzen die Fernsehzuschauer italienischer Muttersprache (29,9%) und jene in den Städten (23,6%, Bozen 27,0%) öfter das Bezahlfernsehen als die deutschsprachigen Zuschauer (11,2%) und jene in den kleineren Ortschaften (12,2%).

Die Verbreitung der Internetnutzung zum Fernsehen verläuft umgekehrt proportional zum Alter: 40,8% der 14- bis 29-jährigen Zuschauer sehen über das Internet fern, 22,8% der 30- bis 44-Jährigen, 10,7% der 45- bis 59-Jährigen und 3,9% der Zuschauer im Alter von 60 und mehr Jahren. Der Altersfaktor erklärt den hohen Prozentsatz von Studenten (47,8%), die Internetfernsehen nutzen. Außerdem schauen mehr Perso-

Per quanto riguarda il possesso del televisore HD, non ci sono grandi differenze al variare delle caratteristiche sociodemografiche, mentre relativamente alla presenza della parabola satellitare, alla sottoscrizione di abbonamenti a tv a pagamento e alla visione della tv via internet emergono alcuni divari.

La parabola satellitare è molto più diffusa tra gli telespettatori di lingua tedesca (74,4%) che tra quelli di lingua italiana (25,7%) e, in parte indipendentemente dalla madrelingua, è più presente nelle abitazioni dei comuni rurali (74,3%) che in quelle dei comuni urbani (36,0%, Bolzano 20,5%).

Viceversa, gli spettatori televisivi di lingua italiana (29,9%) e quelli residenti nei comuni urbani (23,6%, Bolzano 27,0%) si abbonano più frequentemente a televisioni a pagamento rispetto ai telespettatori di lingua tedesca (11,2%) e a quelli residenti nei centri minori (12,2%).

La diffusione dell'uso di internet per la visione della tv è correlata negativamente con l'età. Si passa dal 40,8% di telespettatori 14-29enni che guardano la tv via internet al 22,8% di 30-44enni, al 10,7% di 45-59enni e al 3,9% tra gli spettatori televisivi di 60 e più anni. La variabile età spiega l'alta percentuale di studenti (47,8%) che fanno uso di internet per guardare i programmi televisivi. Inoltre, tra i diplomati (26,7%) e i

nen mit Matura (26,7%) und Hochschuldiplom (27,4%) Internetfernsehen als die weniger gebildeten (13,3%), und die Bewohner städtischer Gebiete (21,2%) mehr als die auf dem Land (15,8%).

laureati (27,4%) è più alta che tra i meno istruiti (13,3%) la percentuale di chi guarda la tv via internet, così come tra i residenti nei comuni urbani (21,2%) rispetto agli abitanti nei comuni rurali (15,8%).

Tab. 2

Arten des Fernsehens nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentwerte; Fernsehzuschauer mit 14 Jahren und mehr

Modi di guardare la televisione per gruppi sociodemografici - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	HD-Fernseher (a) Televisore HD (a)	Satellitenschüssel Parabola satellitare	Übers Internet Via internet	Bezahlfernsehen TV a pagamento	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
Geschlecht					Sesso
Männer	75,0	60,6	20,0	16,8	Maschi
Frauen	67,6	58,4	15,9	16,4	Femmine
Alter (Jahre)					Età (anni)
14-29	79,6	63,6	40,8	15,7	14-29
30-44	73,7	64,1	22,8	18,1	30-44
45-59	71,7	60,9	10,7	19,8	45-59
60 und mehr	62,6	51,4	3,9	13,1	60 e oltre
Schulbildung					Titolo di studio
Ohne Matura	68,9	62,3	13,3	15,1	Senza maturità
Mit Matura	75,2	56,2	26,7	20,7	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	76,9	49,5	27,4	17,7	Con laurea
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbspersonen	74,3	63,0	19,0	16,9	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	66,8	54,3	16,3	16,2	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	80,8	62,7	47,8	20,2	<i>di cui: studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	64,0	54,7	14,7	21,3	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	61,9	50,8	3,8	13,0	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache					Madrelingua
Deutsch	73,2	74,4	16,6	11,2	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	72,6	78,3	15,9	10,7	<i>di cui: comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	75,2	60,5	19,2	12,9	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	67,9	25,7	19,5	29,0	Italiano
Ladinisch	71,1	51,4	14,0	17,1	Ladino
Andere	65,5	43,8	26,4	23,6	Altra
Wohngebiet					Zona abitativa
Landgemeinden	72,4	74,3	15,8	12,2	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	69,5	36,0	21,2	23,6	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft					Comunità comprensoriale
Vinschgau	69,8	80,1	15,1	8,7	Val Venosta
Burggrafenamt	66,7	61,8	19,0	14,1	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	75,5	64,1	15,8	18,7	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	68,6	20,5	22,5	27,0	Bolzano
Salten-Schlern	70,5	69,9	14,2	15,4	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	72,8	73,5	15,8	12,2	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	76,5	74,5	18,0	12,6	Val Pusteria
Insgesamt	71,3	59,5	17,9	16,6	Totale

(a) Die Antworten „Weiß nicht“ (10,4%) wurden nicht berücksichtigt.
Le risposte "Non so" (10,4%) non sono state considerate.

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Was im Fernsehen geschaut wird

Die *Nachrichten* sind Spitzenreiter unter den meistgesehenen Programmen: Für drei von vier Zuschauern (76,1%) gehören sie zu den Sendungen, die sie am häufigsten verfolgen, gefolgt von *Spielfilmen* (63,2%) und, mit ungefähr vier von zehn Zuschauern, *Infor-*

Cosa si guarda in TV

I *telegiornali* occupano il primo posto nella graduatoria dei programmi televisivi maggiormente seguiti: per tre telespettatori su quattro (76,1%) essi rappresentano una delle tipologie di programmi che guardano più spesso. Seguono con il 63,2% i *film* e con circa

mationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen (43,1%), Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen (39,6%), TV-Serien (39,4%), dem Wetterbericht (38,2%) und Sportsendungen (37,8%). Weniger beliebt bei den Zuschauern sind Kochsendungen (24,1%), Quizsendungen (22,2%), politische Diskussionsforen (19,0%), Talkshows (19,0%), Musik- oder Theatersendungen (18,6%), Talentshows (18,4%), Infotainment-Sendungen (12,2%), Zeichentrickfilme (12,2%), Reality-Shows (9,6%), Varieté (8,6%), religiöse Sendungen (5,3%) und Teleshopping (1,0%).

quattro telespettatori su dieci i programmi di informazione e attualità (43,1%), i programmi di divulgazione scientifica e culturale (39,6%), le serie tv (39,4%), le previsioni del tempo (38,2%) e i programmi sportivi (37,8%). Meno indicati tra i programmi che si seguono di più quelli di cucina (24,1%), i quiz (22,2%), le tribune politiche (19,0%), i talk show (19,0%), i programmi di musica o teatro (18,6%), i talent show (18,4%), i programmi di infotainment (12,2%), i cartoni animati (12,2%), i reality show (9,6%), i varietà (8,6%), i programmi religiosi (5,3%) e le televendite (1,0%).

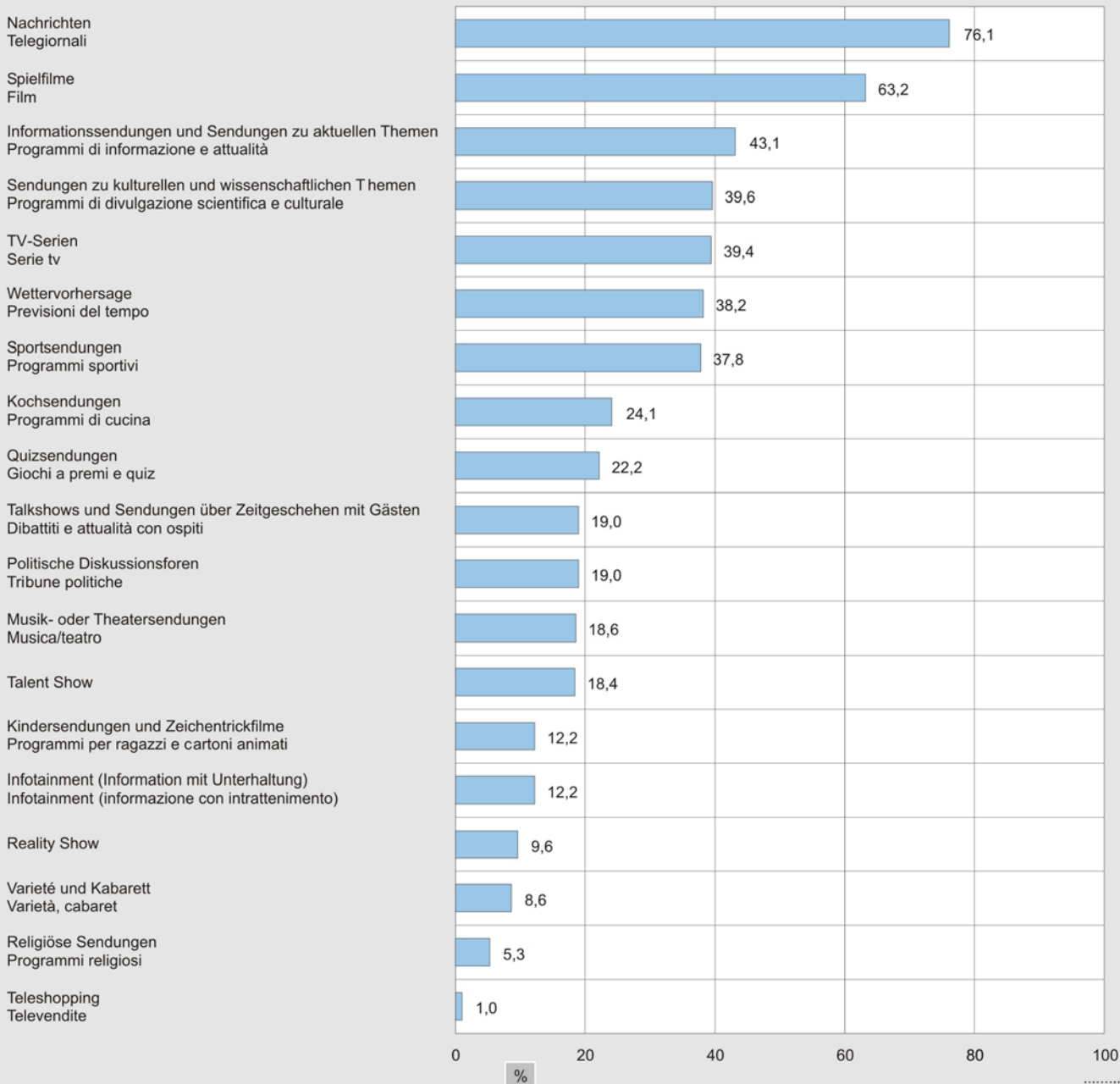
Graf. 4

Welche Fernsehsendungen sehen Sie sich meistens an? - 2017

Prozentwerte; Fernsehzuschauer mit 14 Jahren und mehr

Quali programmi televisivi segue maggiormente? - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione



Tab. 3

Meistgesehene Fernsehprogramme nach Geschlecht, Altersklasse und Muttersprache - 2017

Prozentwerte; Fernsehzuschauer mit 14 Jahren und mehr

Programmi televisivi maggiormente seguiti per sesso, classe di età e madrelingua - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione

FERNSEHSENDUNGEN	Geschlecht Sesso		Alter (Jahre) Età (anni)				Muttersprache Madrelingua				PROGRAMMI TELEVISIVI
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-29	30-44	45-59	60 und mehr 60 e oltre	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Andere Altra	
Nachrichten	77,2	75,1	49,3	70,6	82,5	94,3	74,7	79,2	80,1	76,3	Telegiornali
Spielfilme	63,9	62,4	76,8	71,7	59,3	50,0	63,1	65,1	58,1	60,2	Film
Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen	47,6	38,9	30,7	44,2	45,1	49,6	42,4	46,3	40,0	40,7	Programmi di informazione e attualità
Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen	42,3	37,0	31,6	32,8	45,3	45,4	37,5	46,5	33,9	38,3	Programmi di divulgazione scientifica e culturale
TV-Serien	37,0	41,6	64,2	39,1	31,0	29,1	38,0	43,7	39,8	36,5	Serie tv
Wettervorhersage	38,7	37,7	19,9	28,8	41,1	56,4	43,2	29,7	42,5	19,1	Previsioni del tempo
Sportsendungen	51,8	24,4	35,4	35,7	38,9	40,1	38,5	35,2	46,7	34,3	Programmi sportivi
Kochsendungen	17,6	30,3	18,8	27,1	24,1	25,9	23,9	24,4	19,0	28,2	Programmi di cucina
Quizsendungen	17,9	26,2	23,0	17,2	19,9	27,6	22,6	22,8	19,9	***	Giochi a premi e quiz
Politische Diskussionsforen	21,8	16,3	11,7	13,2	18,0	29,9	21,7	14,1	13,1	***	Tribune politiche
Talkshows und Sendungen über Zeitgeschehen mit Gästen	18,7	19,2	14,7	15,6	18,4	25,3	15,9	28,5	12,7	***	Dibattiti e attualità con ospiti
Musik- oder Theatersendungen	16,4	20,7	17,1	16,6	18,0	22,0	18,3	16,7	22,1	25,9	Musica/teatro
Talentshows	13,9	22,5	30,7	24,1	15,2	7,7	17,5	18,4	20,7	24,5	Talent show
Infotainment (Information mit Unterhaltung)	13,1	11,4	12,1	14,4	12,2	10,7	13,0	8,3	12,5	***	Infotainment (informazione con intrattenimento)
Kindersendungen und Zeichentrickfilme	9,9	14,4	14,6	24,9	9,9	2,5	10,6	15,1	17,0	***	Programmi per ragazzi e cartoni animati
Reality-Shows	6,6	12,4	17,1	12,3	6,6	11,7	5,8	16,2	11,1	***	Reality show
Varieté und Kabarett	8,3	8,8	7,7	7,4	6,9	11,7	5,8	16,2	11,1	6,2	Varietà, cabaret
Religiöse Sendungen	4,4	6,1	***	***	3,7	12,4	5,5	4,1	7,3	***	Programmi religiosi
Teleshopping	***	1,2	***	***	***	***	1,0	***	***	***	Televendite

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die Aufschlüsselung der Daten nach Geschlecht, Alter und Muttersprache (Tabelle 3) beleuchtet die verschiedenen Geschmäcker bei der Auswahl der Fernsehprogramme zwischen Mann und Frau, Jung und Alt sowie zwischen den verschiedenen Sprachgruppen.

Sport, Aktuelles, Politik und Wissenschaft sind Themen, für die sich mehr Männer als Frauen interessieren. Letztere entscheiden sich öfter für Kochsendungen, Quiz-, Talent- und Reality-Shows, TV-Serien, Musik- oder Theatersendungen und Zeichentrickfilme.

Mit zunehmendem Alter wächst das Interesse an Nachrichtensendungen, Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen und Politik, wissenschaftlichen Programmen, Wettervorhersagen und religiösen Sendungen, während die Einschaltquoten bei Filmen, TV-Serien und Talentshows hingegen sinken.

La disaggregazione dei dati per sesso, età e madrelingua (tabella 3) mette in evidenza i differenti gusti nella scelta dei programmi televisivi tra maschi e femmine, tra giovani e meno giovani e tra i telespettatori di diversa madrelingua.

Lo sport, l'attualità, la politica e le scienze sono argomenti che interessano di più i maschi delle donne, che invece pongono più frequentemente dei primi tra i programmi maggiormente seguiti quelli di cucina, i quiz, i talent show, i reality show, le serie tv, i programmi di musica o teatro e i cartoni animati.

Al crescere dell'età aumenta l'interesse per i telegiornali, per i programmi di attualità e di politica, per quelli di divulgazione scientifica, per le previsioni del tempo e per i programmi religiosi; diminuisce invece la visione di film, serie tv e talent show.

Die Unterschiede nach Sprachgruppen fallen kleiner aus als nach den zuvor beschriebenen Kriterien. Sie betreffen die Sendungen mit wissenschaftlichen und kulturellen Inhalten, die Talkshows, TV-Serien, Reality-Shows und Variété-Sendungen, die von mehr Angehörigen der italienischen Sprachgruppe gesehen werden als von deutschsprachigen Personen: Diese interessieren sich mehr für Wetter und Politik.

Le differenze al variare della madrelingua sono più lievi rispetto a quelle già descritte. Esse riguardano i programmi di divulgazione scientifica e culturale, i talkshow, le serie tv, i reality show e i varietà, seguiti più frequentemente dai telespettatori di lingua italiana rispetto a quelli di lingua tedesca; questi ultimi sono invece più interessati alle previsioni del tempo e alla politica.

In welchen Sprachen wir fernsehen

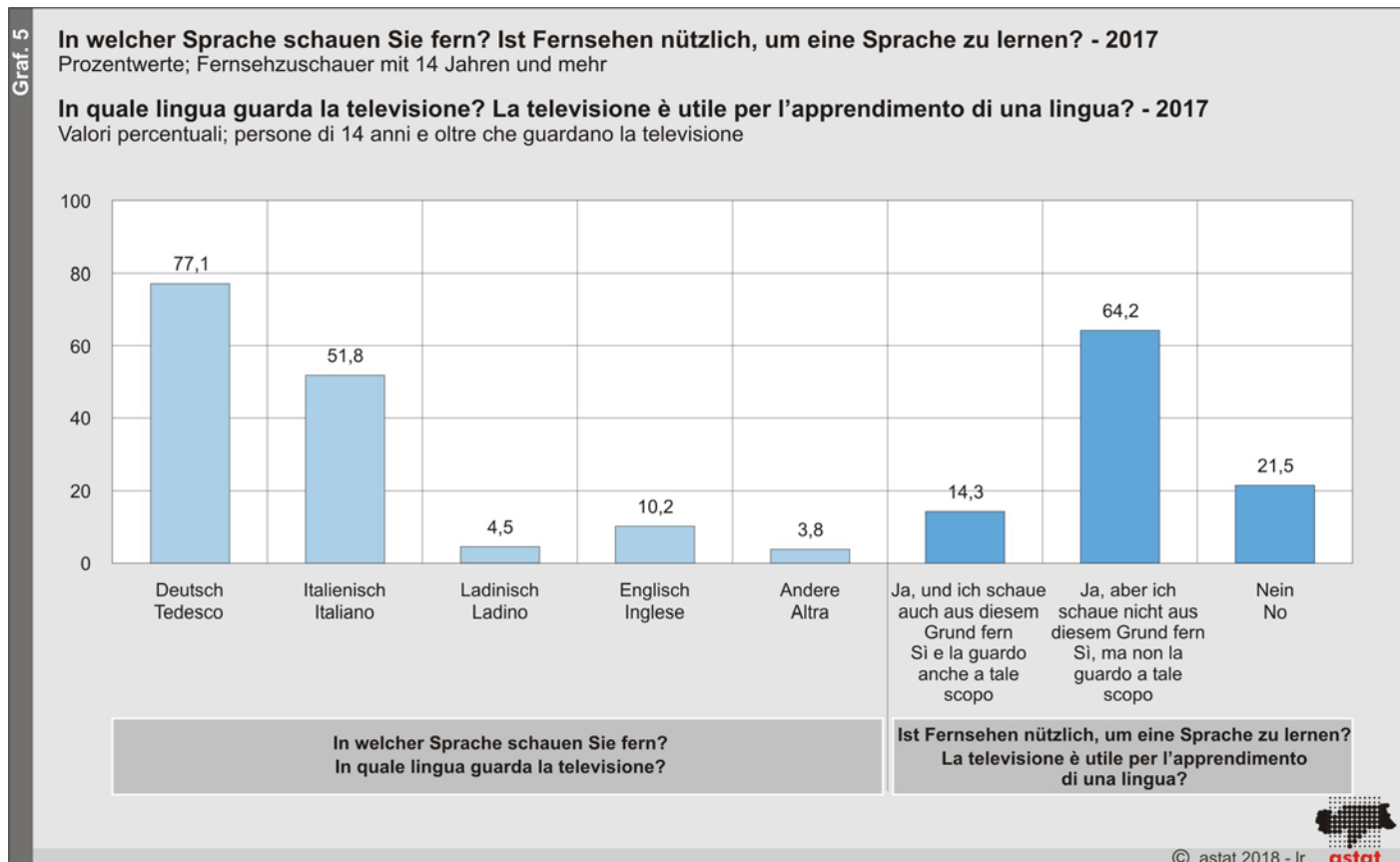
Insgesamt verfolgen 77,1% der Fernsehzuschauer die Programme in *deutscher Sprache*, 51,6% jene auf *Italienisch*. 4,5% sehen sich *ladinische Programme* an, 10,2% Sendungen in englischer Sprache. 3,8% sehen in anderen Sprachen als den genannten fern.

Offensichtlich gibt es einen starken Zusammenhang zwischen der Muttersprache der Fernsehzuschauer und der Sprache der von ihnen verfolgten Programme. Was die beiden größten Sprachgruppen Südtirols angeht, so sehen mehr oder weniger alle in ihrer eigenen Sprache fern, und ungefähr ein Viertel (oder etwas mehr) auch in der jeweils anderen Landessprache (zu unterstreichen ist hier, dass unter der deutschsprachigen Stadtbevölkerung der Prozentsatz derer, die italienische TV-Programme schauen, auf ungefähr 50% steigt). Die Ladinier sind am flexibelsten: Ein Großteil von ihnen schaut sich Fernsehübertragungen in allen drei Landessprachen an.

In quale lingua si guarda la TV

Complessivamente il 77,1% degli spettatori televisivi guarda la televisione in *lingua tedesca*, il 51,6% in *italiano*, il 4,5% in *ladino*, il 10,2% in *inglese* e il 3,8% in un'altra lingua.

Ovviamente esiste una forte dipendenza tra madrelingua dei telespettatori e lingua dei programmi televisivi che essi seguono. Per quanto riguarda le persone di lingua tedesca e quelle di lingua italiana, tutte o quasi guardano la televisione nella propria lingua e circa un quarto di esse o poco più anche nell'altra (da notare che tra gli spettatori di lingua tedesca residenti nelle città la percentuale di chi guarda la tv anche in italiano sale a circa il 50%). I ladini sono i più versatili e gran parte di essi guarda trasmissioni televisive in tutte le tre lingue locali.



Sprache, in der TV-Programme geschaut werden, und ihr Nutzen für den Spracherwerb nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentwerte; Fernsehzuschauer mit 14 Jahren und mehr

Lingua in cui si guarda la televisione e sua utilità per l'apprendimento di una lingua per gruppi sociodemografici - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano la televisione

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	In welcher Sprache schauen Sie fern? In quale lingua guarda la televisione?					Ist Fernsehen nützlich, um eine Sprache zu lernen? La televisione è utile per l'apprendimento di una lingua?			GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Englisch Inglese	Andere Altra	Ja, und ich schaue auch aus diesem Grund fern Sì e la guardo anche a tale scopo	Ja, aber ich schaue nicht aus diesem Grund fern Sì, ma non la guardo a tale scopo	Nein No	
Geschlecht									Sesso
Männer	76,8	54,1	4,9	10,6	3,0	12,4	64,2	23,4	Maschi
Frauen	77,3	49,7	4,1	9,9	4,6	16,2	64,1	19,7	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-29	81,9	44,9	3,0	27,9	6,6	17,5	71,1	11,4	14-29
30-44	76,8	49,9	4,3	10,9	8,0	16,5	65,8	17,7	30-44
45-59	76,2	56,5	4,7	4,9	***	13,7	64,6	21,6	45-59
60 und mehr	74,4	54,0	5,7	***	***	10,8	57,3	31,9	60 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	79,1	46,5	5,0	6,0	3,0	11,8	61,4	26,8	Senza maturità
Mit Matura	73,6	59,1	4,0	16,5	5,3	15,7	70,5	13,8	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	72,2	68,6	***	22,4	5,7	26,2	67,8	6,0	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	78,3	52,5	4,1	9,3	3,8	14,6	66,9	18,5	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	75,3	50,8	5,1	11,6	3,9	13,9	60,3	25,9	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	81,2	48,0	***	36,8	8,8	21,0	73,6	***	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	75,8	39,9	***	10,1	9,2	15,6	56,0	28,4	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	72,7	55,3	5,9	***	***	10,4	56,1	33,5	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	99,0	29,9	1,5	10,1	***	9,5	67,2	23,3	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	99,6	24,6	1,4	8,9	***	8,3	67,4	24,4	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	97,0	49,1	***	14,5	***	14,0	66,6	19,4	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	24,1	98,6	***	7,6	***	17,1	62,0	20,9	Italiano
Ladinisch	92,3	79,7	76,2	8,9	***	25,3	58,8	15,8	Ladino
Andere	49,1	74,8	***	21,0	42,0	41,6	47,3	***	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	94,2	34,7	6,4	9,3	2,9	11,6	65,3	23,1	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	49,8	79,1	***	11,6	5,2	18,7	62,3	19,0	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	98,3	22,3	***	8,3	***	7,9	62,4	29,7	Val Venosta
Burggrafenamt	79,6	46,5	***	10,2	***	12,1	63,6	24,3	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	76,2	61,1	***	10,7	***	13,0	70,9	16,1	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	37,1	87,6	***	12,0	***	19,9	62,3	17,8	Bolzano
Salten-Schlern	92,8	39,8	15,2	11,0	***	11,6	64,7	23,7	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	91,4	34,3	***	9,6	6,5	13,0	63,8	23,2	Valle Isarco-Alta Valle
Pustertal	94,4	39,9	13,6	8,5	***	16,7	61,8	21,4	Isarco Val Pusteria
Staatsbürgerschaft									Cittadinanza
Italienisch	78,3	51,2	4,8	9,2	1,8	12,7	65,7	21,7	Italiana
Ausländisch	62,4	59,4	***	22,5	28,3	33,6	46,6	19,6	Straniera
Insgesamt	77,1	51,8	4,5	10,2	3,8	14,3	64,2	21,5	Totale

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Der Prozentsatz der Fernsehzuschauer, die englisches TV verfolgen, steigt, je jünger die Zuschauer sind. Bei den Älteren sind die Einschaltquoten fast gleich null, während sie zwischen den 14- bis 29-Jährigen bei 27,9% liegen. Auch Studientitel und Staatsbürgerschaft beeinflussen diese Gewohnheit, unabhängig vom Alter. Während 22,4% der Universitätsabsolventen TV-Übertragungen in englischer Sprache verfolgen, liegt diese Quote bei den Zuschauern mit Oberschulabschluss bei 16,5% und bei jenen ohne Matura bei 6,0%. Bei den Ausländern liegt der Prozentsatz bei 22,5%, bei den italienischen Staatsbürgern bei 9,2%.

Fernsehen in einer Fremdsprache außer Deutsch, Italienisch, Ladinisch und Englisch wird fast ausschließlich von der ausländischen Bevölkerung genutzt (28,3% im Vergleich zu den 1,8% der Inländer).

Die Frage nach der *Nützlichkeit des Fernsehens zum Erlernen einer Fremdsprache* bejahen ungefähr 80% der Fernsehzuschauer, aber von diesen gibt nur einer von fünf auch das als Grund fernzusehen an.

Analog zum Fernsehverhalten in englischer Sprache hängen sowohl die Meinung zur Nützlichkeit des Fernsehens zum Fremdsprachenerwerb als auch die tatsächliche Nutzung fremdsprachiger TV-Programme zum Erlernen einer Fremdsprache in erster Linie von den Variablen Alter, Studientitel und Staatszugehörigkeit ab. Jugendliche, Universitätsabgänger und Ausländer nutzen mehr als alle anderen das Fernsehen zum Sprachenlernen.

Lokale Fernsehsender

Die Tabelle 6 enthält die Daten zu den *lokalen Fernsehsendern*, die sich bereiterklärt haben, an der Erhebung teilzunehmen.

Die ersten vier Spalten enthalten für jeden Sender (in Tausend):

- die Gesamtzahl der Nutzer, inklusive jener, die nur selten fernsehen;
- die täglichen Nutzer, d. h., die Zuschauer die täglich oder fast täglich fernsehen;
- die wöchentlichen Nutzer, die den Sender mindestens einmal wöchentlich einschalten, inklusive der täglichen Nutzer;
- die durchschnittliche Tagesreichweite, d. h. die Schätzung, wie viele Personen den Sender an einem Durchschnittstag einschalten.

Die fünfte Spalte listet für jeden Sender den Prozentsatz der Personen auf, die den Sender auch nur selten nutzen, berechnet auf die Gesamtzahl der Zuschauer, die mindestens gelegentlich fernsehen.

La percentuale di telespettatori che guardano la tv in inglese cresce notevolmente al diminuire dell'età, partendo da valori vicini allo zero tra i più anziani e raggiungendo il 27,9% tra i 14-29enni. Anche il titolo di studio e la cittadinanza influiscono su questa abitudine, indipendentemente dalla variabile età. Si passa dal 22,4% di laureati che seguono trasmissioni in lingua inglese, al 16,5% rilevato tra i diplomati e al 6,0% osservato tra gli spettatori non diplomati. Tra gli stranieri la percentuale è pari al 22,5%, tra i cittadini italiani al 9,2%.

La visione della televisione in una lingua diversa da tedesco, italiano, ladino e inglese riguarda quasi esclusivamente le persone straniere (28,3% contro l'1,8% dei cittadini italiani).

Alla domanda sull'*utilità di guardare la televisione in una lingua diversa dalla propria per apprenderla* circa l'80% dei telespettatori risponde in modo affermativo, ma, di questi, solo uno su cinque lo fa effettivamente a tal scopo.

Analogamente al caso della visione della tv in lingua inglese, anche l'opinione sull'utilità della televisione per l'apprendimento delle lingue, così come l'effettiva visione di programmi in una lingua diversa dalla propria per impararla, dipende principalmente dalle variabili età, titolo di studio e cittadinanza. Giovani, laureati e stranieri utilizzano più degli altri la tv come strumento di apprendimento linguistico.

Emittenti televisive locali

Nella tabella 6 sono riportati i dati relativi alle *emittenti televisive locali* che hanno accettato di partecipare all'indagine.

Le prime quattro colonne contengono per ogni emittente in migliaia:

- gli utenti complessivi, ovvero coloro che seguono l'emittente anche solo di rado;
- gli utenti giornalieri, ovvero coloro che seguono l'emittente tutti i giorni o quasi;
- gli utenti settimanali, ovvero coloro che si sintonizzano almeno una volta alla settimana sull'emittente, compresi gli utenti giornalieri;
- l'utenza media giornaliera, ovvero la stima di quante persone in un giorno medio si sintonizzano sull'emittente.

Nella quinta colonna è riportata per ogni emittente la percentuale di persone che guardano anche solo di rado l'emittente, calcolata sul numero complessivo di persone che guardano la televisione almeno saltuariamente.

Bei der Berechnung der Tagesreichweite wird allen Personen, die den betreffenden Sender nutzen, ein Gewicht zugewiesen, das von der Nutzungshäufigkeit abhängt. Diese Gewichte sind in der folgenden Tabelle angegeben.

Per calcolare l'utenza media giornaliera di ogni emittente è stato attribuito a tutte le persone che la seguono un peso, differenziato in base alla frequenza di ascolto. I valori dei pesi sono riportati nella tabella sottostante.

Tab. 5

Gewichtung der Fernsehzuschauer auf Grundlage der Häufigkeit, mit der sie fernsehen

Peso attribuito ai telespettatori delle emittenti in base alla frequenza di visione

NUTZUNGSHÄUFIGKEIT	Gewicht / Peso (a)	Gewicht / Peso (b)	FREQUENZA DI VISIONE
Täglich oder fast täglich	0,93	-	Tutti i giorni o quasi
Vier oder fünf Tage in der Woche	0,64	0,9	Quattro a cinque giorni alla settimana
Zwei oder drei Tage in der Woche	0,36	0,5	Due a tre giorni alla settimana
Einen Tag in der Woche	0,14	0,2	Un giorno alla settimana
Weniger als einen Tag in der Woche	0,07	0,1	Meno di un giorno alla settimana
Nie	-	-	Mai

(a) Für alle Sender verwendete Gewichtung, ausgenommen der Fall der Sendung „Südtirol Heute“ auf den ORF-Kanälen, die an fünf Tagen pro Woche ausgestrahlt wird. Pesi utilizzati per tutte le emittenti, escluso il caso della trasmissione “Südtirol Heute” in onda sui canali ORF cinque giorni a settimana.

(b) Für die Sendung „Südtirol Heute“, die auf den ORF-Kanälen an fünf Tagen pro Woche ausgestrahlt wird, verwendete Gewichtung. Pesi utilizzati per la trasmissione “Südtirol Heute” in onda sui canali ORF cinque giorni a settimana.

Tab. 6

Nutzer der lokalen Fernsehsender - 2017

Absolute Werte in Tausend; Personen mit 14 Jahren und mehr

Utenti delle emittenti televisive locali - 2017

Valori assoluti in migliaia; persone di 14 anni e oltre

TV-SENDER EMITTENTE TV	Nutzer Utenti	Tägliche Nutzer (a) Utenti giornalieri (a)	Wöchentliche Nutzer (a) Utenti settimanali (a)	Durchschnittliche Tagesreichweite (a) Utenza media giornaliera (a)	% der Fernsehnutzer % su utenti TV
RAI SÜDTIROL	205	104	185	129	48,7
RAI ALTO ADIGE	100	45	93	62	23,7
RAI LADINIA	24	11	22	15	5,7
SDF - Südtiroler Digital Fernsehen	63	10	48	23	15,0
VIDEO 33	60	17	52	30	14,2
ALTO ADIGE TV	39	10	35	18	9,3
RTTR	29	5	25	11	6,9
PEER.TV SÜDTIROL	13	***	9	4	3,0
ORF - nur/solo SÜDTIROL HEUTE (b)	182	76	158	106	43,4

(a) Die Werte der täglichen Nutzer dürfen nicht mit den Werten der wöchentlichen Nutzer summiert werden, da Erstere eine Teilmenge der Letzteren sind. Ebenso dürfen zu den genannten Indikatoren nicht die Werte der durchschnittlichen Tagesreichweite dazugezählt werden, da diese einen zusammenfassenden Indikator darstellt.

I valori riguardanti gli utenti giornalieri e gli utenti settimanali non possono essere sommati fra di loro, poiché i primi costituiscono un di cui dei secondi. Tanto più non può essere sommata a tali indicatori la utenza media giornaliera, che costituisce un indicatore di sintesi.

(b) Die Berechnung der Tagesreichweite bezieht sich nur auf die Arbeitstage (Montag bis Freitag).

Il calcolo dell'utenza media giornaliera è riferito ai soli giorni feriali (dal lunedì al venerdì).

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist). Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die Tabelle 7 belegt für jeden Fernsehsender die Verteilung der Zuschauer nach Zeitraum (Tageszeit), womit die Konzentration des TV-Konsums in den Abendstunden bestätigt wird.

La tabella 7 riporta, per ogni emittente televisiva, la distribuzione degli utenti per fascia oraria, che conferma la concentrazione del consumo televisivo in orario serale.

Tab. 7

Nutzer der lokalen Fernsehsender nach Tageszeit, in der ferngesehen wird - 2017

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die die einzelnen Fernsehsender schauen

Utenti delle emittenti televisive locali per fascia oraria di ascolto - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che guardano le singole emittenti televisive

TV-SENDER EMITTENTE TV	Vormittag Mattina	Nachmittag Pomeriggio	Abend Sera
RAI SÜDTIROL	***	2,9	99,7
RAI ALTO ADIGE	7,2	16,4	90,9
RAI LADINIA	***	***	100,0
SDF - Südtiroler Digital Fernsehen	***	11,7	94,6
VIDEO 33	17,7	11,3	82,2
ALTO ADIGE TV	21,6	16,6	79,1
RTTR	16,8	***	81,1
PEER.TV SÜDTIROL	***	***	83,8

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Wie oft, wie lange und wann Radio gehört wird

Auf die Frage nach der Häufigkeit, mit der sie normalerweise Radio hören (ob über traditionellen Radioanschluss, Autoradio, tragbare Audio-Geräte, Smartphone, Tablet, PC, Fernseher), antworten 60,6% der Südtiroler im Alter von 14 Jahren und mehr *täglich oder fast täglich*, 6,9% *vier oder fünf Tage in der Woche* und 9,0% *zwei oder drei Tage in der Woche*. Die Gelegenheitshörer (*höchstens einen Tag in der Woche*) machen ungefähr 10% der Bevölkerung aus, während ungefähr 15% *nie* Radio hören. Der durchschnittliche Südtiroler hört vier bis fünf Tage pro Woche Radio und verbringt jeden Tag 117 Minuten damit.

Im Vergleich zu 2012 ist somit eine leichte Abnahme der täglichen Radiohörer sowie der Zeitspanne, in der die Südtiroler durchschnittlich jeden Tag Radio hören, festzustellen.

Quanto spesso, quanto e quando si ascolta la radio

Alla domanda sulla frequenza con cui si ascolta normalmente la radio (con qualunque dispositivo: radio tradizionale, autoradio, lettori audio portatili, smartphone, tablet, pc, televisore) il 60,6% degli altoatesini di 14 anni e oltre risponde *tutti i giorni o quasi*, il 6,9% *quattro o cinque giorni alla settimana* e il 9,0% *due o tre giorni alla settimana*. Gli ascoltatori occasionali (*massimo un giorno alla settimana*) sono circa il 10% della popolazione, mentre coloro che la radio non l'ascoltano *mai* sono circa il 15%. L'altoatesino medio accende la radio quattro/cinque giorni alla settimana e l'ascolta ogni giorno per 117 minuti.

Confrontando i dati con quelli del 2012 si osserva un leggero calo della percentuale di utenti radiofonici giornalieri e della quantità di tempo trascorsa mediamente ogni giorno dagli altoatesini ascoltando la radio.

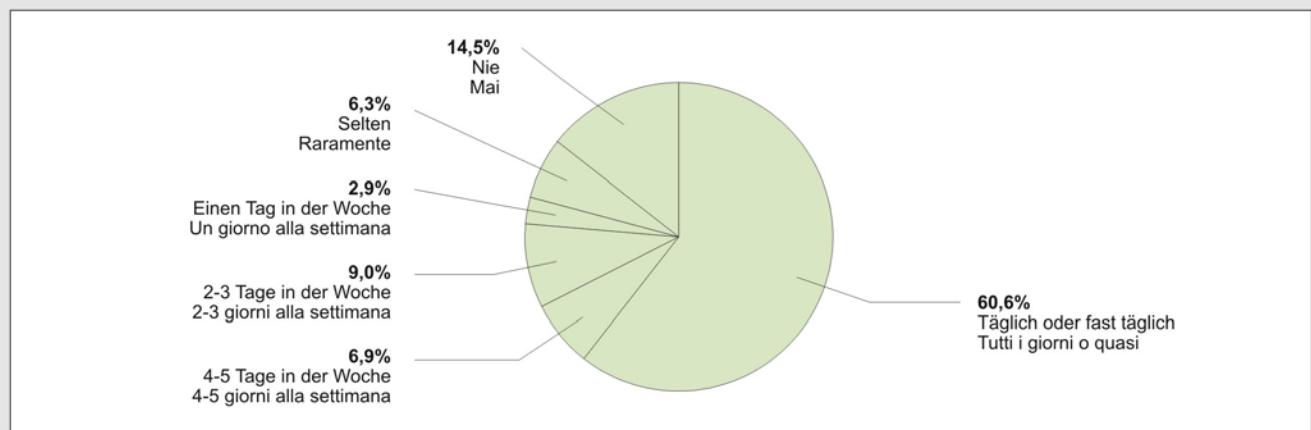
Graf. 6

Wie oft hören Sie normalerweise Radio? (auch über das Internet oder TV) - 2017

Prozentuelle Verteilung; Personen mit 14 Jahren und mehr

Con quale frequenza ascolta normalmente la radio? (anche in internet o TV) - 2017

Composizione percentuale; persone di 14 anni e oltre



© astat 2018 - lr



Wie man aus der Tabelle 8 gut sehen kann, unterscheiden sich die Radiogewohnheiten in Häufigkeit und Dauer nach einigen soziodemografischen Eigenschaften.

Erwerbsstellung, Muttersprache, Studientitel, Alter und Staatsbürgerschaft sind die soziodemografischen Variablen, von denen die Radiogewohnheiten abhängen. Zwischen Männern und Frauen hingegen sind keine signifikanten Unterschiede in den Werten zu beobachten.

Come si può vedere nella tabella 8, le abitudini nella frequenza e nella quantità di ascolto della radio si differenziano al variare di alcune caratteristiche socio-demografiche.

Condizione professionale, madrelingua, titolo di studio, età e cittadinanza sono le variabili socio-demografiche da cui dipende il consumo radiofonico. Non si osservano invece differenze significative tra i valori riferiti ai maschi e quelli relativi alle donne.

Nutzungshäufigkeit des Radios (auch über das Internet oder TV) nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentuelle Verteilung; durchschnittliche Werte; Personen mit 14 Jahren und mehr

Frequenza di ascolto della radio (anche in internet o TV) per gruppi sociodemografici - 2017

Composizione percentuale; valori medi; persone di 14 anni e oltre

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie oft hören Sie Radio? (pro Woche) Con quale frequenza ascolta la radio? (alla settimana)						Mittlere Anzahl der Tage pro Woche Numero medio di giorni alla settimana	Mittlere Dauer pro Tag (Minuten) Tempo medio giornaliero (minuti)	GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Täglich oder fast täglich Tutti i giorni o quasi	4-5 Tage 4-5 giorni	2-3 Tage 2-3 giorni	Einen Tag Un giorno	Selten Raramente	Nie Mai			
	%	%	%	%	%	%			
Geschlecht									Sesso
Männer	59,7	7,7	8,8	2,8	5,2	15,7	4,5	117	Maschi
Frauen	61,4	6,0	9,1	2,9	7,3	13,3	4,6	117	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-29	49,0	8,5	11,8	3,9	10,8	16,0	4,0	110	14-29
30-44	61,8	7,0	8,4	3,7	5,5	13,7	4,6	130	30-44
45-59	65,9	7,8	10,5	2,1	3,9	9,7	4,9	135	45-59
60 und mehr	63,0	4,6	5,8	2,1	5,9	18,5	4,5	95	60 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	63,3	6,3	7,7	2,7	5,3	14,7	4,6	128	Senza maturità
Mit Matura	57,7	7,2	10,8	2,1	8,7	13,5	4,4	110	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	51,0	9,2	12,4	5,2	6,9	15,3	4,1	69	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	65,3	7,4	8,4	2,9	5,4	10,5	4,8	136	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	53,8	6,0	9,8	2,8	7,5	20,1	4,1	90	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	33,1	10,3	18,0	***	15,1	19,1	3,2	62	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	55,9	***	10,0	***	***	23,1	4,2	119	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	61,9	4,2	6,2	2,7	5,4	19,6	4,4	93	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	69,7	7,1	7,6	2,1	4,7	8,8	5,1	138	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	70,7	7,3	8,2	2,2	4,3	7,4	5,2	140	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	66,0	6,5	5,6	***	6,3	13,7	4,8	128	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	45,8	6,4	11,9	***	10,3	22,5	3,6	81	Italiano
Ladinisch	54,5	8,9	10,2	6,6	9,8	10,0	4,3	126	Ladino
Andere	34,4	***	***	***	***	39,2	2,8	55	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	66,1	7,2	8,5	2,8	4,7	10,7	4,9	133	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	51,8	6,3	9,7	3,0	8,8	20,4	4,0	92	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	61,3	9,6	8,4	***	5,8	12,8	4,7	134	Val Venosta
Burggrafenamt	64,3	5,8	5,6	5,2	4,5	14,5	4,7	122	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	59,9	9,9	10,3	***	5,6	11,6	4,6	116	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	47,4	5,1	12,2	***	9,4	23,1	3,7	79	Bolzano
Salten-Schlern	72,7	6,5	5,8	***	5,4	7,2	5,2	148	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	66,6	6,1	7,1	***	5,7	12,6	4,8	135	Valle Isarco-Alta Valle
Pustertal	60,9	7,6	11,3	***	6,4	12,2	4,6	120	Isarco Val Pusteria
Internetnutzung									Uso di internet
Ja	59,5	7,0	10,4	3,4	7,1	12,6	4,5	120	Sì
Nein	63,7	6,6	4,7	***	3,8	19,8	4,6	107	No
Insgesamt	60,6	6,9	9,0	2,9	6,3	14,5	4,5	117	Totale
Insgesamt 2012	64,4	6,6	7,0	2,1	6,6	13,2	4,4	127	Totale 2012
Insgesamt 2005	66,3	3,8	9,5	4,4	4,8	11,2	4,4	107	Totale 2005

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Erwerbstätige, Deutsch- oder Ladinischsprachige, Personen mit niedrigem Bildungsgrad, Menschen jungen und mittleren Alters sowie italienische Staatsbürger neigen demnach eher zu intensiver Radio-
nutzung.

Die unterschiedlichen Gewohnheiten der Bewohner städtischer Gemeinden und jener ländlicher Gebiete, wie auch der Bozner im Vergleich zu den Einwohnern der anderen Bezirksgemeinschaften sind zur Gänze auf die Muttersprache und den Studientitel zurückzuführen.

Auch die Unterschiede der Radiogewohnheiten zwischen den Internetnutzern und Nicht-Internetnutzern hängen vollständig von anderen Variablen ab.

Essere occupato, essere di lingua tedesca o ladina, avere un basso livello di istruzione, non essere anziano e avere cittadinanza italiana aumentano la probabilità di essere un forte consumatore radiofonico.

La diversità nelle abitudini rilevata tra i residenti nei comuni urbani e i residenti nei comuni rurali, così come tra gli abitanti nella città di Bolzano e quelli delle altre comunità comprensoriali, è totalmente riconducibile alla madrelingua e al titolo di studio.

Anche le differenze di ascolto tra chi utilizza internet e chi non lo usa sono spiegabili completamente attraverso le altre variabili.



Die Grafik 7 beschreibt die Radiohörer-
verteilung an einem durchschnittlichen Tag. Der Verlauf der Grafik entspricht in groben Zügen jenem in den vorangegangenen Erhebungen.

Die nächtlichen Radiohörer sind in der Minderheit. Zwischen 6 und 8 Uhr nimmt die Zahl der Hörer stark zu und erreicht die Tageshöchstzahl von 120.000 Nutzern. In den darauffolgenden Stunden nehmen die Hörer immer weiter ab; jedoch bei Quoten stets über 75.000 wird zwischen 12 und 13 Uhr ein weiterer Höhepunkt mit 95.000 Hörern erreicht. Nach einem Rückgang in den frühen Nachmittagsstunden kommt es zwischen 17 und 18 Uhr zu einem dritten Spitzenwert mit 75.000 Hörern. Schließlich verringert sich ihre Zahl konstant bis in den Abend hinein.

Il grafico 7 descrive la distribuzione in un giorno medio degli ascoltatori radiofonici. L'andamento del grafico ricalca in gran parte quello delle precedenti edizioni dell'indagine.

Le persone che ascoltano la radio nelle ore notturne sono poche. Tra le 6 e le 8 il numero di radioascoltatori è in forte crescita e raggiunge il valore massimo dell'intera giornata di 120.000 utenti. Nelle ore successive gli ascoltatori diminuiscono mantenendosi sempre su valori superiori a 75.000 e tra le 12 e le 13 si raggiunge un secondo picco di 95.000 ascoltatori. Dopo un calo nelle prime ore pomeridiane si ha il terzo massimo di circa 75.000 utenti tra le 17 e le 18 e poi una costante diminuzione durante le ore serali.

Wie und wo Radio gehört wird

Ungefähr acht Radiohörer von zehn (80,4%) hören *analoges UKW-Radio*, hingegen nur einer von vieren (23,0%) *digitales Radio (DAB+)*.

14,8% hören Radio *via Internet* (über Tablet, PC oder Smartphone), und für ungefähr ein Drittel dieser Nutzer ist das Internet die einzige Zugangsmöglichkeit zu Radiosendungen.

Ein Radiohörer von zwanzig (5,1%) erklärt, den *Fernseher* zum Radiohören zu nutzen.

Zur Nutzung des UKW-Radios und digitaler Radiosender ist zu sagen, dass Ersteres mit steigendem Alter mehr genutzt wird, während die Verbreitung der Letzteren mit dem Alter abnimmt. Außerdem betrifft der Umstieg auf digitales Radio eher die deutsche (28,7%) und ladinische Bevölkerung (26,2%) als die italienischsprachige (7,4%).

Die Verbreitung des Internets als Medium zum Radiohören verhält sich umgekehrt proportional zum Alter. Von 36,1% Radiohörern über Internet im Alter von 14 bis 29 Jahren nimmt die Quote stetig ab: 19,7% bei den 30- bis 44-Jährigen, 7,5% bei den 45- bis 59-Jährigen, und bei der Altersklasse 60+ stellen sie nur mehr 3,2%. Der Altersfaktor erklärt den hohen Prozentsatz der Studenten (44,7%), die das Internet zum Hören von Radioprogrammen nutzen. Außerdem hören mehr Personen mit Matura (20,8%) und Universitätsabschluss (20,2%) Webradio als die Bevölkerung mit niedrigerem Bildungsgrad (11,7%).

Come e dove si ascolta la radio

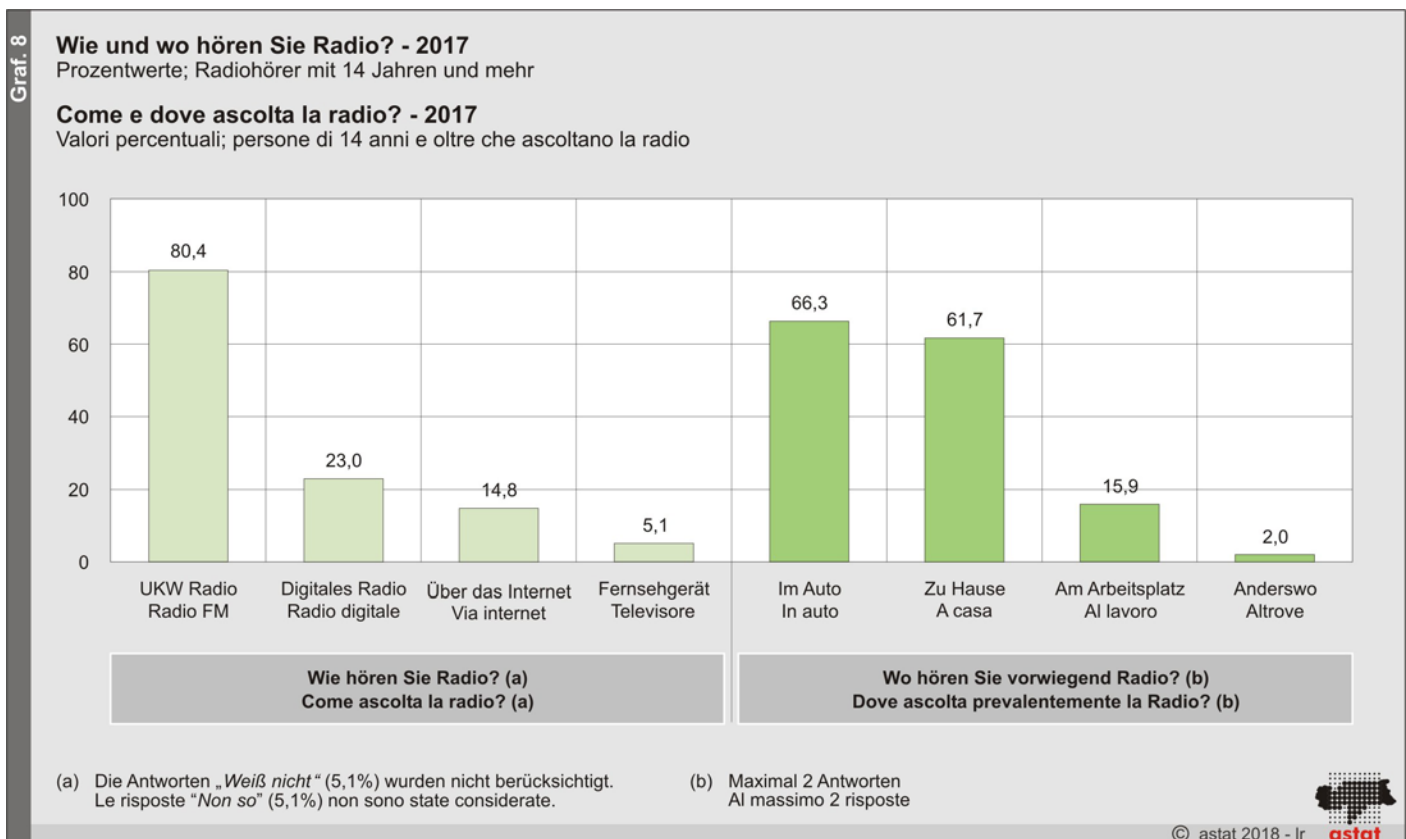
Circa otto ascoltatori radiofonici su dieci (80,4%) ascoltano la *radio analogica in FM* e solo uno su quattro (23,0%) ascolta quella *digitale (DAB+)*.

Il 14,8% ascolta la radio *via internet* (tramite tablet, pc o smartphone) e per circa un terzo di questi il web rappresenta l'unico modo di accesso alle trasmissioni radiofoniche.

Un radioascoltatore su venti (5,1%) dichiara di servirsi del *televisore* per ascoltare i canali radiofonici.

Per quanto riguarda l'utilizzo della radio FM e di quella digitale emerge che la prima viene ascoltata da percentuali crescenti di utenti all'aumentare dell'età, mentre la diffusione della seconda si riduce con l'avanzare dell'età. Inoltre, tra i radioascoltatori di lingua tedesca (28,7%) e ladina (26,2%) c'è stata una conversione al digitale più consistente che tra quelli di lingua italiana (7,4%).

La diffusione dell'uso di internet per l'ascolto della radio è correlata negativamente con l'età. Si passa dal 36,1% di radioascoltatori 14-29enni che ascoltano la radio via internet al 19,7% di 30-44enni, al 7,5% di 45-59enni e al 3,2% tra gli ascoltatori radiofonici di 60 e più anni. La variabile età spiega l'alta percentuale di studenti (44,7%) che fanno uso di internet per ascoltare i programmi radiofonici. Inoltre, tra i diplomati (20,8%) e i laureati (20,2%) è più alta che tra i meno istruiti (11,7%) la percentuale di chi ascolta la radio sul web.



Wie und wo Radio gehört wird, nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentwerte; Radiohörer mit 14 Jahren und mehr

Modi e luoghi di ascolto della radio per gruppi sociodemografici - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano la radio

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	Wie hören Sie Radio? (a) Come ascolta la radio? (a)				Wo hören Sie vorwiegend Radio? (b) Dove ascolta prevalentemente la radio? (b)				GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	UKW Radio Radio FM	Digitales Radio Radio digitale	Übers Internet Via internet	Fernseh- gerät Televisore	Im Auto In auto	Zu Hause A casa	Am Arbeitsplatz Al lavoro	Anderswo Altrove	
Geschlecht									Sesso
Männer	83,1	24,8	14,4	4,2	69,4	52,8	21,1	1,5	Maschi
Frauen	77,8	21,3	15,3	6,0	63,4	69,9	11,1	2,4	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-29	68,2	29,1	36,1	7,4	82,0	51,4	22,2	4,2	14-29
30-44	76,3	27,1	19,7	6,2	79,0	48,2	25,2	***	30-44
45-59	85,1	20,9	7,5	4,5	76,5	57,6	16,2	2,3	45-59
60 und mehr	87,5	17,6	3,2	3,2	32,8	85,4	3,0	***	60 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	81,5	21,9	11,7	4,4	59,8	66,0	16,1	2,1	Senza maturità
Mit Matura	77,9	25,1	20,8	5,5	79,2	51,6	20,3	***	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	79,2	25,0	20,2	8,3	76,8	57,9	6,2	***	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	81,3	24,2	15,7	5,6	78,6	49,3	24,4	1,6	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	78,9	21,1	13,5	4,4	46,7	81,5	***	2,7	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	60,4	28,0	44,7	8,3	81,2	63,0	***	7,2	di cui: <i>studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	74,9	22,7	***	***	51,0	90,1	***	***	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	87,4	17,9	***	3,3	30,8	86,8	***	***	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	77,9	28,7	14,4	4,3	67,6	64,0	16,5	1,6	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	78,1	29,3	14,4	4,3	68,4	62,5	17,7	1,7	di cui: <i>comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	77,3	26,7	14,3	***	64,6	69,8	11,9	***	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	89,8	7,4	14,2	6,5	60,0	57,9	14,7	***	Italiano
Ladinisch	80,7	26,2	13,6	***	64,7	59,9	18,6	***	Ladino
Andere	71,8	***	***	***	76,7	49,6	***	***	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	78,3	28,2	14,4	4,3	68,5	61,6	17,6	2,0	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	83,9	14,2	15,5	6,4	62,4	61,9	12,9	***	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	82,5	24,1	12,5	***	71,3	61,6	18,0	***	Val Venosta
Burggrafenamt	85,0	18,6	14,0	5,3	66,6	60,3	17,5	***	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	79,8	24,7	13,2	5,2	71,7	55,5	14,8	***	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	85,5	13,2	16,4	***	58,6	60,8	14,5	***	Bolzano
Salten-Schlern	78,7	33,6	15,0	4,4	66,7	64,0	17,8	***	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	77,5	23,9	16,4	***	65,9	67,8	13,0	***	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	71,7	30,9	15,0	5,6	67,8	63,3	17,0	***	Val Pusteria
Insgesamt	80,4	23,0	14,8	5,1	66,3	61,7	15,9	2,0	Totale

(a) Die Antworten „Weiß nicht“ (5,1%) wurden nicht berücksichtigt.
Le risposte "Non so" (5,1%) non sono state considerate.(b) Maximal zwei Antworten
Al massimo due risposte*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Vorwiegend wird im *Auto* und zu *Hause* Radio gehört. Das *Auto* stellt einen der beiden beliebtesten Orte zum Radiohören für zwei Drittel der Zuhörer dar (66,3%), die *eigene Wohnung* für fast genauso viele (61,7%), der *Arbeitsplatz* für einen von sechs Hörern (15,9%).

Gli utenti radiofonici ascoltano la radio soprattutto in *automobile* e a *casa*. L'*auto* rappresenta uno dei due luoghi preferiti di ascolto della radio per i due terzi dei radioascoltatori (66,3%), la *propria abitazione* per quasi altrettanti (61,7%) e il *posto di lavoro* per un utente su sei (15,9%).

Erwerbsstellung, Alter und Geschlecht sind die Variablen, welche die Antworten zu den Örtlichkeiten zum größten Teil bestimmt haben. Erwerbstätige, junge Menschen und Männer weisen höhere Einschaltquoten vor allem im Auto und am Arbeitsplatz auf und hören weniger in der Wohnung Radio.

Condizione professionale, età e sesso sono le variabili che maggiormente hanno condizionato la risposta sui luoghi di ascolto della radio. Essere occupato, essere giovane ed essere maschio aumentano la probabilità di ascoltare la radio soprattutto in auto e sul posto di lavoro e diminuiscono la probabilità di ascoltare la radio prevalentemente in casa.

Was im Radio gehört wird

Berücksichtigt man alle Musikrichtungen zusammen, nimmt die *Musik* den ersten Platz in der Rangliste der Radiosendungen ein, die am meisten gehört werden: fünf von sechs Hörern (83,6%) schalten am häufigsten bei Musikprogrammen ein. Auf dem zweiten Platz liegen mit 62,0% die *Nachrichten* und dahinter mit 35,6% der *Verkehrsbericht*. Auf den hinteren Plät-

Cosa si ascolta alla radio

Se si considerano tutti i generi musicali, la *musica* occupa il primo posto nella graduatoria dei programmi radiofonici maggiormente seguiti: per cinque utenti su sei (83,6%) essa rappresenta una delle tipologie di programmi che ascoltano più spesso. Seguono con il 62,0% i *radiogiornali* e con il 35,6% le *informazioni sul traffico*. Meno indicati tra i programmi che si seguono



zen dagegen rangieren *Informationssendungen und aktuelle Berichte* (24,8%), *Infotainment* (13,0%), *wissenschaftlich-kulturelle Beiträge* (11,8%), die *Sendungen mit telefonischem Kontakt zur Hörerschaft* (11,3%), *Unterhaltungssendungen* (8,6%), *Sportsendungen* (7,9%), *Religiöses* (4,9%) und *Quizsendungen* (2,6%).

Die Aufschlüsselung der Daten nach Geschlecht, Alter und Muttersprache (Tabelle 10) zeigt die verschiedenen Geschmäcker von Männern und Frauen, Jungen und Älteren und Menschen verschiedener Muttersprache bei der Auswahl der Radioprogramme.

Verkehrsinformationen, Rock- oder Bluesmusik und Sport interessieren eher Männer als Frauen, während Letztere mit größerer Häufigkeit Popmusik, Musik der 50er und 60er Jahre sowie religiöse Radioprogramme hören.

di più quelli di *informazione e attualità* (24,8%), di *infotainment* (13,0%), di divulgazione scientifica e culturale (11,8%), i *programmi basati sul rapporto telefonico con il pubblico* (11,3%), i programmi di *intrattenimento* (8,6%), quelli *sportivi* (7,9%), quelli *religiosi* (4,9%) e i *quiz* (2,6%).

La disaggregazione dei dati per sesso, età e madrelingua (tabella 10) mostra i differenti gusti nella scelta dei programmi radiofonici tra maschi e femmine, tra giovani e meno giovani e tra i radioascoltatori di diversa madrelingua.

Le informazioni sul traffico, la musica rock o blues e lo sport interessano di più i maschi delle donne, che invece pongono più frequentemente dei maschi tra i programmi maggiormente seguiti quelli di musica pop, di musica degli anni cinquanta/sessanta e di argomento religioso.

Tab. 10

Meistgehörte Radiosendungen nach Geschlecht, Altersklasse und Muttersprache - 2017

Prozentwerte; Radiohörer mit 14 Jahren und mehr

Programmi radiofonici maggiormente ascoltati per sesso, classe di età e madrelingua - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano la radio

RADIOSENDUNGEN	Geschlecht Sesso		Alter (Jahre) Età (anni)				Muttersprache Madrelingua				PROGRAMMI RADIO
	Männer Maschi	Frauen Femmine	14-29	30-44	45-59	60 und mehr 60 e oltre	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Andere Altra	
Nachrichten	62,9	61,2	42,8	54,9	65,0	79,7	69,8	44,1	60,5	38,4	Radiogiornali
Popmusik	51,1	55,4	79,0	72,2	51,6	19,3	51,1	56,6	45,2	73,6	Musica pop
Verkehrsmeldungen	37,6	33,8	35,6	36,8	39,9	30,2	40,3	22,7	41,0	***	Informazioni sul traffico
Informationssendungen und Sendungen zu aktuellen Themen	23,9	25,7	12,3	22,3	27,7	33,6	23,7	26,3	33,2	26,8	Programmi di informazione e attualità
Rockmusik oder Blues	29,2	20,0	38,6	32,4	23,6	7,7	24,3	26,4	26,6	***	Musica rock o blues
Schlager	22,0	24,9	13,5	23,5	30,7	23,6	29,8	***	31,4	***	Schlager
Volksmusik	19,3	21,2	10,3	12,4	17,7	37,3	24,7	7,2	23,9	***	Musica folk o tradizionale
Oldies	10,6	16,3	13,5	15,2	13,9	12,0	16,6	***	17,0	***	Oldies
Infotainment (Information mit Unterhaltung)	12,7	13,3	12,8	13,0	14,8	11,2	12,4	16,0	17,2	***	Infotainment (informazione con intrattenimento)
Sendungen zu kulturellen und wissenschaftlichen Themen	11,1	12,5	3,2	8,6	15,3	17,5	13,9	7,1	13,8	***	Programmi di divulgazione scientifica e culturale
Sendungen mit (telefonischem) Kontakt zur Hörerschaft	10,0	12,5	9,9	10,0	11,2	13,5	12,4	8,3	14,6	***	Programmi basati sul rapporto telefonico col pubblico
Klassische Musik, Opernmusik oder zeitgenössische Musik	8,9	9,4	6,0	7,0	9,6	12,9	8,5	8,4	15,3	***	Musica classica, lirica o contemporanea
Varieté und Unterhaltung	8,6	8,5	10,1	9,8	10,0	4,8	3,8	21,6	7,8	***	Varietà e intrattenimento
Sportsendungen	12,2	4,0	8,2	4,2	9,1	9,6	6,3	12,1	17,0	***	Programmi sportivi
Religiöse Sendungen	3,6	6,1	***	***	4,4	11,2	5,9	***	8,5	***	Programmi religiosi
Jazz	5,6	4,2	8,3	4,0	5,5	***	3,8	6,7	***	***	Musica jazz
Quizsendungen	2,2	2,9	***	3,0	3,6	**	3,1	***	***	***	Giochi a quiz

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Mit zunehmendem Alter wächst auch das Interesse an Nachrichtensendungen, Sendungen mit Informationsgehalt und aktuellen Meldungen, wissenschaftlichen Sendungen, Wettervorhersagen und religiösen Programmen. Was die Musik betrifft, bevorzugen die jüngeren Hörer Pop, Rock und Blues, die älteren hingegen Volksmusik oder traditionelle Musik und Klassik.

Unterschiede nach der jeweiligen Muttersprache der Hörer betreffen vor allem die Nachrichten, den Verkehrsbericht und Radioprogramme, die Schlager, Volksmusik und Oldies spielen: Diese Sendungen werden häufiger von deutschen und ladinischen Muttersprachlern gehört als von Italienern. Letztere schalten öfter bei Unterhaltungssendungen und Jazzmusikprogrammen ein.

Al crescere dell'età aumenta l'interesse per i radiogiornali, per i programmi di informazione e attualità, per quelli di divulgazione scientifica, per le previsioni del tempo e per i programmi religiosi. Per quanto riguarda la musica, gli ascoltatori più giovani prediligono la musica pop, rock e blues, i più anziani la musica folk o tradizionale e quella classica.

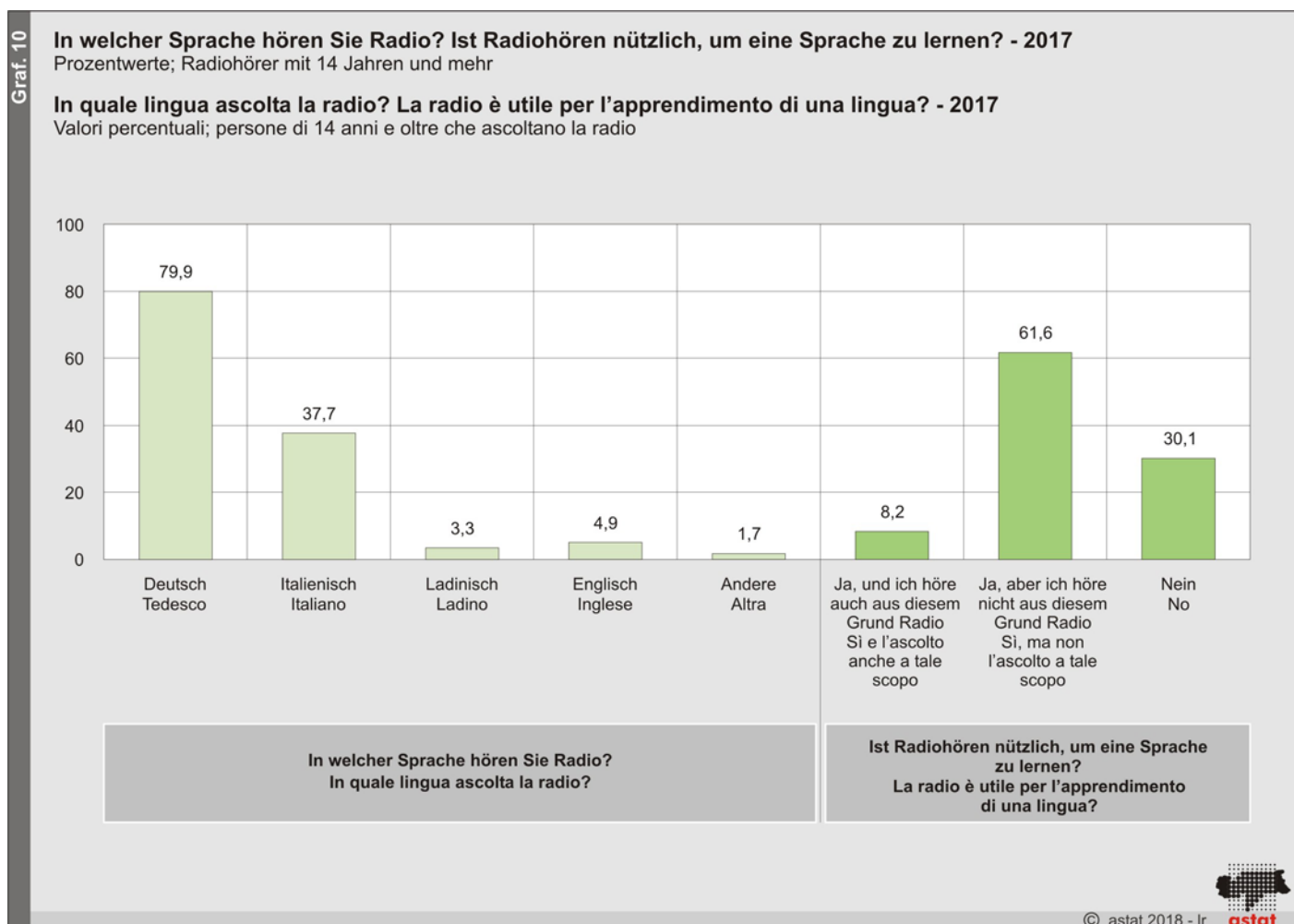
Le differenze al variare della madrelingua riguardano soprattutto i radiogiornali, le informazioni sul traffico e i programmi che trasmettono "Schlager", musica folk e "Oldies", seguiti più frequentemente dai radioascoltatori di lingua tedesca e ladina rispetto a quelli di lingua italiana; questi ultimi invece ascoltano più spesso programmi di intrattenimento e musica jazz.

In welcher Sprache Radio gehört wird

Insgesamt 79,9% der Radiohörer nutzen das Medium in *deutscher Sprache*, 37,7% bevorzugen *Italienisch*, 3,3% *Ladinisch*, 4,9% *Englisch* und 1,7% *andere Sprachen*.

In quale lingua si ascolta la radio

Complessivamente il 79,9% degli ascoltatori radiofonici ascolta la radio in *lingua tedesca*, il 37,7% in *italiano*, il 3,3% in *ladino*, il 4,9% in *inglese* e l'1,7% in *un'altra lingua*.



Tab. 11

Sprache, in der Radio gehört wird, und ihre Nützlichkeit für den Spracherwerb nach soziodemografischen Gruppen - 2017

Prozentwerte; Radiohörer mit 14 Jahren und mehr

Lingua in cui si ascolta la radio e sua utilità per l'apprendimento di una lingua per gruppi sociodemografici - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano la radio

SOZIODEMOGRAFISCHE GRUPPEN	In welcher Sprache hören Sie Radio? In quale lingua ascolta la radio?					Ist Radiohören nützlich, um eine Sprache zu lernen? La radio è utile per l'apprendimento di una lingua?			GRUPPI SOCIODEMOGRAFICI
	Deutsch Tedesco	Italienisch Italiano	Ladinisch Ladino	Englisch Inglese	Andere Altra	Ja, und ich höre Radio auch aus diesem Grund Sì e l'ascolto anche a tale scopo	Ja, aber ich höre Radio nicht aus diesem Grund Sì, ma non l'ascolto a tale scopo	Nein No	
Geschlecht									Sesso
Männer	78,6	40,2	3,8	4,7	***	8,1	60,6	31,3	Maschi
Frauen	81,2	35,3	2,9	5,2	2,6	8,4	62,7	29,0	Femmine
Alter (Jahre)									Età (anni)
14-29	87,0	34,3	***	9,3	***	6,4	66,4	27,2	14-29
30-44	80,7	40,4	3,4	6,7	***	11,3	64,8	23,9	30-44
45-59	78,5	38,6	3,1	3,5	***	8,6	60,6	30,8	45-59
60 und mehr	75,3	36,9	4,4	***	***	6,6	56,5	36,9	60 e oltre
Schulbildung									Titolo di studio
Ohne Matura	82,9	31,6	3,7	3,6	1,3	6,4	58,0	35,6	Senza maturità
Mit Matura	74,1	47,3	2,6	7,5	3,1	9,7	66,3	23,9	Con maturità
Mit Universitätsabschluss	74,7	52,4	***	7,2	***	15,4	72,7	11,8	Con laurea
Erwerbsstellung									Condizione professionale
Erwerbspersonen	81,1	38,4	2,9	5,6	1,6	9,2	63,5	27,3	Forze di lavoro
Nichterwerbspersonen	77,9	36,5	4,0	3,8	***	6,7	58,7	34,6	Non forze di lavoro
davon: <i>Student/in</i>	84,7	36,9	***	11,3	***	6,7	68,1	25,3	<i>di cui: studenti/esse</i>
<i>im Haushalt tätig</i>	84,3	30,5	***	***	***	***	59,4	33,1	<i>casalinghe/i</i>
<i>im Ruhestand, sonst.</i>	73,2	38,1	4,6	***	***	6,5	54,5	39,0	<i>pensionati/e, altro</i>
Muttersprache									Madrelingua
Deutsch	98,5	15,1	***	5,3	***	4,1	62,1	33,9	Tedesco
davon: <i>Landgemeinden</i>	98,8	12,3	***	5,1	***	3,8	60,4	35,8	<i>di cui: comuni rurali</i>
<i>Stadtgemeinden</i>	97,1	25,9	***	6,0	***	***	68,5	26,4	<i>comuni urbani</i>
Italienisch	22,3	96,1	***	***	***	12,5	62,5	25,0	Italiano
Ladinisch	93,2	53,1	60,1	***	***	13,8	68,7	17,6	Ladino
Andere	67,4	73,3	***	***	***	38,7	47,4	***	Altra
Wohngebiet									Zona abitativa
Landgemeinden	95,4	20,0	4,8	5,5	1,5	6,0	60,2	33,9	Comuni rurali
Stadtgemeinden (Bozen, Brixen, Bruneck, Leifers, Meran)	52,6	68,9	***	4,0	***	12,2	64,3	23,5	Comuni urbani (Bolzano, Bressanone, Brunico, Laives, Merano)
Bezirksgemeinschaft									Comunità comprensoriale
Vinschgau	99,2	9,6	***	6,0	***	***	58,4	38,1	Val Venosta
Burggrafenamt	84,7	30,2	***	***	***	6,5	54,1	39,4	Burgraviato
Überetsch-Südt. Unterland	76,5	41,0	***	***	***	7,9	67,8	24,3	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	38,8	80,9	***	***	***	13,5	63,8	22,7	Bolzano
Salten-Schlern	96,9	24,9	15,0	4,4	***	7,1	58,6	34,2	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	91,7	25,0	***	6,4	***	5,5	67,3	27,3	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	95,2	25,2	8,4	7,4	***	9,7	61,2	29,0	Val Pusteria
Staatsbürgerschaft									Cittadinanza
Italienisch	80,1	36,6	3,5	4,6	1,3	6,9	62,7	30,5	Italiana
Ausländisch	76,9	53,4	***	***	***	28,0	47,1	24,9	Straniera
Insgesamt	79,9	37,7	3,3	4,9	1,7	8,2	61,6	30,1	Totale

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Wie bei den Fernsehgewohnheiten ist auch beim Radiohören ein starker Zusammenhang zwischen der Muttersprache der Hörer und der Sprache der von ihnen genutzten Radioprogramme festzustellen. Deutsch- und italienischsprachige Südtiroler hören (fast) alle Radio in ihrer eigenen Sprache, 15,1% bzw. 22,3% von ihnen auch in der jeweils anderen (bei den deutschen Stadtbewohnern steigt dieser Prozentsatz auf 25,9%). Die Ladinier sind flexibler: Ein Großteil von ihnen hört die Radioprogramme in allen drei Landessprachen.

Das Alter ist die soziodemografische Variable, die den größten Einfluss auf die Hörgewohnheiten von Programmen in englischer Sprache hat. Je höher es ist, umso geringer ist die Hörerquote für Programme in englischer Sprache, von 9,3% zwischen den 14- bis 29-Jährigen bis zu Werten um null bei den Älteren.

Die Frage nach der *Nützlichkeit des Radiohörens in einer Fremdsprache zum Erlernen derselben* bejahen ungefähr 70% der Hörerschaft, aber nur wenige (8,2%) geben auch an, dass sie aus diesem Grund Radio hören.

Sowohl die Meinung zur Nützlichkeit des Radiohörens zum Fremdsprachenerwerb als auch die tatsächliche Nutzung fremdsprachiger Radioprogramme zum Erlernen einer Fremdsprache hängen in erster Linie von den Variablen Studientitel, Muttersprache, Wohnort und Staatszugehörigkeit ab. Universitätsabgänger, Stadtbewohner und Ausländer nutzen mehr als alle anderen das Radio zum Sprachenlernen, italienische und ladinische mehr noch als deutschsprachige Bürger.

Lokale Radiosender

Die Tabelle 12 listet die Daten zu den *lokalen Radiosendern* auf, die sich bereiterklärt haben, an der Erhebung teilzunehmen.

Es gelten dieselben Anmerkungen zur Interpretation der Tabelle wie für die Fernsehsender.

Come nella visione della tv anche nell'ascolto della radio esiste una forte dipendenza tra madrelingua dei radioascoltatori e lingua dei programmi radiofonici che essi seguono. Per quanto riguarda le persone di lingua tedesca e quelle di lingua italiana, tutte o quasi ascoltano la radio nella propria lingua e rispettivamente il 15,1% e il 22,3% anche nell'altra (da notare che tra i radioascoltatori di lingua tedesca residenti nelle città la percentuale di chi ascolta la radio anche in italiano sale al 25,9%). I ladini sono i più versatili e gran parte di essi ascolta trasmissioni radiofoniche in tutte le tre lingue locali.

L'età è la variabile sociodemografica che maggiormente influisce sull'ascolto della radio in lingua inglese. Al suo aumentare diminuisce la percentuale di utenti con questa abitudine, passando dal 9,3% tra i 14-29enni a valori vicini allo zero tra i più anziani.

Alla domanda sull'*utilità di ascoltare la radio in una lingua diversa dalla propria per apprenderla* circa il 70% dei radioascoltatori risponde in modo affermativo, ma pochi (8,2%) lo fanno effettivamente a tal scopo.

L'opinione sull'utilità della radio per l'apprendimento delle lingue, così come l'effettivo ascolto di programmi in una lingua diversa dalla propria per impararla, dipendono dalle variabili titolo di studio, madrelingua, zona di residenza e cittadinanza. Laureati, residenti nei comuni urbani e stranieri utilizzano più degli altri la radio come strumento di apprendimento linguistico, italiani e ladini più delle persone di madrelingua tedesca.

Emittenti radiofoniche locali

Nella tabella 12 sono riportati i dati relativi alle *emittenti radiofoniche locali* che hanno accettato di partecipare all'indagine.

Valgono le stesse note di ausilio alla lettura riportate per la tabella relativa alle emittenti televisive.

Nutzer der lokalen Radiosender - 2017

Absolute Werte in Tausend; Personen mit 14 Jahren und mehr

Utenti delle emittenti radiofoniche locali - 2017

Valori assoluti in migliaia; persone di 14 anni e oltre

RADIOSENDER EMITTENTE RADIO	Nutzer Utenti	Tägliche Nutzer (a) Utenti giornalieri (a)	Wöchentliche Nutzer (a) Utenti settimanali (a)	Durchschnittliche Tagesreichweite (a) Utenza media giornaliera (a)	% der Radionutzer % su utenti radio
RAI SÜDTIROL	84	57	79	62	22,4
RAI ALTO ADIGE	28	13	25	17	7,3
RAI LADINIA	8	3	7	4	2,1
SÜDTIROL 1	162	77	146	101	42,9
RADIO 2000	59	23	52	33	15,7
RADIO TIROL	51	19	44	27	13,4
RADIO HOLIDAY	47	14	39	23	12,5
DIE ANTENNE	45	7	32	15	11,8
RADIO NBC RETE REGIONE	38	10	33	18	9,9
RADIO SÜDTIROL	29	12	25	17	7,7
RADIO ITALIA ANNI 60	26	6	21	11	6,9
RADIO SONNENSCHEN	20	6	14	9	5,2
TELE RADIO VINSCHGAU	14	4	11	7	3,6
KIRCHENSENDER RADIO GRÜNE WELLE	12	5	10	7	3,2
RADIO GHERDĒINA	11	3	9	5	2,9
RADIO 2000 STADTRADIO BOZEN	11	3	9	5	2,8
RADIO EDELWEIß	10	5	8	6	2,6
STADTRADIO MERAN	9	***	7	3	2,5
RADIO MARIA SÜDTIROL	8	3	6	4	2,0
SÜDTIROLER RUNDfunk	7	***	6	3	1,9
RTT LA RADIO	5	***	5	3	1,4
RADIO TANDEM	3	***	***	***	0,9

(a) Die Werte der täglichen Nutzer dürfen nicht mit den Werten der wöchentlichen Nutzer summiert werden, da Erstere eine Teilmenge der Letzteren sind. Ebenso dürfen zu den genannten Indikatoren nicht die Werte der durchschnittlichen Tagesreichweite dazugezählt werden, da diese einen zusammenfassenden Indikator darstellt.

I valori riguardanti gli utenti giornalieri e gli utenti settimanali non possono essere sommati fra di loro, poiché i primi costituiscono un di cui dei secondi. Tanto più non può essere sommata a tali indicatori la utenza media giornaliera, che costituisce un indicatore di sintesi.

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die Tabelle 13 enthält für jede Radiostation die Verteilung der Hörer nach Tageszeit. Hier ist, wie bereits vorher erörtert, eine erhöhte Radionutzung am Morgen und Nachmittag im Vergleich zum Abend herauszulesen.

La tabella 13 contiene, per ogni emittente radiofonica, la distribuzione degli utenti per fascia oraria, da cui si desume, come visto in precedenza, un maggior consumo radiofonico in orario mattutino e pomeridiano piuttosto che serale.

Tab. 13

Nutzer der lokalen Radiosender nach Tageszeit, in der sie eingeschaltet werden - 2017

Prozentwerte; Personen mit 14 Jahren und mehr, die die einzelnen Radiosender hören

Utenti delle emittenti radiofoniche locali per fascia oraria di ascolto - 2017

Valori percentuali; persone di 14 anni e oltre che ascoltano le singole emittenti radiofoniche

RADIOSENDER EMITTENTE RADIO	Früher Morgen Prima mattina	Morgen Mattina	Nachmittag Pomeriggio	Abend Sera
RAI SÜDTIROL	58,2	54,5	27,7	25,1
RAI ALTO ADIGE	35,6	40,9	29,0	25,6
RAI LADINIA	***	35,4	58,7	25,2
SÜDTIROL 1	49,4	48,8	49,2	23,5
RADIO 2000	25,6	56,6	49,5	26,3
RADIO TIROL	39,5	47,4	47,3	23,1
RADIO HOLIDAY	33,9	39,6	61,9	30,7
DIE ANTENNE	31,3	35,3	53,9	22,5
RADIO NBC RETE REGIONE	38,8	44,3	39,7	9,8
RADIO SÜDTIROL	38,9	47,1	31,7	17,5
RADIO ITALIA ANNI 60	26,1	38,6	50,3	20,5
RADIO SONNENSCHEN	32,1	34,9	60,9	23,9
TELE RADIO VINSCHGAU	35,0	52,8	43,2	12,4
KIRCHENSENDER RADIO GRÜNE WELLE	26,1	48,5	30,5	26,1
RADIO GHERDÉINA	17,9	56,2	47,0	18,5
RADIO 2000 STADTRADIO BOZEN	25,4	59,6	45,1	***
RADIO EDELWEIß	***	51,3	48,3	30,5
STADTRADIO MERAN	39,8	***	48,2	***
RADIO MARIA SÜDTIROL	45,7	32,8	31,2	43,7
SÜDTIROLER RUNDFUNK	***	42,8	33,6	***
RTT LA RADIO	***	***	***	***
RADIO TANDEM	***	***	***	***

*** Die Genauigkeit der Schätzungen ist unzureichend (die Daten können nur veröffentlicht werden, wenn der relative Standardfehler kleiner als 25% ist).
Il livello di accuratezza della stima non è sufficiente (il dato è pubblicabile se l'errore standard relativo è inferiore al 25%).

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Es wird mehr ferngesehen als Radio gehört. Die Tagesreichweite für das Radio liegt bei ungefähr 60% der Bevölkerung, für das Fernsehen bei 70%. Außerdem hören 15% der Südtiroler nie Radio, und 5% sehen nie fern.

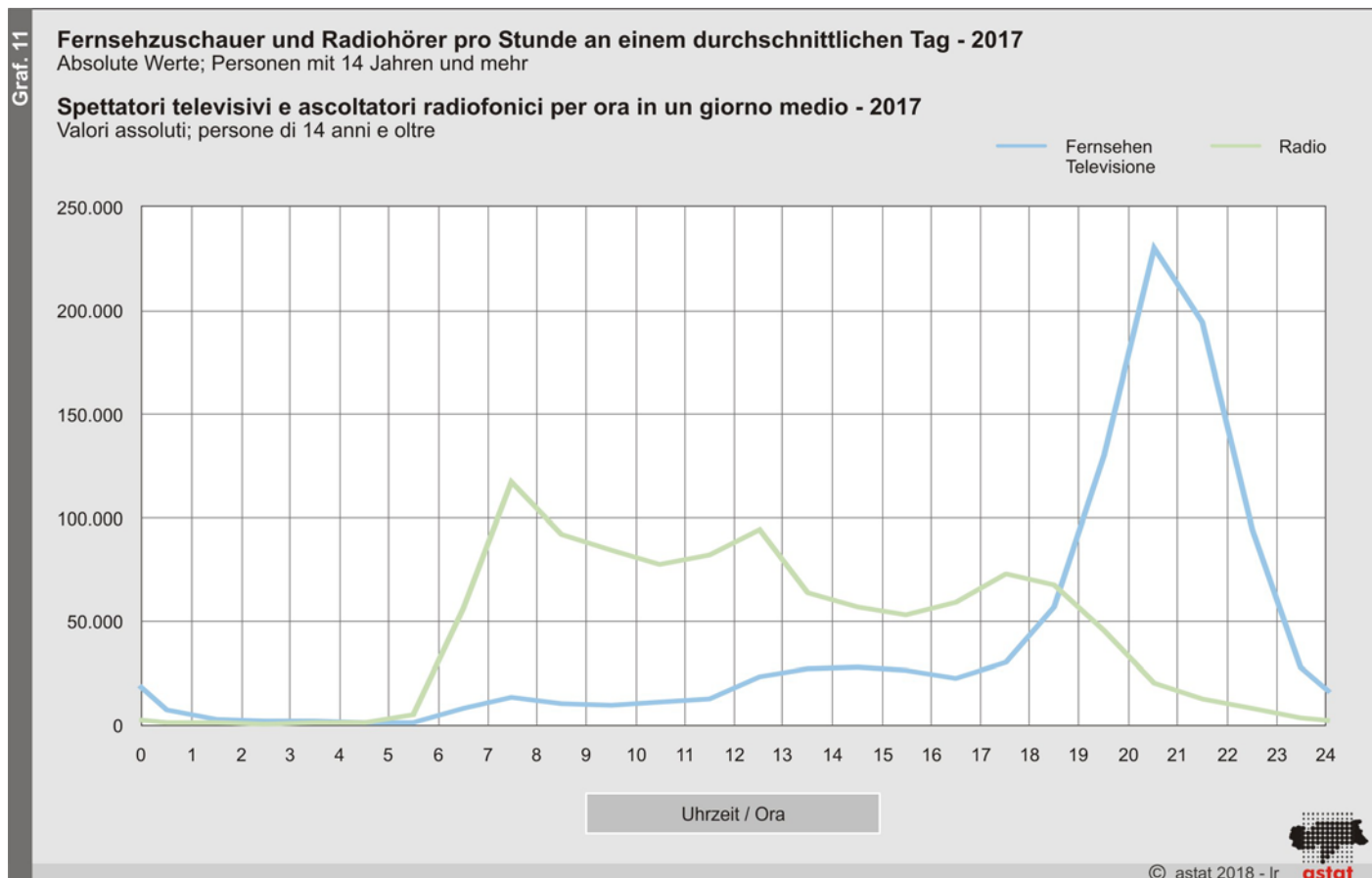
Betrachtet man die Fernseh- und Radiogewohnheiten der Bevölkerung nach unterschiedlichen soziodemografischen Merkmalen, ist zu beobachten, dass sowohl der Fernseh- als auch der Radiokonsum abnimmt, je höher der Studientitel der Nutzer ist. Betrachtet man hingegen die Variablen Erwerbsstellung, Alter und Muttersprache, sind es die Erwerbstätigen, die Senioren und die italienischsprachigen Bürger, die einen höheren Fernsehkonsum aufweisen, während es sich mit dem Radiohören umgekehrt verhält und genau diese drei Gruppen dieses Medium weniger nutzen.

Setzt man die Grafiken zur Verteilung der TV-Zuschauer und der Radiohörer an einem durchschnittlichen Tag in Bezug zueinander, stellt man stellenweise einen „Austausch“-Effekt zwischen den beiden Kommunikationsmedien fest: In den Morgenstunden überwiegt klar die Radionutzung, während des Nachmittags wird die Kluft zwischen den beiden Medien immer kleiner, bis das Fernsehen das Radio überholt, nämlich um 19 Uhr. In den darauf folgenden Abendstunden überwiegt das Fernsehen.

L'ascolto della radio si pone a un livello inferiore rispetto a quello televisivo. Gli utenti radiofonici giornalieri sono circa il 60% della popolazione, quelli televisivi il 70%. Inoltre, circa il 15% degli altoatesini non ascolta mai la radio contro il 5% che non guarda mai la tv.

Per quanto riguarda il consumo televisivo e radiofonico al variare delle caratteristiche sociodemografiche, si osserva che in entrambi i casi esso diminuisce all'aumentare del titolo di studio. Considerando invece le variabili condizione professionale, età e madrelingua, si osserva che essere occupati, essere anziani ed essere di lingua italiana aumentano la probabilità di essere un forte consumatore di tv, mentre diminuiscono quella di essere un assiduo ascoltatore radiofonico.

La visione contemporanea dei grafici che descrivono la distribuzione in un giorno medio degli utenti televisivi e di quelli radiofonici permette di cogliere l'esistenza di un parziale effetto di sostituzione tra i due mezzi di comunicazione. Nelle ore mattutine prevale nettamente la radio. Durante il pomeriggio la differenza si assottiglia fino al sorpasso della tv sulla radio che avviene intorno alle 19. Nelle ore serali seguenti domina la televisione.



Hinweis

Seit mehr als 20 Jahren erhebt das ASTAT die Radio- und Fernsehgewohnheiten der Südtirolerinnen und Südtiroler (die vorhergehenden Erhebungen fanden 1994, 1998, 2001, 2005 und 2012 statt). Die aktuelle Erhebung fand zwischen Oktober 2017 und Februar 2018 statt.

Gegenstand der Erhebung sind nicht nur die Einschaltzeiten und Arten der genutzten Programme der beiden Medien, sondern auch die durchschnittliche Einschaltquote der Sender, die der Sammlung und Verbreitung der Daten, die sich auf sie beziehen, zugestimmt haben.

Während die Erhebung in der Vergangenheit die Einschaltquoten sowohl der nationalen als auch der lokalen Sender analysiert hat, hat sich die aktuelle Untersuchung auf die lokalen öffentlichen und privaten Sender konzentriert.

Die Senderliste wurde dem ASTAT freundlicherweise vom Landesbeirat für das Kommunikationswesen zur Verfügung gestellt. Die durchschnittliche Tagesreichweite der Sender ist eines der Grundelemente, auf deren Basis den lokalen Kommunikationsunternehmen Schenkungsbeiträge vonseiten der Autonomen Provinz Bozen für die Ausübung von Diensten im allgemeinen wirtschaftlichen Interesse gewährt werden [Landesgesetz Nr. 6 vom 18. März 2002 (Bestimmungen zum Kommunikationswesen und zur Rundfunkförderung), Landesgesetz Nr. 13/2015, Beschluss der Landesregierung Nr. 1.366, 01.12.2015].

Um die Ergebnisse der Erhebung zu interpretieren, ist es angebracht, vorab einige Überlegungen anzustellen.

Nach der Verbreitung der Satellitenanschlüsse ist die Zahl der Sender in den letzten Jahren, vor allem durch den Wechsel zum digital-terrestrischen Fernsehen, deutlich gestiegen. Mittlerweile steht auch Haushalten eine größere Auswahl nicht nur an allgemeinen Sendern (deren Einschaltquoten empfindliche Einbußen erlitten haben), sondern auch zunehmend an Themenkanälen zur Verfügung.

Außerdem kommt der Aufstieg des Internets noch dazu, das immer mehr genutzt wird, um Inhalte und Informationen abzurufen. Die Zunahme der Möglichkeiten hat das Publikum auf mehrere Kanäle und Medien aufgesplittert. Daraus resultiert eine Abnahme der Marktanteile für die einzelnen Programme und Kanäle.

Manchmal klingen auch die Namen der Sender sehr ähnlich; all dies kann zu Ungenauigkeiten bei den Angaben vonseiten der Befragten führen.

Es ist außerdem zu berücksichtigen, dass nicht alle Sender eine südtirolweite Reichweite haben. Ferner ist die wesentliche Bedeutung der Sprache zu beachten, in der die Sender ihre Programme ausstrahlen.

Das ASTAT veröffentlicht keine Daten von Sendern, deren geschätzte Zuschauer-/Hörerschaft einen relativen Standardfehler von über 25% aufweist. Das entspricht einer Mindestanzahl von ungefähr 3.000 Zuhörern/Zuschauern.

Avvertenza

Sono più di 20 anni che l'ASTAT svolge l'indagine sulle abitudini della popolazione altoatesina in relazione alla visione della televisione e all'ascolto della radio. Le precedenti edizioni si sono svolte negli anni 1994, 1998, 2001, 2005 e 2012, l'attuale tra ottobre 2017 e febbraio 2018.

Oggetto di tale indagine non sono solo gli orari di visione/ascolto e le tipologie di programmi più seguiti, ma anche l'utenza delle emittenti televisive e radiofoniche che hanno acconsentito alla raccolta e alla diffusione dei dati che le riguardano.

Mentre nelle passate edizioni l'indagine ha rilevato gli ascolti sia delle emittenti nazionali sia di quelle locali, in quest'ultima l'attenzione si è concentrata esclusivamente sulle imprese locali, sia pubbliche sia private.

La lista delle emittenti è stata gentilmente fornita all'ASTAT dal Comitato provinciale per le comunicazioni. L'utenza media giornaliera delle emittenti rappresenta uno degli elementi sulla base del quale vengono concessi alle imprese di comunicazione locale, da parte della Provincia autonoma di Bolzano, i contributi a fondo perduto per l'adempimento di servizi di interesse economico generale [Legge provinciale 18 marzo 2002 n. 6 (Norme sulle comunicazioni e provvidenze in materia di radiodiffusione), Legge provinciale n. 13/2015, Deliberazione della Giunta Provinciale n. 1.366, 01/12/2015].

Per interpretare i risultati dell'indagine è opportuno fare alcune considerazioni.

Dopo la diffusione dell'antenna parabolica, negli ultimi anni la digitalizzazione ha comportato un ulteriore aumento del numero dei canali e un ampliamento dell'offerta, costituita non solo dalle emittenti generaliste (che hanno subito una sensibile riduzione dell'audience), ma anche da un numero crescente di canali tematici.

A questa trasformazione si è affiancata l'affermazione di internet, sempre più spesso utilizzato per reperire contenuti e informazione. L'incremento delle fonti cui attingere ha determinato la frammentazione del pubblico su più canali e mezzi, con una conseguente riduzione delle quote di mercato dei singoli programmi e canali.

Inoltre, il fatto che i nomi delle emittenti talvolta si assomiglino può aver generato imprecisione da parte dei rispondenti.

Vanno poi tenuti presenti ulteriori due aspetti: il fatto che non tutte le emittenti coprono l'intero territorio provinciale e il ruolo determinante della lingua in cui le emittenti trasmettono i loro programmi.

L'ASTAT non diffonde i dati delle emittenti per le quali la stima degli utenti totali ha un errore standard relativo superiore al 25%. Ciò corrisponde a un limite minimo di circa 3.000 utenti.

Die Stichprobe

Die Grundgesamtheit der Erhebung umfasst die Wohnbevölkerung im Alter von 14 Jahren und mehr (ungefähr 441.000 Einwohner). Die statistische Einheit, die mit der Erhebungseinheit übereinstimmt, ist die Einzelperson.

Es handelt sich hierbei um eine Stichprobenerhebung. Das Stichprobendesign sieht acht territoriale Gebiete vor (in einigen Fällen zusammenhängend): Vinschgau, Burggrafenamt, Überetsch-Südtiroler Unterland, Bozen, Salten-Schlern, Eisacktal (einschließlich Wipptal), Pustertal und Ladinien (Gröden und Gadertal).

Die Schichtungsvariablen sind die Bezirksgemeinschaft (Eisacktal und Wipptal zusammen), die Sprachtypologie der Wohngemeinde (deutsch, zweisprachig, ladinisch)⁽¹⁾ und das Alter (vier Klassen). Um ein adäquates Präzisionsniveau der Schätzungen zu jedem Gebiet zu garantieren, variiert die Stichprobenrate von Schicht zu Schicht, von 0,9% im Burggrafenamt und Bozen-Stadt bis hin zu 4,7% in den ladinischsprachigen Tälern.

Aus den Melderegistern der Gemeinden der Provinz Bozen wurden ungefähr 6.100 Namen mittels SAS-Prozedur ausgewählt. Von diesen mussten etwa 350 von den wählbaren Personen ausgeschlossen werden. Insgesamt wurden 2.685 gültige Fragebogen gesammelt. Das entspricht somit einer Rücklaufquote von 47%.

Bei der nachträglichen Schichtung wurden die Variablen Geschlecht, Muttersprache (Deutsch/Italienisch/Ladinisch/Andere), Staatsangehörigkeit (italienische/ausländische), Art der Wohngemeinde nach Größe (Stadt/Land), Erwerbsstellung (Arbeitskräfte/Andere), Studientitel (mit Matura/ohne Matura/mit Universitätsdiplom) und Internetnutzung (ja/nein) verwendet. Kalibriert wurden die Gewichte mit der ISTAT-Software ReGenesees.

Eine weitere nachträgliche Schichtungsvariable, und zwar lediglich für die Verteilung der Radiohörer und TV-Zuschauer im Tagesverlauf, ist der Wochentag, an dem der Fragebogen ausgefüllt wurde, sodass eine gleichmäßige Aufteilung der Interviews an allen sieben Wochentagen erreicht wurde.

Der Fragebogen

Der Fragebogen wurde vom ASTAT ausgearbeitet, unter Beteiligung der auf Landesebene repräsentativsten Vereinigung der Empfänger der von der Landesverwaltung ausgeschütteten Beiträge. Diese Vereinigung hat die definitive Version des Fragebogens abgesegnet.

Aus Gründen der Vergleichbarkeit spiegelt dieser Fragebogen die vergangenen Ausgaben wider, mit einigen leichten Änderungen und Zusätzen. Er ist in fünf Abschnitte gegliedert: allgemeine Fernsehgewohnheiten, Nutzung lokaler Fernsehsender, allgemeine Hörgewohnheiten (Radio), Nutzung lokaler Radiosender und soziodemografische Daten.

(1) Als zweisprachig gelten die Gemeinden, in denen laut Volkszählung 2011 mindestens 20% der Einwohner italienischer Muttersprache sind. Unter den ladinischen Gemeinden versteht man die Gemeinden mit einer ladinischsprachigen Mehrheit.

Sono stati considerati bilingui i comuni con almeno il 20% di abitanti di madrelingua italiana al censimento 2011 e ladini sono i comuni a maggioranza ladina.

Il campionamento

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalla popolazione residente in Alto Adige di 14 anni e oltre (circa 441.000 abitanti). L'unità statistica, che coincide con l'unità di rilevazione, è l'individuo.

L'indagine è campionaria. Il disegno campionario è a otto domini territoriali (in alcuni casi non disgiunti): Val Venosta, Burgraviato, Oltradige-Bassa Atesina, Bolzano città, Salto-Sciliar, Valle Isarco (comprensiva della Alta Valle Isarco), Val Pusteria e Ladinia (Val Gardena e Val Badia).

Variabili di stratificazione sono la comunità comprensoriale (Valle Isarco e Alta Valle Isarco insieme), la tipologia linguistica del comune di residenza (tedesco, bilingue, ladino)⁽¹⁾ e l'età (quattro classi). Per garantire un adeguato livello di precisione delle stime relative a ciascun dominio, il tasso di campionamento varia da strato a strato, passando dallo 0,9% nel Burgraviato e a Bolzano città al 4,7% nelle valli ladine.

Dai registri anagrafici dei comuni della provincia di Bolzano sono stati estratti con procedura SAS circa 6.100 nominativi. Di questi, circa 350 hanno dato luogo a un esito che li esclude dall'aggregato degli eleggibili. In tutto sono stati raccolti 2.685 questionari validi. Il tasso di risposta è stato quindi del 47%.

Nella procedura di post-stratificazione sono state utilizzate le variabili sesso, madrelingua (tedesco/italiano/ladino/altra), cittadinanza (italiana/straniera), tipologia del comune di residenza per dimensione (urbano/rurale), condizione professionale (forze lavoro/altri), titolo di studio (senza maturità/con maturità/ con laurea) e uso di internet (sì/no). La calibrazione dei pesi è stata effettuata tramite il software di ISTAT ReGenesees.

Ulteriore variabile di post-stratificazione, solamente ai fini della distribuzione nell'arco della giornata degli ascoltatori radiofonici e degli spettatori televisivi, è stato il giorno della settimana in cui il questionario è stato compilato, in modo da ottenere una ripartizione equa delle interviste nei sette giorni della settimana.

Il questionario

Il questionario è stato elaborato dall'ASTAT con la collaborazione dell'associazione più rappresentativa a livello provinciale delle imprese beneficiarie dei contributi erogati dalla Provincia. Tale associazione ha approvato la versione definitiva del questionario.

Per motivi di confrontabilità il questionario ricalca quello delle precedenti edizioni dell'indagine, con alcune lievi modifiche e aggiunte. Esso è strutturato in cinque sezioni: abitudini nella visione della televisione in generale, visione delle emittenti televisive locali, abitudini nell'ascolto della radio in generale, ascolto delle emittenti radiofoniche locali e dati sociodemografici.

Die Ausfüllung des Fragebogens

Die Erhebung wurde im Zeitraum zwischen Oktober 2017 und Februar 2018 durchgeführt.

Für diese Erhebung wurde die gemischte Methode (mixed mode) CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) und CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) angewandt.

In 68% der Fälle wurde der Fragebogen via Internet selbstständig von der ausgelosten Person ausgefüllt, in 12% der Fälle von der Person unter Zuhilfenahme weiterer Personen und von 18% per Telefon. Mit zunehmendem Alter wächst die Zahl derer, die den Fragebogen telefonisch oder mit Unterstützung von Familie oder Freunden ausfüllen.

La compilazione del questionario

La rilevazione si è svolta nel periodo ottobre 2017 - febbraio 2018.

La somministrazione del questionario è avvenuta mediante tecnica mista (mixed mode) CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Nel 68% dei casi il questionario è stato compilato via web autonomamente dalla persona estratta, nel 12% via web dalla persona estratta con l'aiuto di altre persone e nel 18% al telefono. All'aumentare dell'età cresce la percentuale di questionari compilati al telefono o online con l'aiuto di familiari o amici.

Tab. 14

Arten, auf die der Fragebogen ausgefüllt wurde, nach Altersklasse - 2017

Modo di compilazione del questionario per classe di età - 2017

DER FRAGEBOGEN WURDE BEANTWORTET ...	Alter (Jahre) Età (anni)				Insgesamt Totale	IL QUESTIONARIO È STATO COMPILATO ...
	14-29	30-44	45-59	60 und mehr 60 e oltre		

Absolute Werte / Valori assoluti

Vom Empfänger des Briefes, ohne Hilfe (CAWI)	518	499	575	237	1.829	Dalla persona che ha ricevuto la lettera senza aiuto (CAWI)
Vom Empfänger des Briefes mit Hilfe von anderen Personen (CAWI)	21	33	72	209	335	Dalla persona che ha ricevuto la lettera con l'aiuto di altre persone (CAWI)
Von einer anderen Person (CAWI)	6	3	14	11	34	Da un'altra persona (CAWI)
Am Telefon (CATI)	26	44	120	288	478	Al telefono (CATI)
Beim ASTAT	1	2	1	5	9	Presso ASTAT
Insgesamt	572	581	782	750	2.685	Totale

Prozentuelle Verteilung / Composizione percentuale

Vom Empfänger des Briefes, ohne Hilfe (CAWI)	90,6	85,9	73,5	31,6	68,1	Dalla persona che ha ricevuto la lettera senza aiuto (CAWI)
Vom Empfänger des Briefes mit Hilfe von anderen Personen (CAWI)	3,7	5,7	9,2	27,9	12,5	Dalla persona che ha ricevuto la lettera con l'aiuto di altre persone (CAWI)
Von einer anderen Person (CAWI)	1,0	0,5	1,8	1,5	1,3	Da un'altra persona (CAWI)
Am Telefon (CATI)	4,5	7,6	15,3	38,4	17,8	Al telefono (CATI)
Beim ASTAT	0,2	0,3	0,1	0,7	0,3	Presso ASTAT
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Totale

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Ein großer Teil der Fragebögen wurde in den ersten beiden Wochen nach Erhalt des Informationsschreibens, das die ausgelosten Personen zur Teilnahme an der Erhebung aufrief, und des Erinnerungsschreibens (im Fall nicht erfolgter Teilnahme) ausgefüllt.

Wie in der Erstellungs- und später in der Testphase festgestellt wurde, erforderte das Ausfüllen des Fragebogens nur kurze Zeit. Die durchschnittliche Ausfülldauer betrug 12 Minuten, der mediane Wert 9,5 Minuten.

La compilazione del questionario è avvenuta con maggiore intensità nelle prime due settimane successive alla ricezione da parte delle persone selezionate della lettera di invito alla partecipazione all'indagine e di quella di sollecito (inviata in caso di mancata compilazione).

Come previsto in fase di stesura e riscontrato in quella di pre-test, la compilazione del questionario ha richiesto tempi brevi. Il tempo medio di compilazione è stato di 12 minuti, quello mediano di 9 minuti e mezzo.

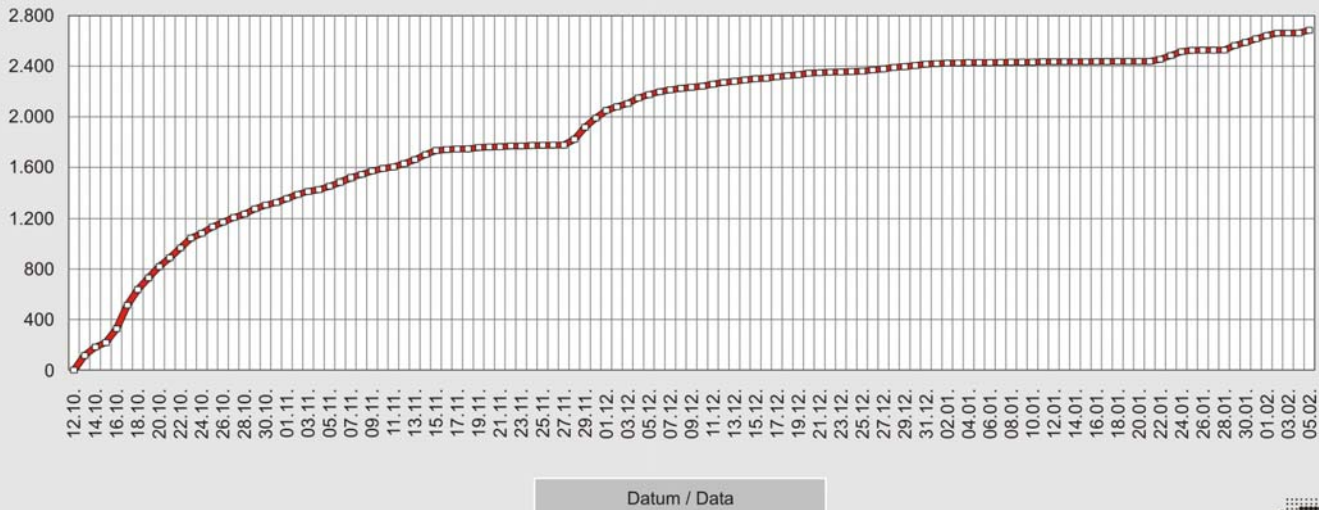
Ausgefüllte Fragebögen nach Ausfülldatum - 2017 und 2018

Absolute Summenhäufigkeiten

Questionari compilati per data di compilazione - 2017 e 2018

Frequenze cumulate assolute

Anzahl der ausgefüllten Fragebögen / Numero di questionari compilati

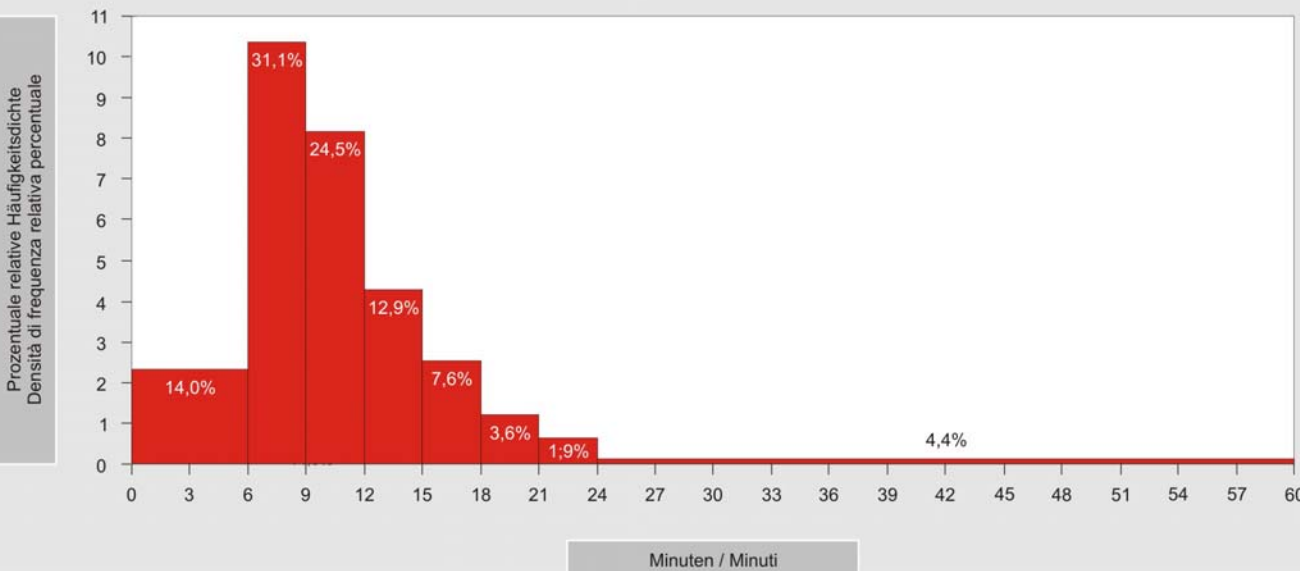


Ausgefüllte Fragebögen nach Zeitaufwand - 2017

Prozentuelle Verteilung

Questionari compilati per tempo di compilazione - 2017

Composizione percentuale



Genauigkeit der Schätzwerte

Der Großteil der Variablen im Fragebogen betrifft das Vorhandensein bzw. Nicht-Vorhandensein eines bestimmten Merkmals in den Stichprobenelementen. Daraus folgt, dass diese mittels dichotomer Verteilungen beschrieben werden können. Untenstehende Tabelle bildet die Schätzungen des absoluten Stichprobenfehlers ab, des relativen Stichprobenfehlers und der Halbbreite des Konfidenzintervalls von 95% für die Gebiete der Studie, die von den Bezirksgemeinschaften repräsentiert werden (Eisacktal und Wipptal sind zusammen zu betrachten). Die Werte beziehen sich auf den schlimmsten Fall, was den absoluten Stichprobenfehler betrifft, der auftritt, wenn das Merkmal bei 50% der Bevölkerung auftritt.

Falls die Genauigkeit der Schätzungen unzureichend ist, d.h. wenn der relative Stichprobenfehler größer als 25% ist, wird die entsprechende Information nicht veröffentlicht und durch drei Sternchen (***) ersetzt.

La precisione delle stime

La maggior parte delle variabili presenti nel questionario riguarda la presenza o assenza di una determinata caratteristica negli elementi del campione. Di conseguenza esse sono descrivibili mediante distribuzioni binomiali. La tabella sottostante riporta le stime dell'errore campionario assoluto, dell'errore campionario relativo e della semiampiezza dell'intervallo di confidenza con un livello di confidenza pari al 95% per i domini di studio rappresentati dalle comunità comprensoriali, con Valle Isarco e Alta Valle Isarco insieme. I valori si riferiscono al caso peggiore per quanto riguarda l'errore campionario assoluto, che si verifica quando la caratteristica è presente nel 50% della popolazione.

Quando il livello di accuratezza della stima non è sufficiente, cioè quando l'errore campionario relativo supera il 25%, il dato non viene pubblicato ma sostituito con tre asterischi (***) .

Tab. 15

Absoluter/relativer Stichprobenfehler und Halbbreite des Konfidenzintervalls von 95% nach Gebiet (dichotome Variable mit p = 50%)

Errore campionario assoluto/relativo e semiampiezza dell'intervallo di confidenza al 95% per dominio territoriale (distribuzione binomiale con p = 50%)

BEZIRKSGEMEINSCHAFT	Stichprobengröße Numerosità campionaria	Absoluter Stichprobenfehler Errore campionario assoluto	Relativer Stichprobenfehler Errore campionario relativo	Halbbreite des Konfidenzintervalls von 95% Semiampiezza dell'intervallo di confidenza al 95%	COMUNITÀ COMPRESORIALE
	n	$\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$	$\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} / p$	$1,96 \cdot \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$	
Vinschgau	298	2,9%	5,8%	5,7%	Val Venosta
Burggrafenamt	364	2,6%	5,2%	5,1%	Burgraviato
Überetsch-Südtiroler Unterland	364	2,6%	5,2%	5,1%	Oltradige-Bassa Atesina
Bozen	305	2,9%	5,7%	5,6%	Bolzano
Salten-Schlern	477	2,3%	4,6%	4,5%	Salto-Sciliar
Eisacktal-Wipptal	374	2,6%	5,2%	5,1%	Valle Isarco-Alta Valle Isarco
Pustertal	503	2,2%	4,5%	4,4%	Val Pusteria
Südtirol insgesamt	2.685	1,0%	1,9%	1,9%	Totale Provincia

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Nicoletta Colletti Tel. 0471 41 84 30

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi a:
Nicoletta Colletti Tel. 0471 41 84 30

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).