



# Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Qualitätszeichen Südtirol

Präsentation am 20. November 2008

Bearbeitet von:



Iris Vinatzer  
Helmuth Pörnbacher  
Ulrich Becker

Im Auftrag von:

AUTONOME PROVINZ  
BOZEN - SÜDTIROL

Ressort für Wirtschaft  
und Finanzen

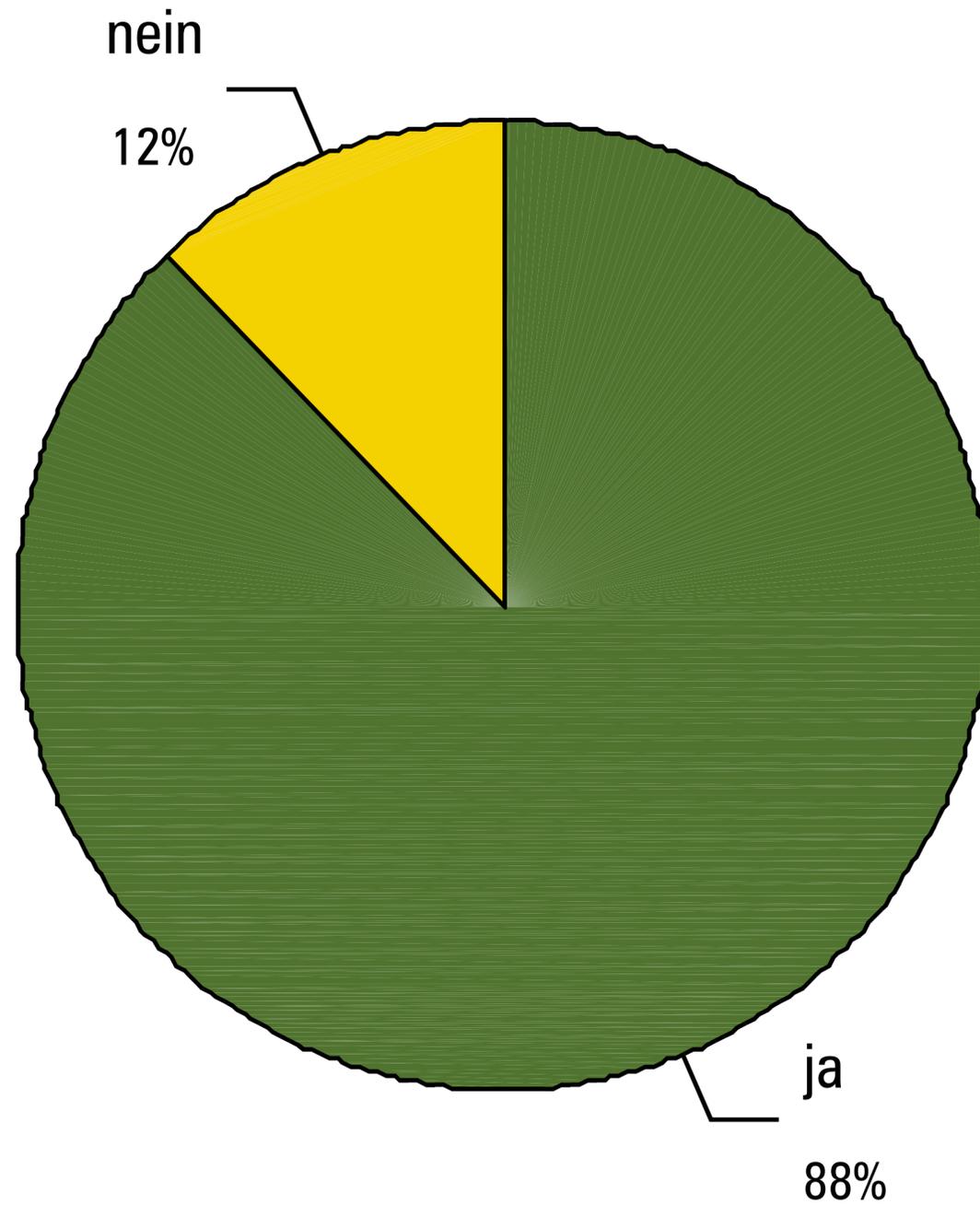


PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO - ALTO ADIGE

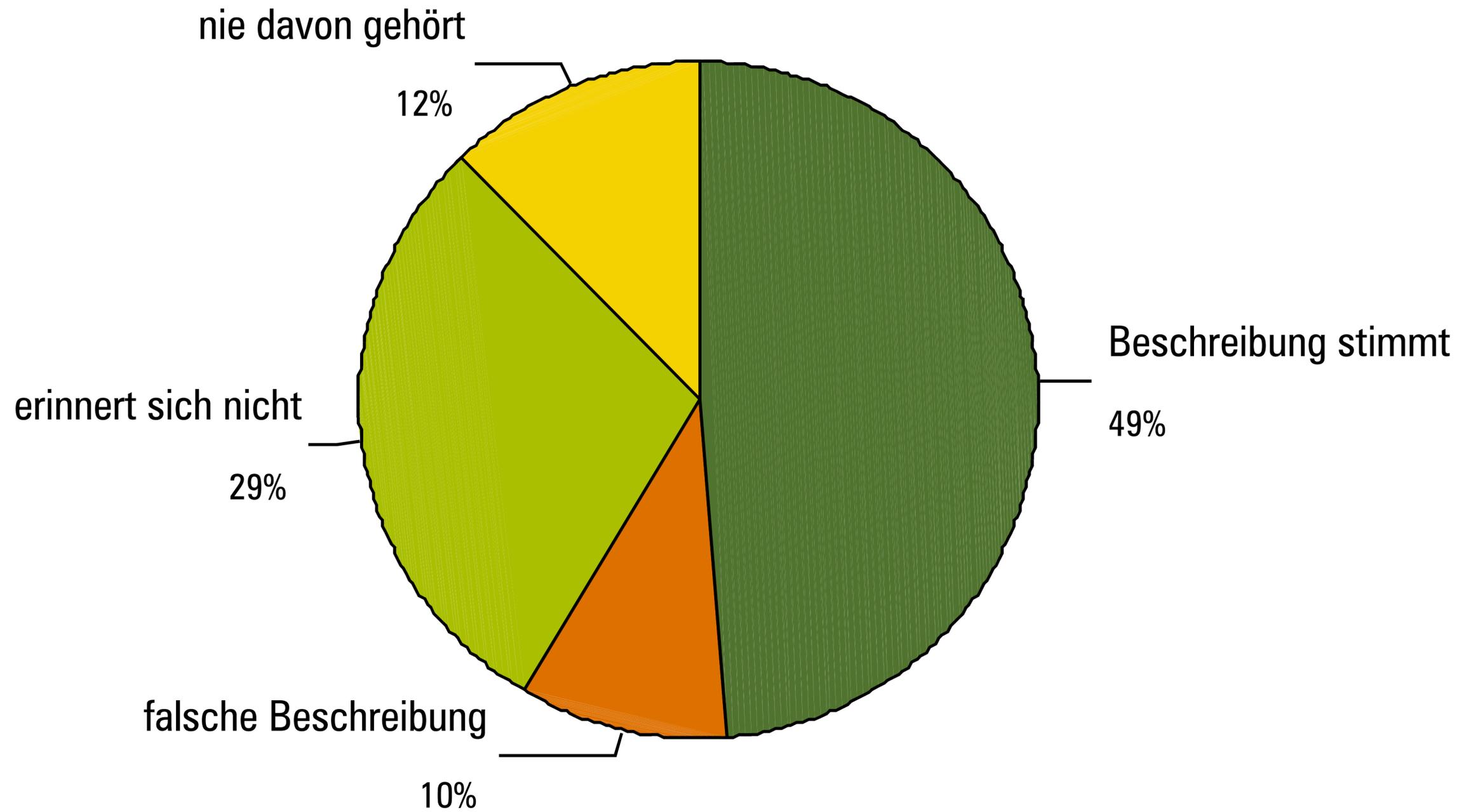
Dipartimento all'Economia  
ed alle Finanze

**EOS.**

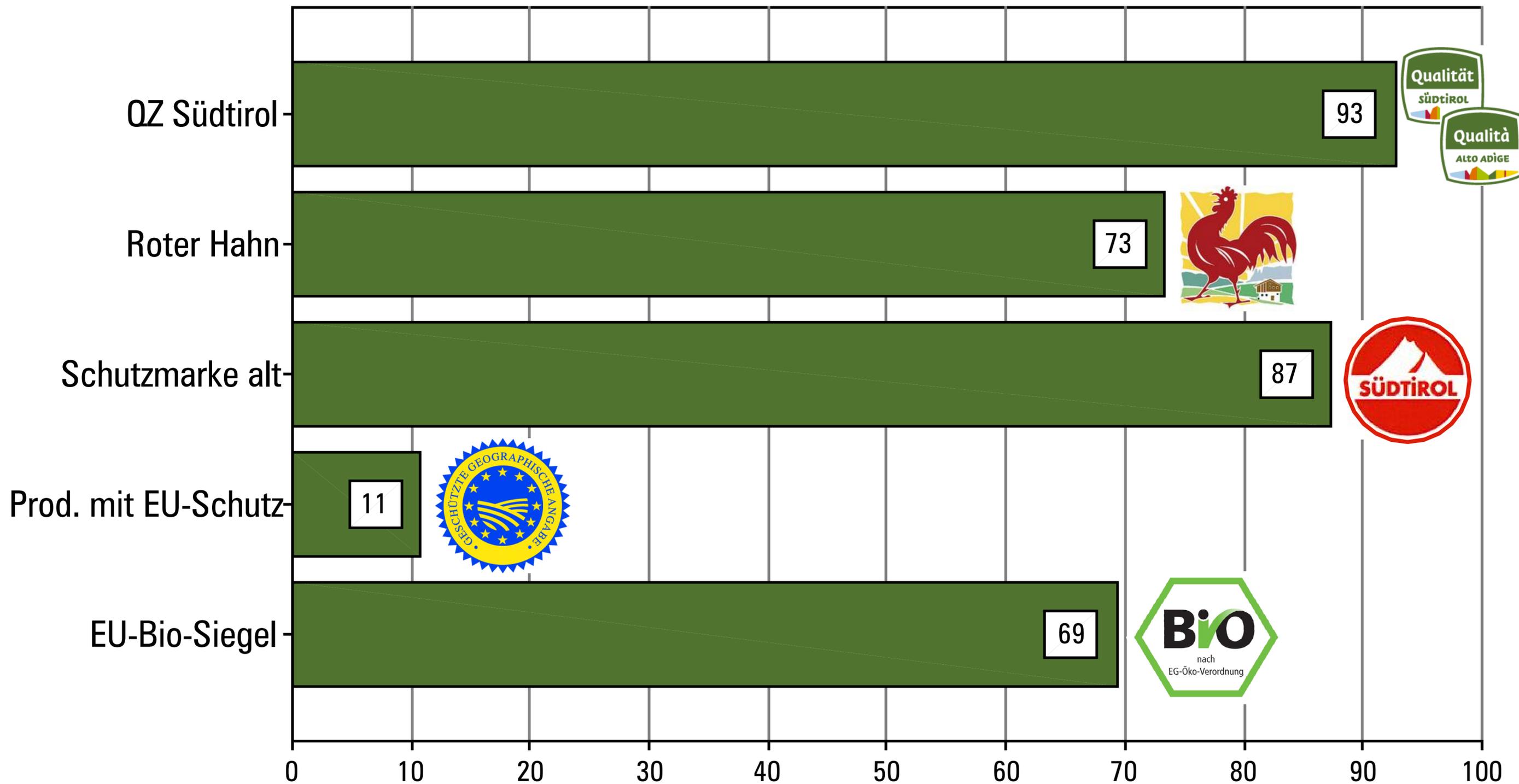
## Bekanntheit des Qualitätszeichens Südtirol: schon davon gehört?



# Wie sieht das Qualitätszeichen Südtirol aus?

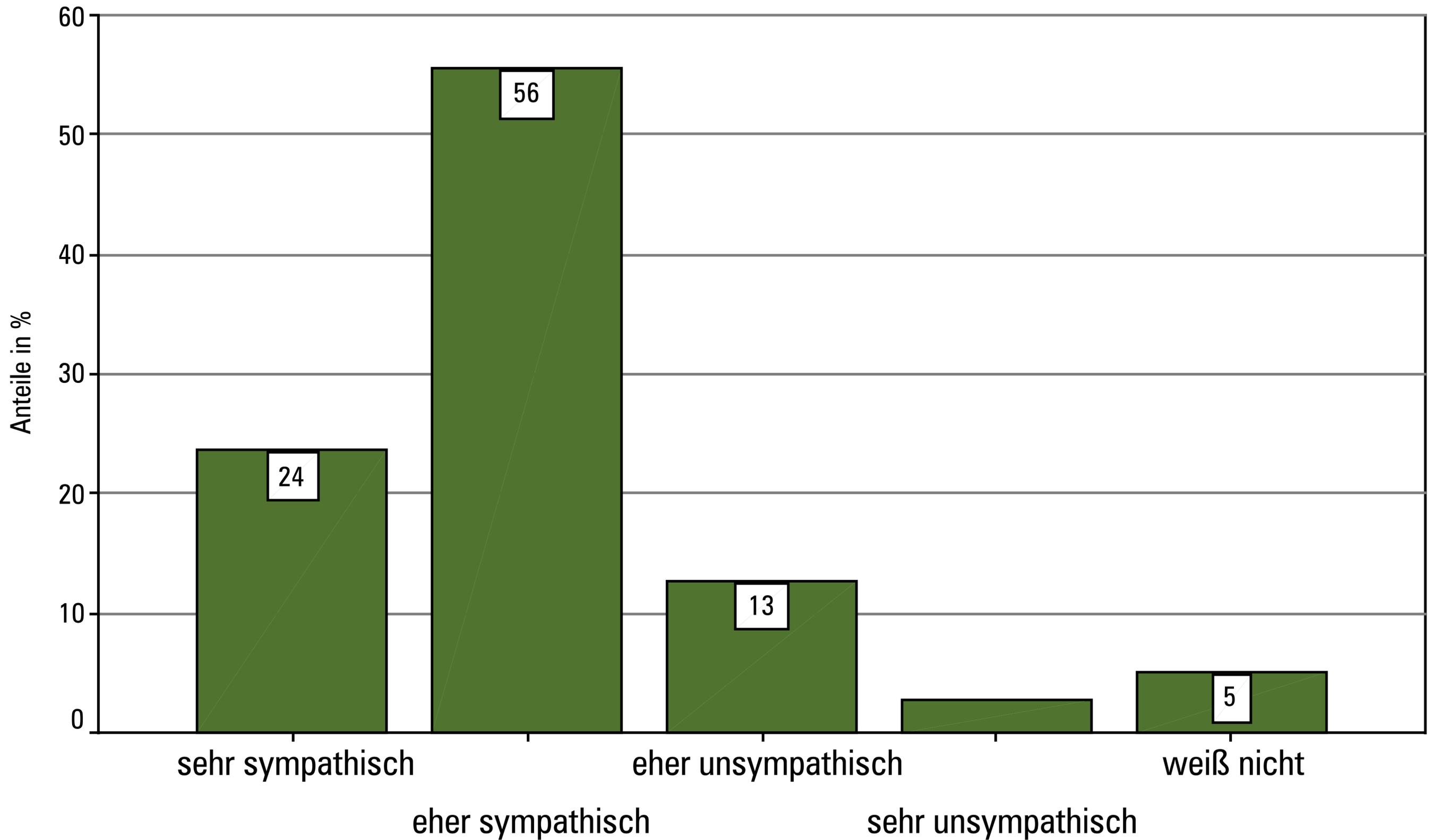


# Haben Sie diese Logos schon mal gesehen? (visuell gestützt)

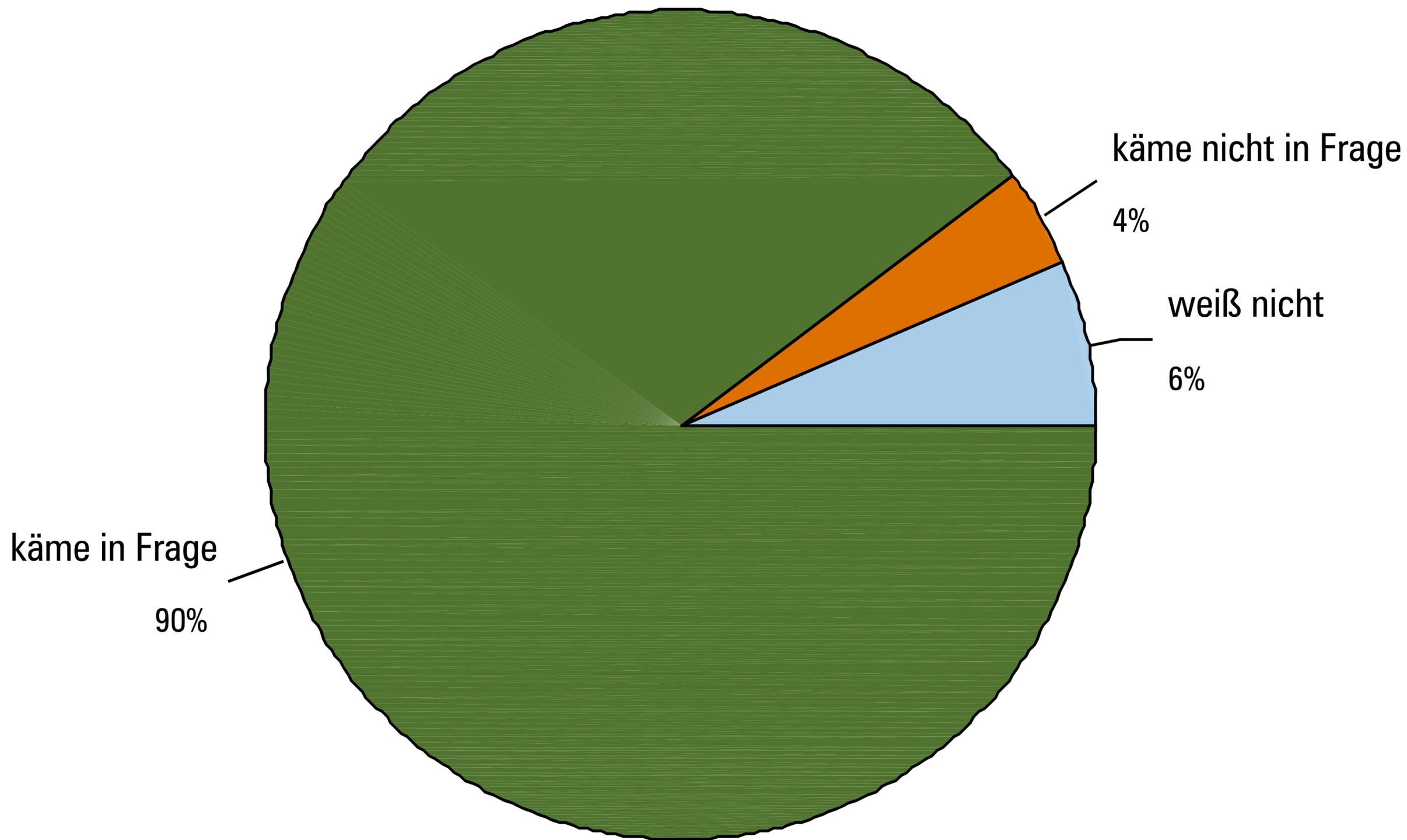


Anteile in % "schon gesehen"

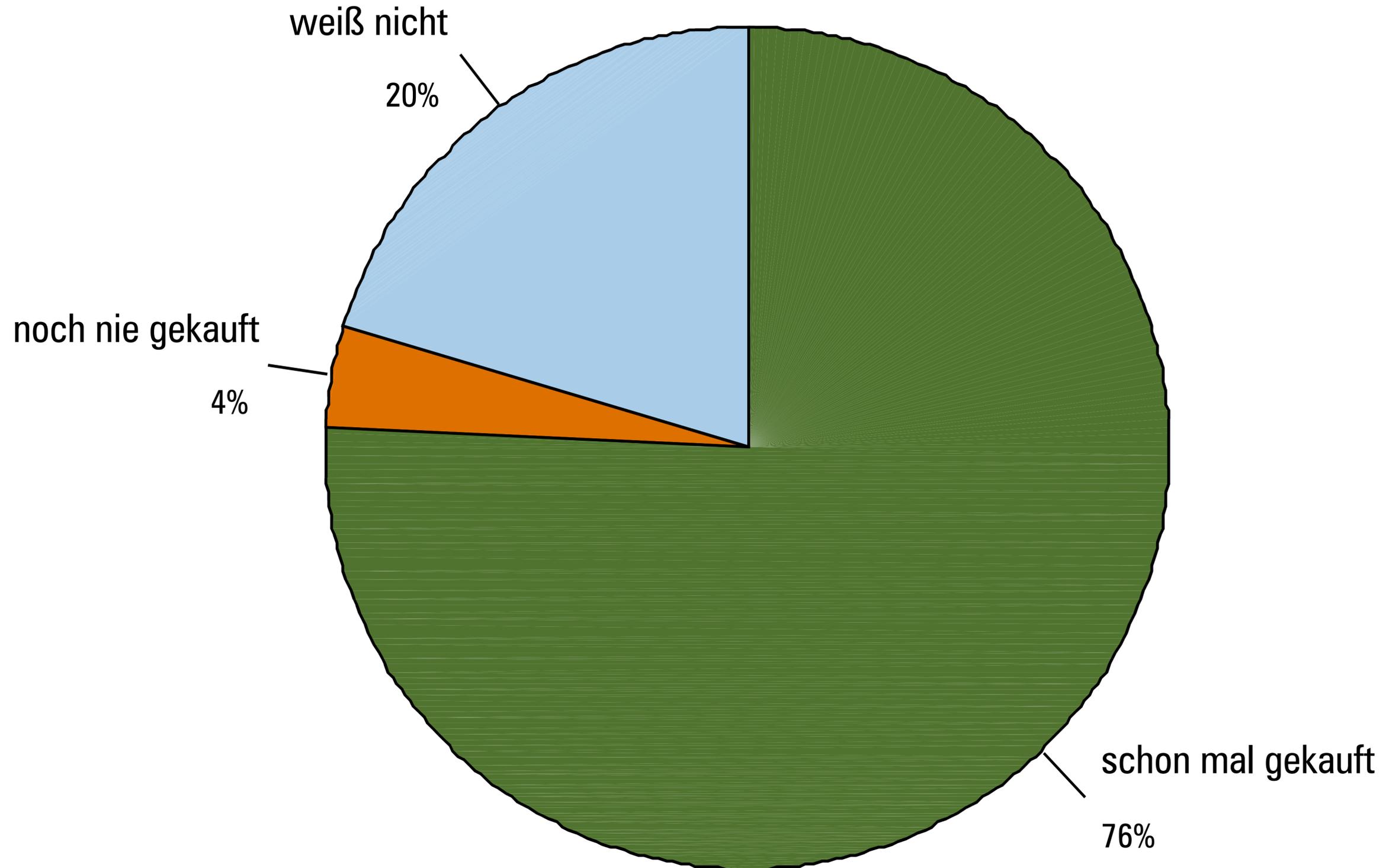
# Sympathiewerte des Qualitätszeichens



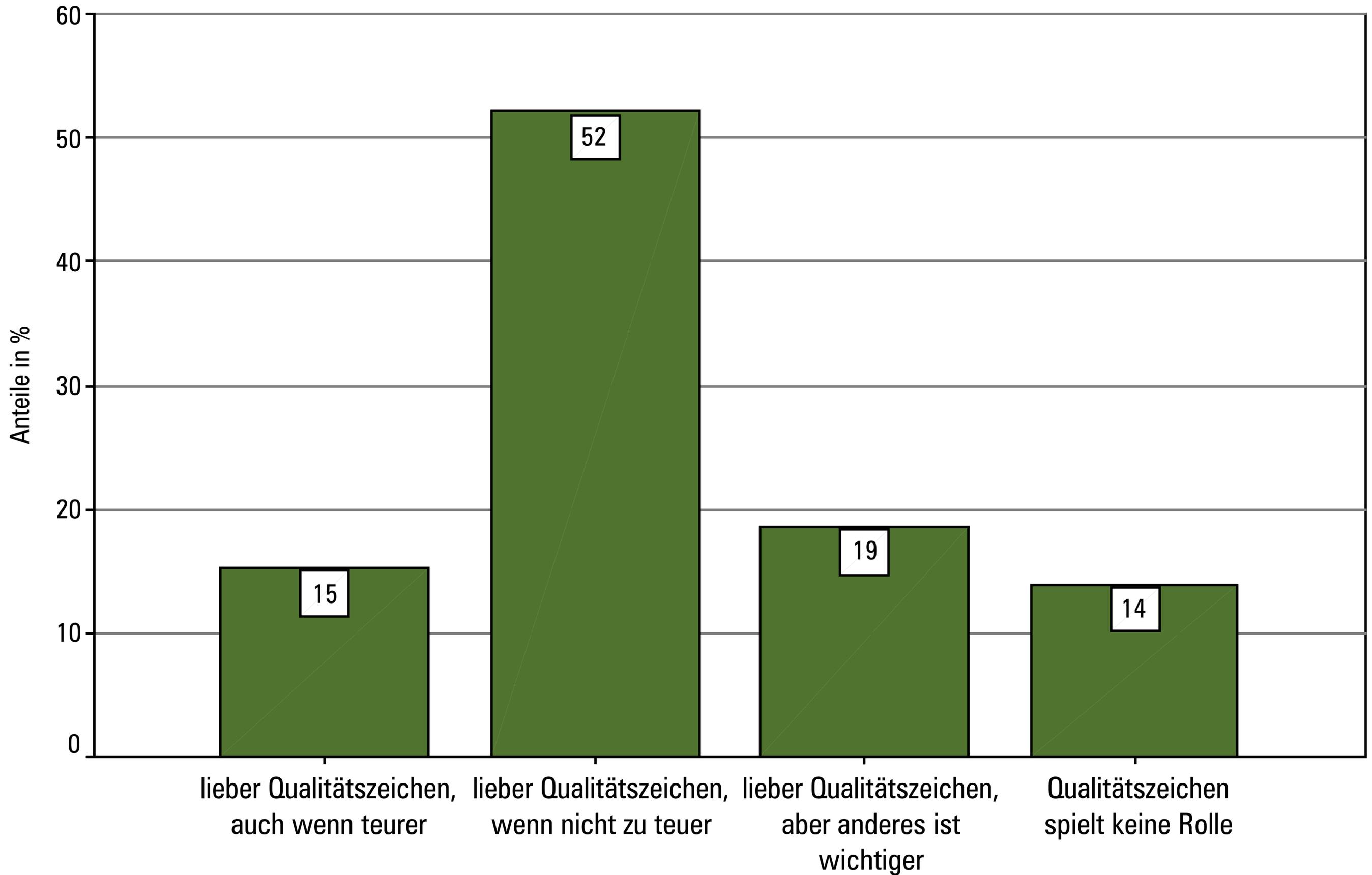
# Käme für Sie ein Produkt mit Qualitätszeichen beim Einkauf in Frage?



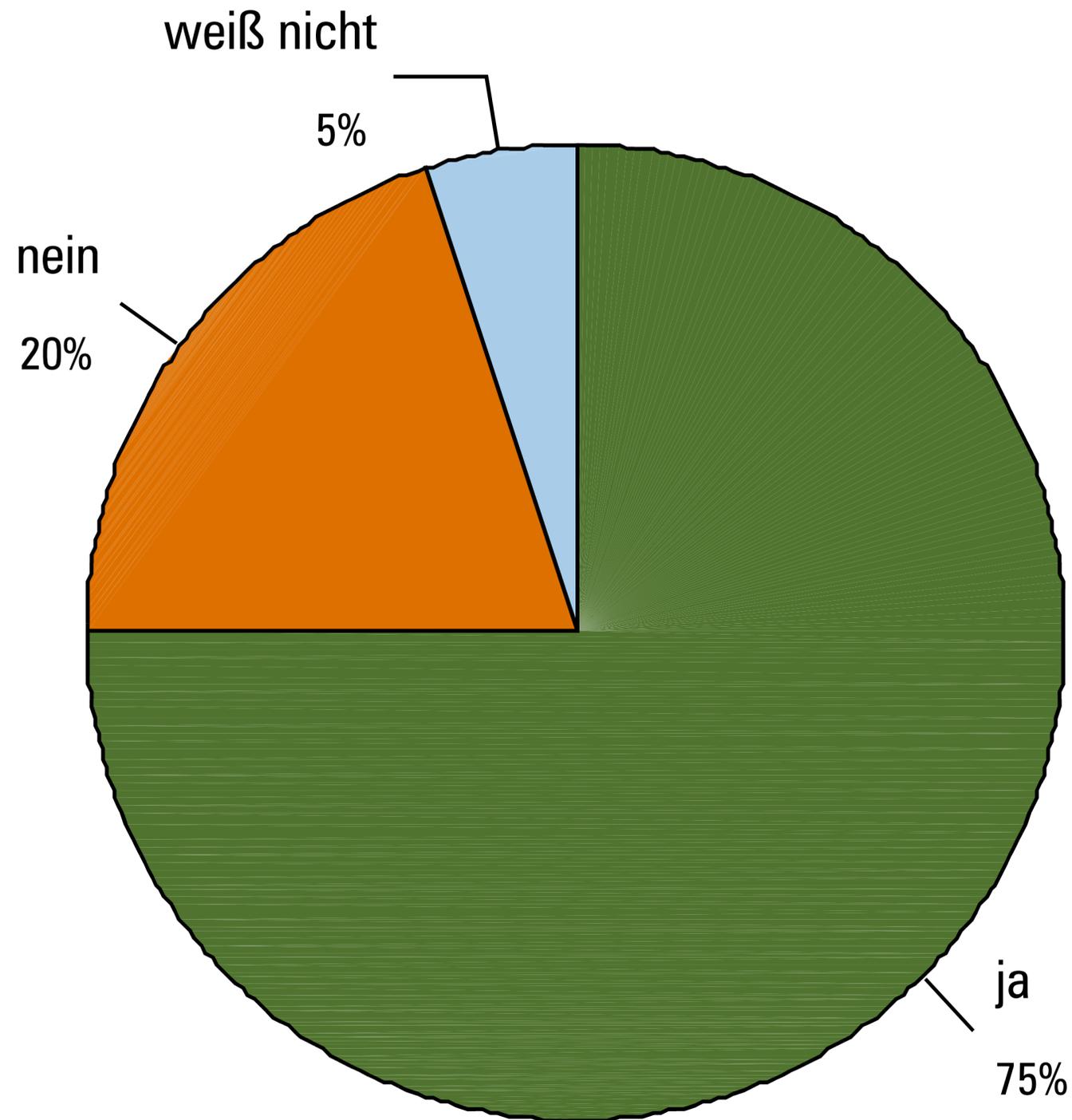
# Haben Sie schon mal ein Produkt mit Qualitätszeichen gekauft?



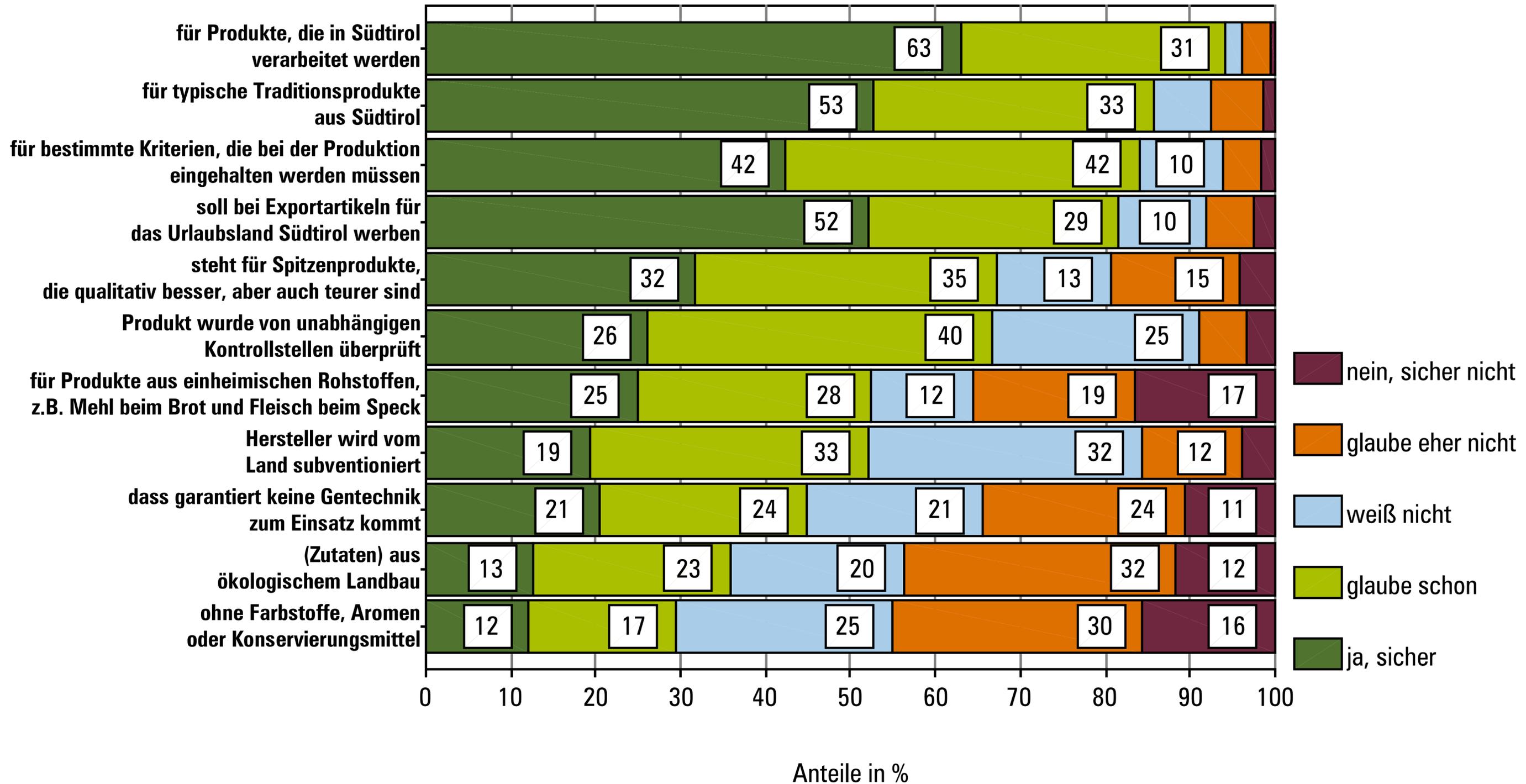
# Das Qualitätszeichen Südtirol als Kaufkriterium



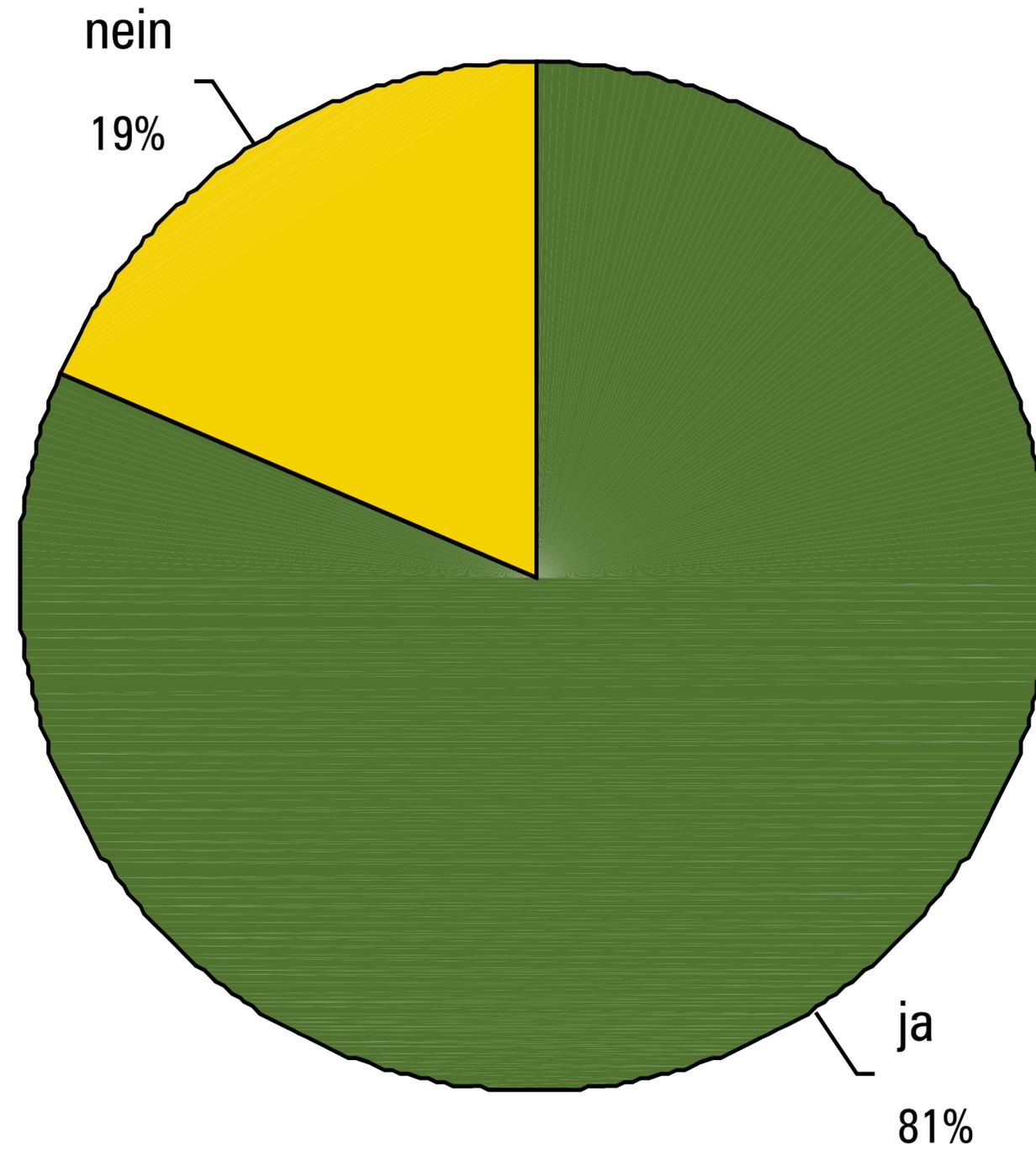
Glauben Sie, dass Produkte aus Südtirol besonders hochwertig sind?



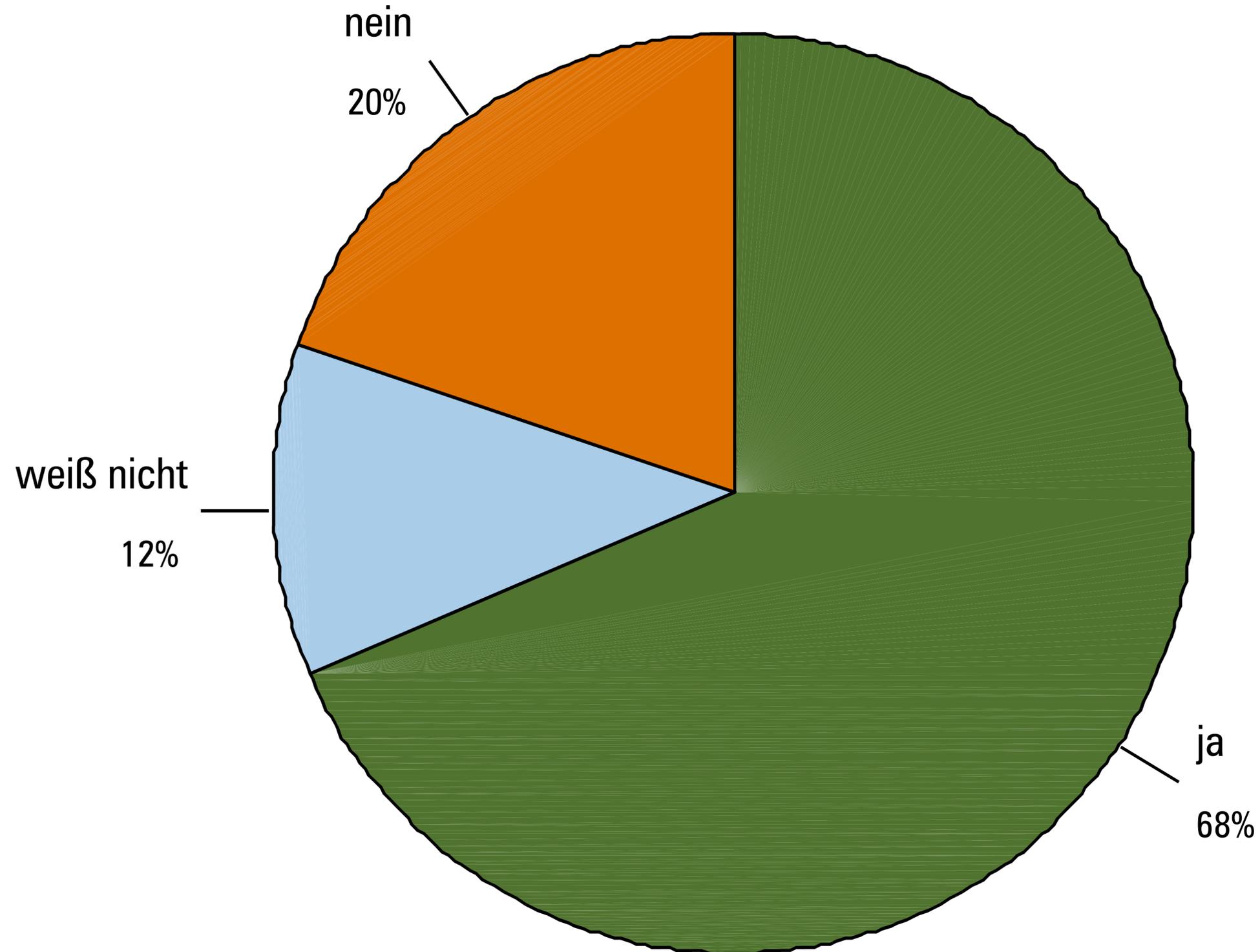
# Wofür, glauben Sie, steht dieses Zeichen? (Möglichkeiten vorgegeben)



# Werbung für das Qualitätszeichen: schon gesehen?



# Wenn gesehen: Hat die Werbung gefallen?



## Wesentliche Erkenntnisse

- ✿ **Außerordentliche Bekanntheit**  
(88% haben schon mal vom Qualitätszeichen gehört)
- ✿ **Hervorragende Sympathiewerte**  
(80% finden das Qualitätszeichen sympathisch)
- ✿ **Für 90% kommen Produkte mit Qualitätszeichen beim Kauf in Frage, und 67% sind bereit, für diese Produkte auch mehr zu bezahlen**
- ✿ **Die Herkunft Südtirol bürgt für Qualität**