



Das Internet.

Wirtschaftsinteressen und Kulturumbrüche

Dienstag, 16. April 2013, 19.30 Uhr

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL

Abteilung Deutsche Kultur
Amt für audiovisuelle Medien



PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE

Ripartizione Cultura tedesca
Ufficio Audiovisivi

Das Internet.

Wirtschaftsinteressen und Kulturumbrüche

Nicht nur bei klassischen Medien wie Zeitungen und Fernsehen hat das Internet für Veränderungen gesorgt, es hat auch neue Wirtschaftsmodelle hervorgebracht und unseren Alltag unter anderem durch die neuen Möglichkeiten der Kommunikation verändert. Im ersten Teil des Abends werden große Internetfirmen wie Google, Twitter oder Amazon und deren Strategien beleuchtet sowie wirtschaftliche Hintergründe aufgezeigt. Den zweiten Teil bildet eine Gesprächsrunde, in der Vertreter einer Internetagentur, eines Medienhauses mit Online-Auftritten sowie des Internetdienstes der öffentlichen Ämter in Südtirol ihre Sichtweisen zu diesem Medium und Einschätzungen für die Zukunft darlegen.

Dienstag, 16. April 2013
Europäische Akademie
Drususallee 1, Bozen
19.30 Uhr

Google, Twitter, Amazon & Co.

Die Internetriesen: Hintergründe und Strategien

Martin Sagmeister, Absolvent der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, München, arbeitet in der Direktion der Landeskulturabteilung, freier Mitarbeiter des Wirtschaftsressorts der „Dolomiten“

Internet: Digitale Revolution der Gesellschaft?

Was die neuen Medien bewirken und was das bedeutet

Arnold Malferttheiner, Geschäftsführer der InternetManufaktur „teamBLAU“,
Dieter Seifert, Chef vom Dienst der Tageszeitung „Dolomiten“, und
Josef Tinkhauser, Direktor der Südtiroler Informatik AG (SIAG), im Gespräch

Moderation

Barbara Weis, Direktorin des Amtes für audiovisuelle Medien

Die Veranstaltung richtet sich an alle Interessierten.

Zur Teilnahme ist die Anmeldung innerhalb

Freitag, 12. April 2013 erforderlich:

av-medien@provinz.bz.it

0471 412 915 oder 0471 412 923

Die Veranstaltung „Das Internet. Wirtschaftsinteressen und Kulturumbrüche“ ist ein Angebot des Amtes für audiovisuelle Medien. Es sind keine Teilnahmegebühren zu entrichten.

