

**Abteilung 8 - Landesinstitut für Statistik**Kanonikus-Michael-Gamper-Str. 1 • 39100 Bozen
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19Auszugsweiser oder vollständiger Nachdruck mit Quellenangabe (Herausgeber und Titel) gestattet
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)Halbmonatliche Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Dr. Alfred Aberer

Gedruckt auf Recyclingpapier - Druck: ALTO ADIGE, Bozen

www.provinz.bz.it/astat
astat@provinz.bz.it**Ripartizione 8 - Istituto provinciale di statistica**Via Canonico Michael Gamper 1 • 39100 Bolzano
Tel. 0471 41 84 04-05 • Fax 0471 41 84 19Riproduzione parziale o totale autorizzata con la citazione della fonte (titolo ed edizione)
Sped. in a.p. - Art. 2, comma 20/c legge 662/96 (Bolzano)Pubblicazione quindicinale iscritta al Tribunale di Bolzano al n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Dr. Alfred Aberer

Stampato su carta riciclata - Stampa: ALTO ADIGE, Bolzano

www.provincia.bz.it/astat
astat@provincia.bz.it**astat info**Nr. **47** August / Agosto 2009

Beobachtungsstelle für Preise

Zusatzwarenkorb in den Großzentren - Juni 2009

Der Zusatzwarenkorb in den sechs Großzentren

Die Beobachtungsstelle für Preise veröffentlicht die Ergebnisse der im Monat Juni erhobenen Preise des Zusatzwarenkorb⁽¹⁾ der größeren Gemeinden Südtirols (Bozen, Brixen, Bruneck und Meran) sowie jene von Innsbruck und Trient.

Osservatorio prezzi

Sottopaniere nei centri maggiori - Giugno 2009

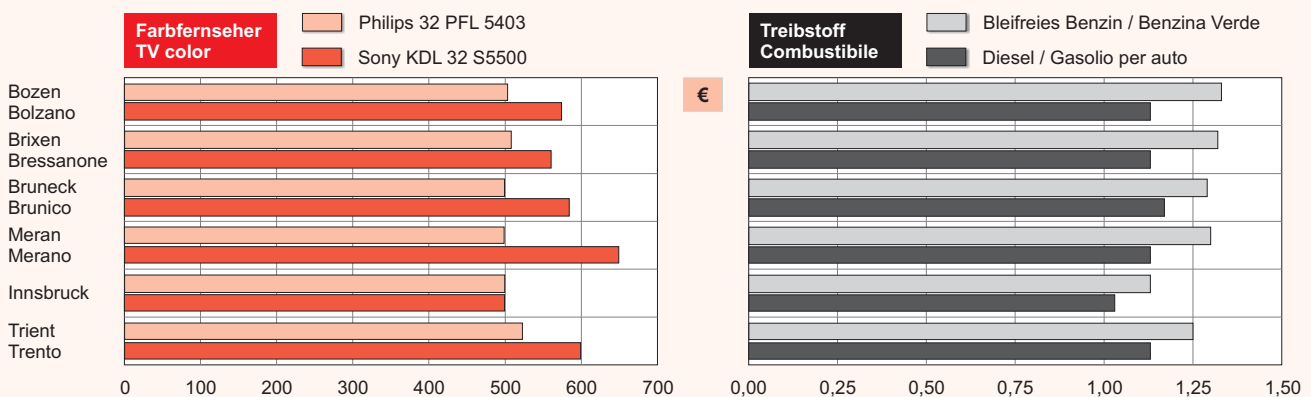
Il sottopaniere nei sei centri maggiori

L'Osservatorio Provinciale dei Prezzi rende note le quotazioni relative ai prodotti del sottopaniere⁽¹⁾ che sono state rilevate nel mese di giugno nei maggiori comuni dell'Alto Adige (Bolzano, Bressanone, Brunico e Merano), oltre che a Innsbruck e a Trento.

Graf. 1

Preise zweier Farbfernseher sowie für einen Liter Treibstoff in den einzelnen Gemeinden - Juni 2009

Prezzi di due TV Color e di un litro di combustibile per auto nei vari centri - Giugno 2009



© astat 2009 - sr



⁽¹⁾ Nähere Informationen diesbezüglich sind den „Methodologischen Hinweisen“ am Ende dieses Berichtes zu entnehmen.
Al riguardo si vedano le "Note metodologiche" poste al termine del presente notiziario.

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - Juni 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Giugno 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Bekleidung und Schuhwaren / Abbigliamento e calzature								
1	Windjacke	253,98	239,40	269,60	256,95	263,99	278,78	Giacca a vento
2	Herrenjeans	77,20	86,80	78,59	79,94	78,72	58,98	Jeans per uomo
3	Männerbaumwollhemd	45,96	53,18	60,26	46,94	33,54	44,45	Camicia cotone uomo
4	Damenpullover	65,95	47,78	65,76	38,94	39,60	50,60	Pullover donna
5	T-Shirt	25,35	22,98	34,76	24,15	14,14	23,16	T-shirt
6	Volleyballschuhe für Damen	82,48	56,25	103,30	97,00	77,49	69,93	Scarpe da pallavolo per donna
Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe / Abitazione, acqua, energia e combustibili								
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Zentrum	980,00	742,00	725,00	825,00	800,00	732,50	Affitti - Canone mensile - centro
7	Mieten - monatlicher Mietzins - Peripherie	840,00	652,00	600,00	625,00	658,00	587,50	Affitti - Canone mensile - periferia
8	Fliesen	28,70	23,00	22,67	37,03	21,84	23,36	Piastrelle
9	Bauarbeiter - Facharbeiter	36,31	30,00	31,13	30,40	36,63	32,41	Operaio edile-operaio specializzato
10	Trinkwasser	47,97	112,20	74,75	77,00	283,80	114,14	Acqua potabile
11	Kosten Müllabfuhr	193,44	206,79	124,08	236,71	106,67	210,81	Tariffa rifiuti solidi
15	Gas in Flaschen	25,30	32,00	24,55	28,40	35,95		Gas in bombole
16	Heizöl	0,93	0,94	0,92	0,97	0,88	1,02	Gasolio
Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel / Mobili, articoli e servizi per la casa								
17	Garderobenschrank	493,60	405,88	842,50	583,20	489,40	398,00	Armadio guardaroba
18	Spülbeckenelement	216,40	358,46	272,40	356,00	181,20	272,00	Componente per lavello
19	Sofa	793,50	904,25	915,75	946,60	527,80	1.020,67	Divano
20	Wandheizkessel	2.542,00		1.894,00	1.907,84	2.190,00	2.471,28	Caldaia murale
21	Reparatur von Haushaltsgeräten	68,00	70,75	73,33	70,75	70,75	60,33	Riparazione di elettrodomestici
22	Besteck	15,78	14,34	15,63	15,03	23,21	22,60	Posate
Verkehrs- und Transportwesen / Trasporti								
23	Benzinfahrzeuge - Fiat Grande Punto	11.750,00	11.750,00	11.750,00	11.901,00	12.800,00	11.750,00	Automobili benzina - Fiat Grande Punto
23	Benzinfahrzeuge - Volkswagen Golf	17.000,00	17.000,00	17.000,00	17.000,00	18.178,00	17.459,00	Automobili benzina - Volkswagen Golf
23	Benzinfahrzeuge - Toyota Yaris	11.000,00	11.150,00	11.000,00	11.000,00	9.750,00	11.100,00	Automobili benzina - Toyota Yaris
24	Dieselfahrzeuge - Fiat Grande Punto	13.650,00	13.650,00	13.650,00	13.951,00	14.490,00	13.650,00	Automobili diesel - Fiat Grande Punto
24	Dieselfahrzeuge - Volkswagen Golf	20.150,00	20.150,00	20.150,00	20.050,00	22.666,00	20.609,00	Automobili diesel - Volkswagen Golf
24	Dieselfahrzeuge - Toyota Yaris	13.500,00	13.100,00	13.100,00	13.500,00	13.900,00	13.500,00	Automobili diesel - Toyota Yaris
25	Dieseltreibstoff für Autos	1,13	1,13	1,17	1,13	1,03	1,13	Gasolio per auto
26	Bleifreies Benzin	1,33	1,32	1,29	1,30	1,13	1,25	Benzina verde
27	Mechaniker - Austausch der vorderen Stoßstange	537,42	537,63	573,34	509,25	567,00	505,85	Carrozziere- sostituzione paraurti anteriore
28	Autoreparatur - Auswuchten der Reifen und Spurkontrolle	65,43	57,50	64,36	64,00	75,57	64,50	Auto - equilibratura gomme e convergenza
29	Autogarage	127,00	93,00	63,08	111,25	110,80	124,40	Autorimessa
31	Überlandbusse	1,95	1,95	1,95	1,95	2,80	2,20	Autolinee extraurbane
33	Umzug	2.012,50	2.197,50	2.197,50	2.197,50	1.600,00	1.750,00	Trasloco
34	Öffentlicher städtischer Verkehr - Fahrkarte	1,00	1,00	1,00	1,00	1,70	0,90	Trasporti urbani - biglietto

Durchschnittspreise der Produkte und Dienstleistungen in den einzelnen Zentren - Juni 2009

Kriterium: meistverkauftes Produkt - Werte in Euro

Prezzi medi dei prodotti e servizi per singolo centro - Giugno 2009

Criterio: prodotto più venduto - Valori in euro

Nr.	PRODUKT	Bozen Bolzano	Brixen Bressanone	Bruneck Brunico	Meran Merano	Innsbruck	Trient Trento	PRODOTTO
Erholung, Veranstaltungen und Kultur / Ricreazione, spettacoli e cultura								
35	Farbfernseher - Philips 32 PFL 5403	502,99	508,00	499,00	498,50	499,30	522,63	TV color - Philips 32 PFL 5403
35	Farbfernseher - LG 32 LH 2000	461,40	452,00	449,00		449,50	432,33	TV color - LG 32 LH 2000
35	Farbfernseher - Sony KDL 32 S5500	574,00	560,26	584,00	649,00	499,00	599,00	TV color - SONY KDL 32 S5500
36	Digitale Fotokamera - CANON Digital Ixus 95	236,98	215,33	249,00	234,00	209,48	224,38	Macchina fotografica digitale - CANON Digital Ixus 95
36	Digitale Fotokamera - NIKON Coolpix S220	148,42	162,50		149,00	149,62	149,00	Macchina fotografica digitale - NIKON Coolpix S220
36	Digitale Fotokamera - SONY Cyber-Shot W210	203,59	217,00	209,00	218,00	199,65	201,50	Macchina fotografica digitale - SONY Cyber-Shot W210
37	Personal computer - HP Pavilion DV1020 EL	799,00		807,50	801,67	749,00	799,00	Personal computer - HP Pavilion DV1020 EL
37	Personal computer - ACER Aspire 5535	619,00	629,00		639,33	599,00	624,00	Personal computer - ACER Aspire 5535
38	Compact Disc - U2 "18 Singles"	21,27	22,70	20,70	21,45	13,24	13,90	Compact disc - U2 "18 Singles"
38	Compact Disc - die meistverkaufte	20,83	14,88	22,70	21,45	15,99	8,93	Compact disc - il più venduto
39	Computerspiele für Playstation 3 - FIFA 09	50,92	53,29	50,95	54,90	42,49	32,18	Giochi elettronici per la Playstation 3 - FIFA 09
39	Computerspiele für Playstation 3 - das meist verkaufte	58,75	58,96	67,95	67,40	63,29	45,70	Giochi elettronici per la Playstation 3 - il più venduto
40	Trekkingschuhe Unisex	116,00	110,96	105,50	129,65	131,23	113,98	Scarpe da trekking unisex
41	Zimmerpflanze	26,69	19,50	26,92	24,97	25,11	31,50	Pianta ornamentale
42	Katzenfutter	0,78	0,68	0,63	0,77	0,88	0,72	Alimenti per gatti
43	Kino	7,00	6,75	7,00	7,00	7,55	7,50	Cinema
44	Fitnesscenter	203,60	261,00	171,00	234,75	200,27	191,20	Palestra
45	Eintritt Diskothek	10,00	12,00		11,00	8,00	15,00	Ingresso in discoteca
46	Fernsehsteuer	107,50	107,50	107,50	107,50	262,92	107,50	Canone TV
48	Bücher (ohne Schulbücher)	20,68	23,57	19,20	18,46	15,76	18,10	Libri non scolastici
49	Zeitschriften	3,17	3,17	3,17	3,17	2,80	3,60	Periodici
50	Tageszeitung	1,00	1,00	1,00	1,00	0,93	1,00	Giornale quotidiano
51	Papier	5,10	5,00	5,08	4,69	5,85	4,80	Carta

Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe / Servizi ricettivi e di ristorazione

52	Mensa	5,04	5,80	8,35	7,20	6,50	4,73	Mense
53	Hotelzimmer - 3 Sterne	60,25	45,40	46,60	54,25	49,00	49,90	Camera albergo-categoria 3 stelle
54	Urlaub auf dem Bauernhof - 3 Blumen	57,00	49,20	41,40	50,00	50,60	70,00	Agriturismo - 3 fiori

Häufigkeiten**Frequenze**

Mindestpreis	7	14	14	7	21	14	prezzo minimo
Höchstpreis	9	9	14	8	17	9	prezzo massimo

FEHLENDE WERTE: einige Preise wurden wegen fehlender Ware oder fehlenden Detailinformationen über das zu erhebende Produkt nicht erhoben.
VALORI MANCANTI: alcuni prezzi non sono stati rilevati per mancanza dell'articolo o delle informazioni di dettaglio sul prodotto da rilevare.

Das **Kriterium des meistverkauften Produktes** betrachtet in jedem Handelsbetrieb die am häufigsten verkaufte Produktmarke. Diese wird grundsätzlich am Jahresanfang bestimmt und dann über das Jahr hinweg beibehalten, um einen kontinuierlichen Vergleich ein und desselben Warentyps zu gewährleisten. Dies bedeutet allerdings auch, dass die Preise für die meistverkauften Produkte vom Kaufverhalten in den

Il **criterio del prodotto più venduto** prende in considerazione per ogni esercizio commerciale la marca ed il tipo del prodotto maggiormente venduto. Questa viene determinata all'inizio dell'anno e mantenuta per tutto il resto dell'anno in modo da garantire il confronto costante con lo stesso tipo di prodotto. Ciò significa però che i prezzi per i prodotti più venduti dipendono anche dalle abitudini di acquisto nei rispettivi comuni e

jeweiligen Gemeinden abhängig sind und deshalb relativ hohe Differenzen aufweisen können. Vor allem die Güter in den Kapiteln *Bekleidung und Schuhwaren* sowie *Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel* zeichnen sich durch eine überaus große Produktpalette aus und unterscheiden sich dementsprechend im Preis voneinander.

Bekleidung und Schuhwaren

Die in diesem Ausgabenkapitel enthaltenen Produkte sind besonders stark saisonabhängig. Daher ergeben sich aufgrund von Schlussverkäufen und Kollektionswechseln teilweise markante Unterschiede. In Innsbruck beispielsweise wurde rund die Hälfte der meistverkauften Produktmarken mit „im Angebot“ gekennzeichnet, mit der Folge, dass dort keine Höchst-, jedoch Mindestpreise bei Baumwollhemden (33,54 €) sowie T-Shirts (14,14 €) erhoben wurden. Die höchsten Preise für diese Produkte wurden jeweils in Bruneck ermittelt (60,26 € für die Baumwollhemden und 34,76 € für T-Shirts).

Wohnung, Wasser, Energie und Brennstoffe

- Bozen bestätigt seine Position als Stadt mit den höchsten Mieten. Der durchschnittliche monatliche Mietzins für eine Wohnung mit 75 m² beläuft sich auf 980 € im Zentrum und auf 840 € in der Peripherie. Die billigsten Mieten für eine Wohnung in der Innenstadt wurden in Bruneck ermittelt (725 €). In Trient gibt es mit 587,50 € die günstigsten Mietpreise für eine Wohnung am Stadtrand.
- Die Preise für eine Lieferung von mehr als 5.000 Litern Heizöl liegen in Südtirol zwischen 0,92 €/Liter in Bruneck und 0,97 €/Liter in Meran. Innsbruck verzeichnet einen Durchschnittspreis von 0,88 €/Liter, Trient weist den diesbezüglich höchsten Wert auf (1,02 €/Liter).

Einrichtungsgegenstände und Haushaltsartikel

Die Produkte und Dienstleistungen innerhalb dieses Kapitels sind sehr verschiedenartig. Dies ist einerseits auf das Vorhandensein unterschiedlichster Geschäfte zurückzuführen, in denen nicht immer genau dieselben Produkte angeboten werden. Zum anderen sind die Preisunterschiede bei Artikeln wie Schränken oder Sofas einfach zu groß, als dass man sie objektiv miteinander vergleichen könnte. Hier ist der zeitliche Vergleich sinnvoller als der territoriale.

Verkehrs- und Transportwesen

- Ein Liter Diesel kostet im Juni 1,13 €, und zwar sowohl in Bozen als auch in Meran, Brixen und

che per questo motivo possono presentare relativamente grandi differenze. Soprattutto i beni contenuti nel capitolo *Abbigliamento e calzature*, così come quelli in *Mobili, articoli e servizi per la casa*, si distinguono tra loro per la vasta gamma di prodotti e per il rispettivo prezzo.

Abbigliamento e calzature

I prodotti relativi a questo capitolo di spesa sono fortemente legati alla stagionalità, si verificano quindi notevoli disparità come conseguenza di svendite e cambi di collezione. Ad Innsbruck, ad esempio, circa la metà dei prodotti di marca più venduti erano segnati come "in offerta"; come conseguenza qui non è stato rilevato alcun prezzo massimo, ma prezzi minimi per camicie in cotone (33,54 €) e per t-shirts (14,14 €). I prezzi più elevati per questi prodotti sono stati riscontrati a Brunico (60,26 € per le camicie in cotone e 34,76 € per le t-shirts).

Abitazione, acqua energia e combustibili

- Bolzano si conferma la città con i canoni di affitto più elevati. Il canone mensile medio per un'abitazione di 75 m² ammonta a 980 € in centro e a 840 € in periferia. I canoni d'affitto più convenienti per un'abitazione in centro sono stati riscontrati a Brunico (725 €). A Trento con 587,50 € vi sono i prezzi più convenienti per un'abitazione in periferia.
- I prezzi per una fornitura di più di 5.000 litri di gasolio per riscaldamento si attestano in provincia di Bolzano tra i 0,92 €/litro a Brunico e 0,97 €/litro a Merano. Innsbruck segnala un prezzo medio di 0,88 €/litro, Trento mostra al riguardo il valore più elevato (1,02 €/litro).

Mobili, articoli e servizi per la casa

Il capitolo si compone di prodotti e servizi molto eterogenei, ciò è dovuto da un lato alla presenza di varie tipologie di negozi, dove non sempre l'offerta di prodotti è la stessa. Dall'altro lato le differenze di prezzo tra articoli come gli armadi o i divani sono semplicemente troppo elevate per poterle confrontare oggettivamente tra loro. In questo caso ha più senso il confronto temporale rispetto a quello territoriale.

Trasporti

- Un litro di diesel costa a giugno 1,13 € a Bolzano così come a Merano, Bressanone e Trento. A Bru-

Trient. In Bruneck werden durchschnittlich 1,17 € bezahlt, während Innsbruck mit 1,03 €/Liter klar das günstigste Pflaster ist.

- Die Preise für bleifreies Benzin variieren hingegen von Gemeinde zu Gemeinde. Auch hier liegt Innsbruck ganz vorne (1,13 €/Liter). Trient verzeichnet einen Durchschnittspreis von 1,25 €, während sich dieser in Südtirol zwischen 1,29 € in Bruneck und 1,33 € in Bozen bewegt.
- Busfahrten sind sowohl im Nahverkehr als auch bei Überlandfahrten in Südtirol mit 1,00 € bzw. 1,95 € billiger als in Innsbruck (1,70 € bzw. 2,80 €).

nico si pagano mediamente 1,17 € mentre Innsbruck con 1,03 €/litro offre in modo netto il prezzo più conveniente.

- I prezzi per la benzina senza piombo variano invece da comune a comune. Anche in questo caso Innsbruck è nettamente in testa (1,13 €/litro). Trento registra un prezzo medio di 1,25 €, mentre lo stesso in provincia di Bolzano oscilla tra 1,29 € a Brunico e 1,33 € a Bolzano.
- I biglietti per il trasporto urbano ed extraurbano con 1,00 € e 1,95 € sono più convenienti in Alto Adige rispetto ad Innsbruck (1,70 € e 2,80 €).

Erholung, Veranstaltungen und Kultur

- Die vom Astat erhobenen Preise im Bereich Elektronik ergaben vorwiegend Tiefstpreise in Innsbruck, und zwar für die zwei erhobenen Typen von Notebooks sowie für zwei der drei Digitalkameras und einen der drei LCD-Fernseher.
- Eine Eintrittskarte fürs Kino kostet sowohl in Bozen als auch in Bruneck und Meran durchschnittlich 7,00 €, in Brixen 6,75 €. Sowohl Trient (7,50 €) als auch Innsbruck (7,55 €) verzeichnen leicht höhere Preise.

Ricreazione, spettacolo e cultura

- I prezzi rilevati da Astat nel settore dell'elettronica sono risultati in generale i più convenienti ad Innsbruck, precisamente per i due tipi di notebooks rilevati come per due delle tre fotocamere digitali ed uno dei tre televisori LCD.
- Un biglietto di ingresso per il cinema costa mediamente 7,00 € a Bolzano come a Brunico e Merano, a Bressanone 6,75 €. Sia Trento (7,50 €) che Innsbruck (7,55 €) registrano prezzi leggermente superiori.

Beherbergungs- und Restaurationsbetriebe

- In Trient kostet eine Mahlzeit in der Mensa durchschnittlich 4,73 €, während sich die Preise in Südtirol zwischen einem Minimum von 5,04 € in Bozen und einem Maximum von 8,35 € in Bruneck bewegen.

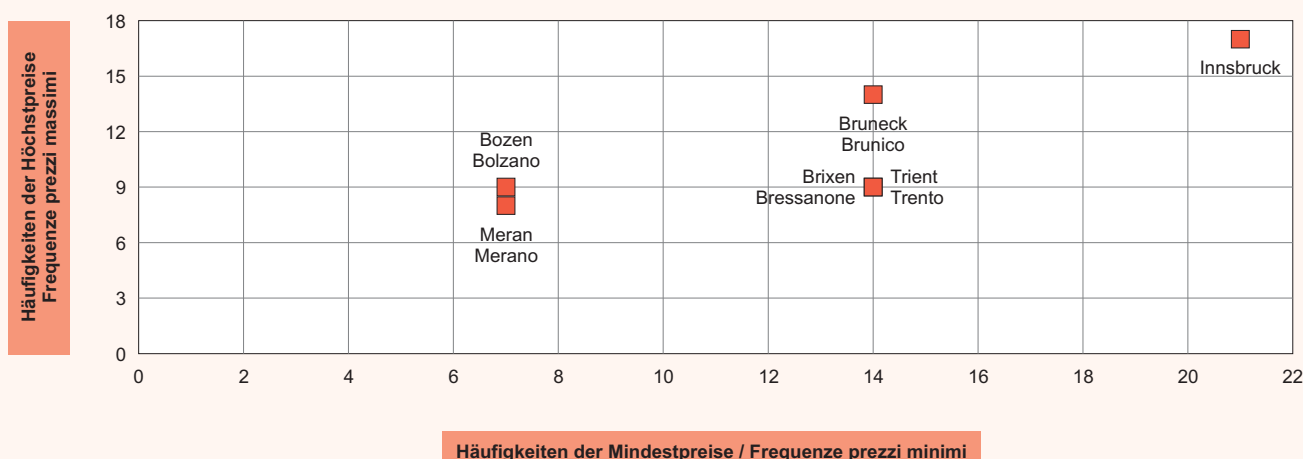
Servizi ricettivi e di ristorazione

- A Trento un pasto in mensa costa mediamente 4,73 €, mentre in provincia di Bolzano i prezzi variano da un minimo di 5,04 € a Bolzano ad un massimo di 8,35 € a Brunico.

Graf. 2

Häufigkeiten der Mindest- und Höchstpreise in den Gemeinden - Juni 2009

Frequenze combinate dei prezzi minimi e massimi nei comuni - Giugno 2009



- Die durchschnittlichen Preise für ein Zimmer mit Frühstück im 3-Sterne-Hotel reichen von 45,40 € in Brixen bis 60,25 € pro Person in Bozen.
- Ein „Urlaub auf dem Bauernhof“ ist in Bruneck am günstigsten (41,40 €), In Trient bezahlt man dafür im Schnitt den höchsten Preis (70,00 €).
- I prezzi medi per una camera con prima colazione in hotel a 3 stelle spaziano da 45,40 € a Bressanone fino a 60,25 € a persona a Bolzano.
- Per una "vacanza in agriturismo" Brunico è la più conveniente (41,40 €). A Trento si paga mediamente il prezzo più alto (70,00 €).

Methodologische Hinweise

Allgemein ist anzumerken, dass im Gegensatz zum Miniwarenkorb, der großteils Lebensmittel beinhaltet, der Zusatzwarenkorb viel umfassender und auch weniger stabil ist. Grundnahrungsmittel eignen sich sehr gut sowohl für zeitliche als auch für räumliche Vergleiche, da man sie exakt definieren kann und sie daher entsprechend leicht zu identifizieren sind. Auch ist diese Art von Produkten aufgrund der allgemeinen Nachfrage in jedem Handelsbetrieb immer erhältlich. Im Zusatzwarenkorb werden etwa 3-Sterne-Hotels oder Eintrittspreise für Diskotheken analysiert, die sich viel stärker voneinander unterscheiden, sodass bei deren Auswahl nicht auf Einheitlichkeit und eine gewisse qualitative Klassifizierung verzichtet werden kann.

Für die korrekte Interpretation der Ergebnisse sind einige Überlegungen notwendig.

Einerseits müssen die verschiedenen Eigenschaften des Angebots und der Handelsstrukturen in Betracht gezogen werden. Städte wie Innsbruck oder Trient bieten z.B. eine große Palette an Geschäften von unterschiedlicher Art und Größe, in denen der Käufer, etwa im Bereich Bekleidung, genau das finden kann, wonach er sucht, und zwar in verschiedenen Geschäften, daher auch von verschiedenen Marken und zu dementsprechend unterschiedlichen Preisen. In den Südtiroler Gemeinden herrschen hingegen kleine traditionelle Geschäfte vor, die sich an einer anspruchsvolleren Kundschaft orientieren und in denen die Preise weniger konkurrenzfähig sind.

Zum anderen dürfen die immer wichtiger werdende Entwicklung neuer Technologien und ihre Auswirkungen auf das allgemeine Preisniveau nicht unterschätzt werden. Die elektronischen Geräte können in der Erhebungsphase gerade einer Auswechslung durch modernere Artikel unterliegen. Die kontinuierlich kürzer werdenden Lebenszyklen solcher Produkte führen dazu, dass ein bestimmtes Modell oft nur wenige Wochen lang in den Regalen steht, ehe es von seinem Nachfolgermodell verdrängt wird. Diese besondere Art von Konkurrenz kann eine beachtliche Preissenkung im Vergleich zum vorhergehenden Erhebungszeitraum bewirken.

Weiters sei darauf hingewiesen, dass für die gesamte Preiserhebung auch eventuelle Angebote und Skonti erhoben werden und damit in die Berechnung einfließen. Auch dies kann zu Preisunterschieden führen.

Alle Detailinformationen im Internet

Detailinformationen zu allen Preiskategorien der sechs Gemeinden, welche als „Großzentren“ gelten, sind auf der Webseite der Beobachtungsstelle für Preise verfügbar:

<http://www.provinz.bz.it/beobachtungsstelle-preise>

Note metodologiche

In generale si deve segnalare che il sottopaniere, rispetto al mini-paniere, che contiene in gran parte generi alimentari, è di più difficile definizione oltre ad essere di minore stabilità. I generi alimentari di base sono molto più adatti al confronto, sia esso temporale che territoriale: i prodotti possono essere definiti ed individuati più facilmente e sono caratterizzati da un ciclo di consumo continuo. Inoltre questa tipologia di prodotti è relativamente facile da rilevare, poiché è disponibile con modalità sufficiente per l'analisi presso ogni tipologia di esercizio commerciale. Nel sottopaniere invece vengono analizzati per esempio alberghi a tre stelle o i prezzi dei biglietti di ingresso per discoteche, che si differenziano molto tra loro. Per questo nella scelta dei prodotti non è possibile rinunciare all'omogeneità e ad una certa classificazione qualitativa.

Per una corretta interpretazione dei risultati sono necessarie alcune considerazioni.

Da un lato vanno tenute presenti le differenti caratteristiche dell'offerta e delle strutture commerciali. Città come Innsbruck o Trento, per esempio, offrono una vasta gamma di negozi di diversa tipologia e dimensione, all'interno dei quali l'acquirente può trovare il modello base di un determinato articolo che soddisfa le proprie esigenze e che si caratterizza per un prezzo contenuto, in particolare nell'abbigliamento. Nei comuni altoatesini invece, la netta prevalenza dei piccoli negozi tradizionali fa sì che l'offerta sia orientata ad una clientela più esigente, attenta alla marca e al modello di un articolo acquistato. In questo tipo di esercizi commerciali i prezzi sono meno concorrenziali.

Dall'altro lato non vanno sottovalutate le conseguenze sui prezzi dovute allo sviluppo tecnologico. I prodotti elettronici nel periodo di raccolta dei dati possono essere in procinto di sostituzione con articoli più avanzati. I cicli di vita sempre più brevi di questo genere di prodotti, fanno sì che spesso un determinato modello rimanga negli scaffali solo per poche settimane, prima di venire sostituito dal modello successivo. Questo particolare tipo di concorrenza può causare una consistente riduzione di prezzo rispetto al periodo precedente di analisi.

Inoltre si deve segnalare che nella rilevazione vengono considerati anche i prezzi di prodotti in offerta, che vanno quindi ad incidere sul calcolo delle medie. Anche questo può determinare differenze di prezzo.

Tutti i valori di dettaglio disponibili in Internet

Valori di dettaglio per tutte le tipologie di prezzo dei 6 comuni considerati come "centri maggiori" sono disponibili sul sito dell'Osservatorio prezzi:

<http://www.provincia.bz.it/osservatorio-prezzi>

Patrick Frei