

PROMOZIONE DEI PRODOTTI DELL'AREA “EUREGIO”

Trentino, Alto-Adige e Tirolo (Area “Euregio”) hanno deciso di organizzare 3 appuntamenti tecnici per confrontarsi su temi legati alla promozione delle produzioni agro-alimentari:

- **Bolzano** già organizzato il 24 maggio 2013 sul tema “Sicurezza e Provenienza regionale”
- **Trento** previsto per il 15 novembre 2013 sul tema “prodotti lattiero-caseari”;
- **Innsbruck** previsto per la primavera 2014 sul tema “carni”.

Tema dell'incontro di Trento del 15 novembre 2013

“Formaggio e Montagna: combinazione vincente per il mercato?”

Scopo dell'incontro è confrontarsi sulle modalità di sviluppo del settore lattiero-caseario attraverso un forte legame con il proprio territorio. In particolare ci si riferisce a quelle produzioni fortemente distintive e ad elevato valore aggiunto economico, ambientale e sociale.

Si è consci che sviluppare strategie che guardano al contesto territoriale come leva competitiva non coinvolge la semplice comunicazione ma vuol dire:

- attivare il bagaglio di conoscenze del luogo (Tradizione + Ricerca e Sviluppo);
- sviluppare capacità di co-opetition e di organizzazione di sistema;
- assumere un'ottica di mercato professionale e dinamica.

L'incontro servirà a condividere temi di interesse comune alle tre aree, scambiarsi “buone pratiche” e confrontarsi sulle opportunità/criticità, soprattutto sulla fase di promo-commercializzazione.

Partecipanti

Saranno i vari soggetti dei diversi territori interessati allo sviluppo del settore (responsabili di caseifici, enti istituzionali, GDO locale...).

PROGRAMMA DELL'INCONTRO
“Formaggio e Montagna: combinazione vincente per il mercato?”

- Trento, 15 novembre 2013 –

Palazzo Roccabruna

- 09.30-10.00 Registrazione dei partecipanti e caffè di benvenuto
- 10.00-10.15 Saluto da parte del Trentino:
- Adriano Dalpez - Presidente Camera di Commercio di Trento
 - Assessore al Turismo/Agricoltura Provincia autonoma di Trento
(in fase di nomina)
- 10.15-10.45 Introduzione sul tema da parte di 2 esperti:
- Silvio Barbero** – Vicepresidente di Slow Food Italia
- Cristina Lazzati** – Redazione di GDOWeek*
- 10.45-11.15 **Wendelin Juen** (Amministratore Delegato di Agrarmarketing Tirol) analizza i punti di forza e debolezza, minacce e opportunità del settore lattiero-caseario in Tirolo
- Annamarie Kaser** (Direttrice Federazione Latterie Alto Adige) analizza i punti di forza e debolezza, minacce e opportunità del settore lattiero-caseario in Alto Adige – Südtirol
- Mauro Fezzi** (Direttore generale Fondazione E.Mach) analizza i punti di forza e debolezza, minacce e opportunità del settore lattiero-caseario in Trentino
- Breve confronto
- 11.15-13.30 **Hannes Gschösser** (Responsabile progetto ARGE Heumilch) presenta “*Certificazione dei caseifici di latte da fieno (IFS e FSSC 22000) – Dalla teoria alla pratica*”
- Elisabeth Molling** (Responsabile marketing Latte montagna Alto Adige) presenta “*Lo Stelvio: l’unico formaggio D.O.P. dell’Alto Adige*”
- Andrea Merz** (Direttore Trentingrana – Consorzio dei Caseifici Sociali Trentini) presenta “*D.O.P. Puzzone di Moena – Un’opportunità da cogliere*”
- Breve confronto che vedrà anche l’intervento della Distribuzione locale. Allargamento della discussione ai presenti.
- 13.30-15.00 ...i colloqui proseguono a tavola.

In sala verranno garantiti i servizi di traduzione.

* GDOWeek: una delle principali riviste di retail d’Italia, appartenente al Gruppo Sole24ore

