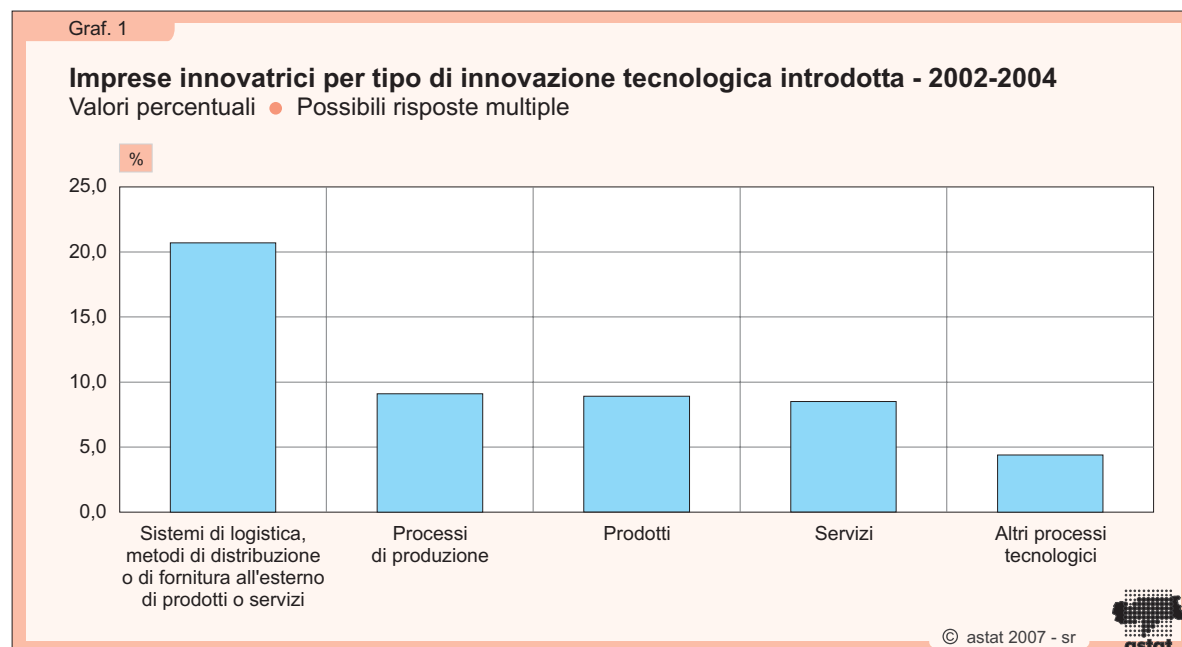




Innovazione nelle imprese - triennio 2002-2004

L'istituto provinciale di statistica - ASTAT ha elaborato i dati della rilevazione statistica "Innovazione nelle imprese" con almeno 10 addetti. L'indagine ha rilevato le innovazioni tecnologiche e non tecnologiche, i processi e i prodotti nuovi o significativamente migliorati nel triennio 2002-2004.

Il 20,7% delle imprese ha introdotto *sistemi di logistica, metodi di distribuzione o di fornitura all'esterno di prodotti o servizi* **tecnologicamente** nuovi o significativamente migliorati, il 9,1% ha avviato *processi di produzione* tecnologicamente nuovi o significativamente migliorati. L'8,9% delle imprese ha affermato sul mercato *prodotti* tecnologicamente nuovi o migliorati, l'8,5% *servizi* tecnologicamente nuovi o migliorati. Il 4,4% delle imprese ha introdotto *altri processi tecnologici* (concernenti per esempio la gestione degli acquisti, le attività di manutenzione e supporto, la gestione dei sistemi amministrativi e informatici, le attività contabili).



Nella graduatoria delle innovazioni **non tecnologiche** figura al primo posto *l'introduzione di nuove modalità di organizzazione del lavoro, quali la definizione di nuove unità divisionali o operative, la riduzione dei livelli gerarchici, il decentramento nelle decisioni aziendali* (25,1%). Seguono in classifica l'adozione di *tecniche manageriali nuove o significativa-*

mente migliorate dirette a potenziare l'uso e lo scambio di informazioni, conoscenze e competenze tecniche e lavorative all'interno dell'impresa (22,9%).

Le spese innovative ammontano all'1,4% del fatturato lordo

Nel 2004 le imprese intervistate hanno sostenuto una spesa di 194 milioni di euro per l'innovazione, pari all' 1,4% del loro fatturato lordo.

Analizzando le spese per attività di innovazione, al primo posto si è posizionata l'acquisizione di impianti, attrezzature, hardware e software con il 54,6%; è interessante sottolineare che questa attività ha la priorità su ogni classe di addetto. La spesa per ricerca e sviluppo sperimentale svolta all'interno dell'impresa ha raggiunto il 20,1%. Significativo risulta il basso valore per l'attività di formazione (2,7%).

Gli effetti più importanti dell'attività innovativa sui prodotti

I più importanti effetti determinati dalle innovazioni tecnologiche introdotte dall'impresa nel triennio 2002-2004, hanno riguardato la categoria innovazione di prodotto: il miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi ha raggiunto il più alto tasso percentuale (86,8%), che allo stesso tempo risulta il più alto tasso tra tutti gli effetti dell'attività innovativa. La maggiore capacità di produzione o di fornitura di servizi, con il 79,7% ha occupato il primo posto nella categoria innovazione di processo. Nella categoria altri effetti, il posto più alto in classifica è stato occupato dall'adeguamento a normative e standard (70,1%).

Il maggiore ostacolo all'innovazione è la mancanza di personale qualificato (66,8%)

Nel triennio 2002-2004 l'attività di innovazione tecnologica è stata ostacolata soprattutto dalla mancanza di personale qualificato (66,8%). Seguono quelle difficoltà che riguardano più della metà delle imprese: costi di innovazione troppo elevati (65,4%), mancanza di risorse finanziarie interne all'impresa (63,5%), mancanza di informazioni sulle tecnologie e domanda insufficiente dei prodotti o servizi innovativi (entrambi 57,1%), mancanza di informazioni sui mercati (56,5%) e mercati dominati da imprese consolidate (52,5%).

Meno della metà delle imprese ha dichiarato come fattori di ostacolo la mancanza di fonti di finanziamento esterne all'impresa (49,9%) e la difficoltà di individuare partner con cui cooperare (46,4%). Il 45,9% delle imprese non ha ritenuto necessario innovare per soddisfare le esigenze della clientela, il 43,8% al contrario aveva già introdotto innovazioni prima del triennio 2002-2004.

Indicazioni per la redazione: per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi alla sig.ra Stefania Hinteregger, tel. 0471/414025.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).