

Andamento turistico - Gennaio- Febbraio 2006

Il 2006 inizia con una contrazione dello sviluppo turistico

Nel periodo **gennaio-febbraio 2006** si sono registrate flessioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sia per gli arrivi (-4,0%), che per le presenze (-4,5%). I tassi di variazione sono stati calcolati dall'Istituto provinciale di statistica (ASTAT) sulla base dei dati segnalati dalle associazioni turistiche. I dati relativi al mese di febbraio sono da ritenersi provvisori (grado di copertura pari al 99,1%).

Rispetto agli ultimi dieci anni il numero di presenze nel periodo gennaio-febbraio 2006 è rimasto tuttavia del 6,2% al di sopra della media, registrando un numero di presenze pari a circa 4,8 milioni.

In entrambi i primi due mesi del 2006, lo sviluppo turistico ha registrato un segno negativo: in gennaio il -6,0% negli arrivi e il -4,9% nelle presenze; in febbraio il -1,8% negli arrivi e il -4,2% nelle presenze.

Stagione invernale 2005/06: più turisti italiani, meno tedeschi

I risultati provvisori della **stagione invernale 2005/06** (da novembre 2005 a febbraio 2006) mostrano risultati leggermente positivi negli arrivi (+1,0% rispetto all'anno precedente) e leggermente negativi nelle presenze (-1,5%). Rispetto agli ultimi dieci anni il numero di presenze in questo periodo è rimasto tuttavia dell'8,7% al di sopra della media, registrando un numero di presenze pari a circa 6,8 milioni.

I clienti italiani, che in questo periodo hanno rappresentato, con il 46,5%, la maggior parte delle presenze in Alto Adige, hanno conseguito una crescita del 4,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche gli "Altri paesi" hanno registrato un considerevole aumento delle presenze (+14,2%), rappresentando il 10,1% del totale. Questi risultati positivi non sono riusciti a compensare la forte flessione del secondo principale mercato per importanza, la Germania (-10,1%), nonché di quello del Benelux (-9,3%) e dell'Austria (-3,6%).

Nel periodo novembre-febbraio, il Tirolo ha registrato una contrazione di presenze del 2,2% rispetto all'anno precedente. L'analisi per paese di provenienza mostra che la Germania rappresenta il più importante mercato per il Tirolo (52,8% delle presenze totali) e che esso ha subito una flessione del 4,1%. Si registrano dimi-

nizzazioni anche dei turisti provenienti dal Benelux (-6,1%), dalla Svizzera e Liechtenstein (-4,0%), come anche di quelli italiani (-2,0%). Gli ospiti provenienti dall'Austria e dagli "Altri Paesi" hanno rilevato invece aumenti rispettivamente dell'1,5% e dell'8,1%.

Presenze turistiche in Tirolo e in Alto Adige per paese di provenienza (a) - Novembre 2005- Febbraio 2006

PAESE DI PROVENIENZA	Tirolo			Alto Adige		
	Valori in migliaia	Variazione % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente	Quota %	Valori in migliaia	Variazione % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente	Quota %
Italia	250	-2,0	1,5	3.157	4,0	46,5
Germania	8.882	-4,1	52,8	2.479	-10,1	36,5
Austria	1.157	1,5	6,9	123	-3,6	1,8
Svizzera e Liechtenstein	592	-4,0	3,5	92	1,7	1,4
Benelux	3.021	-6,1	18,0	252	-9,3	3,7
Altri Paesi	2.921	8,1	17,4	685	14,2	10,1
Totale	16.823	-2,2	100,0	6.789	-1,5	100,0

(a) Dati provvisori

Indicazioni per la redazione: Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi alla Sig.ra Doris Parschalk, tel. 0471/414028.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).