



astat

info rmation
 rmazioni

PC- und Internet-nutzung in den Südtiroler Haushalten

Mehrzweckerhebung der Haushalte - 2005

Uso del pc e di internet nelle famiglie altoatesine

Indagine multiscopo sulle famiglie - 2005

Personal Computer: das „Werkzeug“ der jungen Generation

Aus einer in den ersten Monaten des Jahres 2005 durchgeführten Erhebung wird deutlich, dass fast jeder vierte Südtiroler (23,0%) den Personal Computer täglich benutzt. Jede zweite Person (50,5%) verwen-

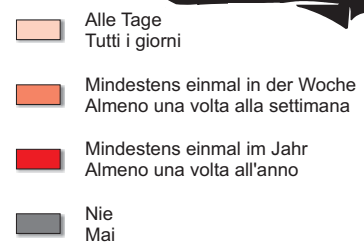
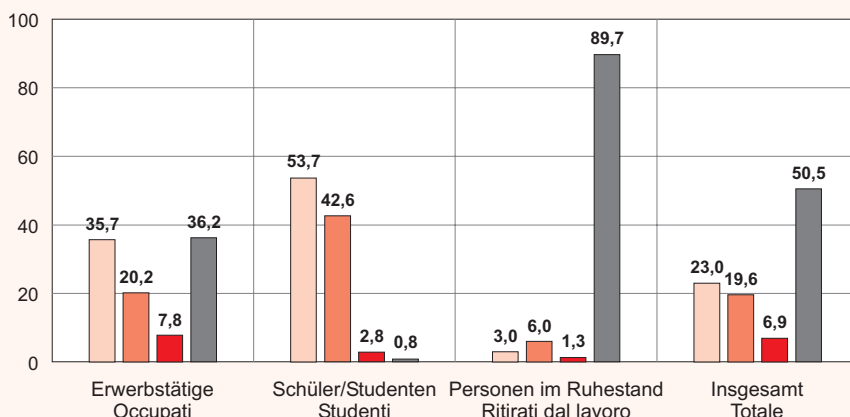
Personal computer: il mezzo della generazione giovane

Da un'indagine effettuata nei primi mesi del 2005 risulta che in Alto Adige quasi una persona su quattro (23,0%) usa il personal computer tutti i giorni. Una persona su due invece (50,5%) non lo usa mai. Ana-

Graf. 1

Häufigkeit der PC-Nutzung - 2005

Frequenza di utilizzo del pc - 2005



det ihn hingegen nie. Nach soziodemografischen Merkmalen aufgeschlüsselt, ergibt sich ein differenziertes Bild.

96,3% der Schüler und Studenten benutzen den PC mindestens einmal in der Woche, dies gilt für 55,9% der Erwerbstätigen, für 17,4% der Hausfrauen und für nur 9,0% der Rentner.

Die Verteilung nach Altersklassen macht folgende Ergebnisse deutlich: 40,0% der Personen zwischen 20 und 39 Jahren benutzen den PC täglich. Hohe Prozentanteile sind auch unter den 14- bis 19-Jährigen (28,5%) und den 40- bis 49-Jährigen (33,7%) zu finden.

Bei den 14- bis 19-Jährigen benutzen nur 11,1% den PC nie, während bei Kindern bis zu 13 Jahren mehr als 30% ihn mindestens einmal in der Woche benutzen. Fast die Gesamtheit der über 65-Jährigen (95,5%) benutzt den PC hingegen nie.

Tab. 1

Benutzung des PCs nach Häufigkeit - 2005

Werte je 100 Personen mit drei Jahren und mehr

Utilizzo del personal computer per frequenza di utilizzo - 2005

Valori per 100 persone di 3 anni e più

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Alle Tage Tutti i giorni	Mindestens einmal in der Woche Almeno una volta alla settimana	Mindestens einmal im Jahr Almeno una volta all'anno	Nie Mai	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht					Sesso
Männer	27,1	21,5	6,5	45,0	Maschio
Frauen	19,0	17,8	7,4	55,9	Femmina
Altersklassen (Jahre)					Classi di età (anni)
3 - 13	3,8	27,4	13,8	55,0	3 - 13
14 - 19	28,5	51,1	9,3	11,1	14 - 19
20 - 29	40,1	33,7	11,4	14,8	20 - 29
30 - 39	39,9	17,7	7,6	34,8	30 - 39
40 - 49	33,7	19,5	8,4	38,4	40 - 49
50 - 59	18,6	12,7	3,3	65,4	50 - 59
60 - 65	7,6	6,9	..	85,5	60 - 65
66 und mehr	2,9	1,6	..	95,5	66 e più
Studientitel					Titolo di studio
Universität/Doktorat	59,0	24,5	8,5	8,0	Laurea e affine
Maturadiplom	58,3	20,0	5,6	16,1	Maturità
Fachdiplom	33,1	19,1	7,1	40,7	Diploma professionale
Mittelschule	16,4	25,0	8,7	49,9	Licenza scuola media
Grundschule	2,4	8,4	2,4	86,8	Licenza elementare
Kein Studientitel	3,5	28,0	13,1	55,3	Nessun titolo
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbstätige	35,7	20,2	7,8	36,2	Occupato/a
Hausfrauen	4,2	13,2	8,7	74,0	Casalinghe
Schüler/Studenten	53,7	42,6	2,8	0,8	Studenti
Rentner	3,0	6,0	1,3	89,7	Ritirati dal lavoro
Familienstand					Stato civile
Ledig	27,1	30,1	10,2	32,6	Nubile, celibe
Verheiratet	22,2	13,7	5,4	58,8	Coniugata/o
Getrennt, geschieden	33,9	18,3	3,4	44,3	Separata/o, divorziata/o
Verwitwet	3,7	3,2	..	93,1	Vedova/o
Art der Gemeinde					Tipo di comune
Stadtgemeinden	30,3	19,6	5,1	45,0	Comuni urbani
Landgemeinden	18,0	19,5	8,2	54,2	Comuni rurali
Sprache (Sprache des ausgefüllten Fragebogens)					Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	21,5	19,7	8,0	50,8	Italiano
Deutsch	26,6	19,4	4,3	49,7	Tedesco
Insgesamt	23,0	19,6	6,9	50,5	Totale

lizzando però il fenomeno per caratteristiche socio-demografiche si evidenzia una situazione notevolmente differenziata.

Il 96,3% degli studenti usa il pc almeno una volta alla settimana, mentre lo stesso vale per il 55,9% degli occupati, per il 17,4% delle casalinghe e per il solo 9,0% dei pensionati.

L'analisi per classi di età offre i seguenti risultati: il 40,0% delle persone tra i 20 ed i 39 anni usa il pc tutti i giorni. Percentuali consistenti anche per i 14-19enni (28,5%) ed i 40-49enni (33,7%).

Fra i 14 ed i 19 anni solo l'11,1% non utilizza mai il pc, mentre anche fra i bambini fino ai 13 anni più del 30% lo usa almeno una volta alla settimana. Quasi la totalità degli ultrasessantacinquenni (95,5%) non usa mai il pc.

59,0% der Südtiroler mit Universitätsabschluss und 58,3% jener mit Maturadiplom benutzen den PC täglich.

Il 59,0% dei laureati ed il 58,3% di coloro che sono in possesso della maturità usa il pc tutti i giorni.

69,5% der PC-Benutzer gebrauchen ihn mindestens einmal in der Woche Zuhause (das sind ungefähr 145.000 Personen).

Il 69,5% di coloro che utilizzano il pc (circa 145.000 persone), lo usa a casa propria almeno una volta alla settimana.

Tab. 2

Benutzung des PCs zu Hause und bei der Arbeit - 2005

Prozentwerte der Personen, die den PC in den letzten drei Monaten benutzt haben

Utilizzo del personal computer a casa propria e sul posto di lavoro - 2005

Valori percentuali calcolati sulle persone che hanno utilizzato il pc negli ultimi 3 mesi

	Alle Tage Tutti i giorni	Mindestens einmal in der Woche Almeno una volta alla settimana	Mindestens einmal im Jahr Almeno una volta all'anno	Nie Mai	
Benutzung Zuhause / Utilizzo a casa propria					
Erwerbspersonen	17,2	46,7	19,0	17,1	Popolazione attiva
Schüler/Studenten	37,4	50,7	9,6	2,3	Studenti
Insgesamt	19,5	50,0	18,2	12,2	Totale
Benutzung bei der Arbeit / Utilizzo sul posto di lavoro					
Erwerbspersonen	58,2	11,0	4,6	26,1	Popolazione attiva
Schüler/Studenten	12,9	9,2	5,9	72,1	Studenti
Insgesamt	41,7	9,2	3,8	45,4	Totale

46,9% der Personen, die einen PC benutzen, haben niemals einen Computerkurs besucht. Auf die Frage, wie und wo die wichtigsten Funktionen am PC erlernt wurden, waren die häufigsten Antworten folgende: „durch selbstständiges Lernen“ (78,4%) und „durch Arbeitskollegen, Verwandte und Freunde“ (65,6%). 19,2% behaupten außerdem, imstande zu sein, ein Computerprogramm in einer Programmiersprache zu schreiben. Es handelt sich dabei um circa 42.000 Personen.

Il 46,9% delle persone che usano il pc non ha mai effettuato un corso al riguardo. Alla domanda riguardante le diverse modalità di acquisizione della capacità di utilizzo delle principali funzionalità del computer, le risposte più gettonate sono state: "attraverso la pratica" (78,4%) e "tramite colleghi, parenti e amici" (65,6%). Il 19,2% afferma peraltro di essere in grado di scrivere un programma per computer utilizzando un linguaggio di programmazione. Si tratta di circa 42.000 persone.

Fast ein Drittel der Bevölkerung surft mindestens einmal in der Woche im Internet

57,1% der Bevölkerung verwenden Internet nie, während 13,5% es hingegen täglich und weitere 18,8% es mindestens einmal in der Woche benutzen.

Während der Anteil der PC-Benutzer gegenüber dem Jahr 2002 um 2,4 Prozentpunkte angestiegen ist (damals benutzten 52,9% der Bevölkerung den PC nie, im Jahr 2005 sind es 50,5%), wird bei den Internet-Nutzern eine deutlichere Zunahme verzeichnet: Im Jahr 2002 benutzten 63,3% der Bevölkerung Internet nie, im Jahr 2005 ist dieser Anteil auf 57,1% gesunken.

Internet: quasi un terzo della popolazione naviga almeno una volta alla settimana

Il 57,1% della popolazione non usa mai internet, mentre il 13,5% lo usa tutti i giorni e un ulteriore 18,8% vi entra almeno una volta alla settimana.

Mentre per l'utilizzo del personal computer rispetto al 2002 si registra un aumento di 2,4 punti percentuali (allora il 52,9% della popolazione non lo usava mai, nel 2005 è il 50,5%), l'utilizzo di internet presenta un incremento più marcato: nel 2002 non lo usava mai il 63,3% della popolazione, quota che si è ridotta al 57,1% del 2005.

Auch unter den Internet-Nutzern weisen die Schüler und Studenten die höchsten Anteile auf: 87,3% surfen mindestens einmal in der Woche im Internet gegenüber 44,3% der Erwerbstätigen.

Anche nell'uso di internet sono gli studenti a presentare i valori più elevati: l'87,3% di essi naviga almeno una volta la settimana contro il 44,3% degli occupati.

Tab. 3

Internet-Nutzung nach Häufigkeit - 2005

Werte je 100 Personen mit sechs Jahren und mehr

Utilizzo di internet per frequenza di utilizzo - 2005

Valori per 100 persone di 6 anni e più

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Alle Tage Tutti i giorni	Mindestens einmal in der Woche Almeno una volta alla settimana	Mindestens einmal im Jahr Almeno una volta all'anno	Nie Mai	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht					Sesso
Männer	17,0	20,9	9,8	52,3	Maschio
Frauen	10,0	16,8	11,4	61,8	Femmina
Altersklassen (Jahre)					Classi di età (anni)
6 - 13	0,8	7,3	15,4	76,5	6 - 13
14 - 19	8,8	47,6	20,8	22,8	14 - 19
20 - 29	22,1	34,6	19,8	23,5	20 - 29
30 - 39	24,1	23,6	12,0	40,3	30 - 39
40 - 49	22,5	20,4	13,0	44,1	40 - 49
50 - 59	9,0	14,7	5,6	70,6	50 - 59
60 - 65	5,8	6,6	..	87,6	60 - 65
66 und mehr	1,3	2,1	0,4	96,1	66 e più
Studientitel					Titolo di studio
Universität/Doktorat	36,7	39,5	9,6	14,2	Laurea e affine
Maturadiplom	34,3	32,0	11,7	22,1	Maturità
Fachdiplom	21,9	21,9	9,9	46,4	Diploma professionale
Mittelschule	7,6	20,9	15,4	56,1	Licenza scuola media
Grundschule	1,0	3,7	4,8	90,5	Licenza elementare
Kein Studientitel	..	3,2	6,7	90,1	Nessun titolo
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbstätige	20,2	24,1	13,2	42,5	Occupato/a
Hausfrauen	2,6	6,6	10,4	80,4	Casalinghe
Schüler/Studenten	31,5	55,8	6,9	5,9	Studenti
Rentner	1,8	5,2	1,4	91,5	Ritirati dal lavoro
Familienstand					Stato civile
Ledig	13,6	26,0	15,3	45,0	Nubile, celibe
Verheiratet	13,5	14,3	8,5	63,7	Coniugata/o
Getrennt, geschieden	22,5	23,4	5,0	49,0	Separata/o, divorziata/o
Verwitwet	2,6	2,6	..	94,8	Vedova/o
Art der Gemeinde					Tipo di comune
Stadtgemeinden	19,3	20,1	9,6	51,1	Comuni urbani
Landgemeinden	9,5	18,0	11,4	61,2	Comuni rurali
Sprache (Sprache des ausgefüllten Fragebogens)					Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	15,3	19,2	8,9	56,6	Italiano
Deutsch	12,7	18,7	11,4	57,3	Tedesco
Insgesamt	13,5	18,8	10,6	57,1	Totale

78,7% der Internet-Nutzer surfen, außer am Studienplatz oder bei der Arbeit, auch Zuhause. Dies gilt für 86,2% der Schüler und Studenten und für 75,1% der Erwerbstätigen.

Il 78,7% di coloro che usano internet naviga anche a casa propria, oltre che a scuola o sul lavoro. Questo vale per l'86,2% degli studenti e per il 75,1% degli occupati.

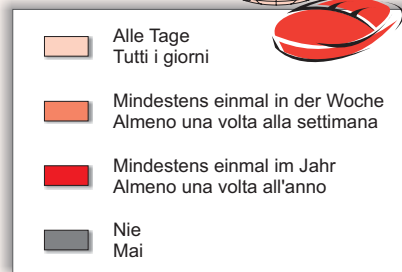
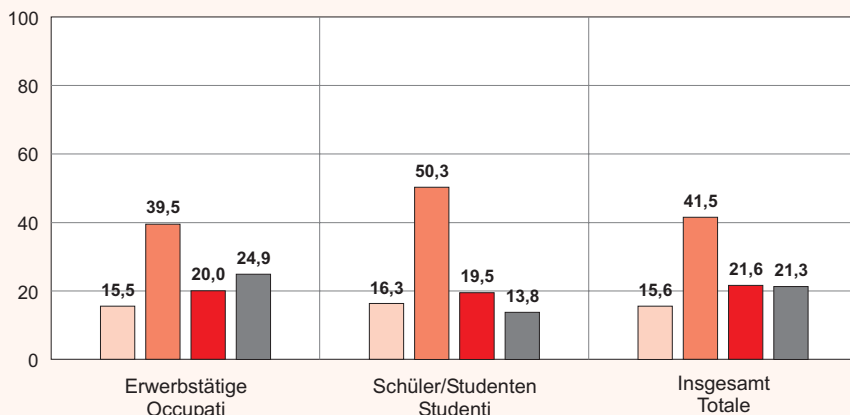
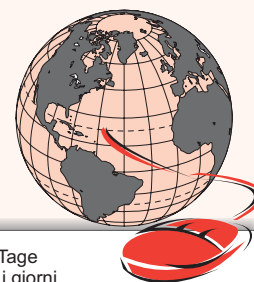
Graf. 2

Häufigkeit der Internet-Nutzung Zuhause - 2005

Prozentwerte der Personen, die Internet benutzen

Frequenza di utilizzo di internet a casa propria - 2005

Valori percentuali calcolati sulle persone che usano internet



© astat 2006 - sr



80,5% der Internet-Nutzer verwenden Internet für die elektronische Post, d.h. für den Erhalt bzw. Versand von E-Mails. Dies ist die häufigste Nutzung.

L'80,5% di chi usa internet lo usa per la posta elettronica, cioè manda e/o riceve mail. Questo è l'utilizzo più diffuso.

Graf. 3

Haben Sie das Internet in den letzten drei Monaten zur Abwicklung folgender Tätigkeiten benutzt? - 2005

Prozentwerte der Personen, die in den drei Monaten vor der Erhebung mindestens einmal das Internet nutzten

Negli ultimi tre mesi ha utilizzato internet per le seguenti attività? - 2005

Valori percentuali sulle persone che nei tre mesi precedenti l'indagine hanno utilizzato internet almeno una volta

Erhalt/Versand von E-Mails
Spedire o ricevere e-mail

Suche von Informationen über Waren und Dienstleistungen
Trovare informazioni su merci e servizi

Informationen auf Websites der öffentlichen Verwaltung beziehen
Ottenerne informazioni dai siti web della pubblica amministrazione

Inanspruchnahme von Reise- und Unterkunftsdiensten
Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni

Lesen oder Herunterladen von Tageszeitungen, News-Seiten oder Zeitschriften
Leggere o scaricare giornali, news, riviste

Nutzung von Bankdiensten
Usare servizi bancari

Nutzung oder Herunterladen von Spielen, Bildern bzw. Musikdateien
Giocare o scaricare giochi, immagini, musica

Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung herunterladen
Scaricare moduli della pubblica amministrazione

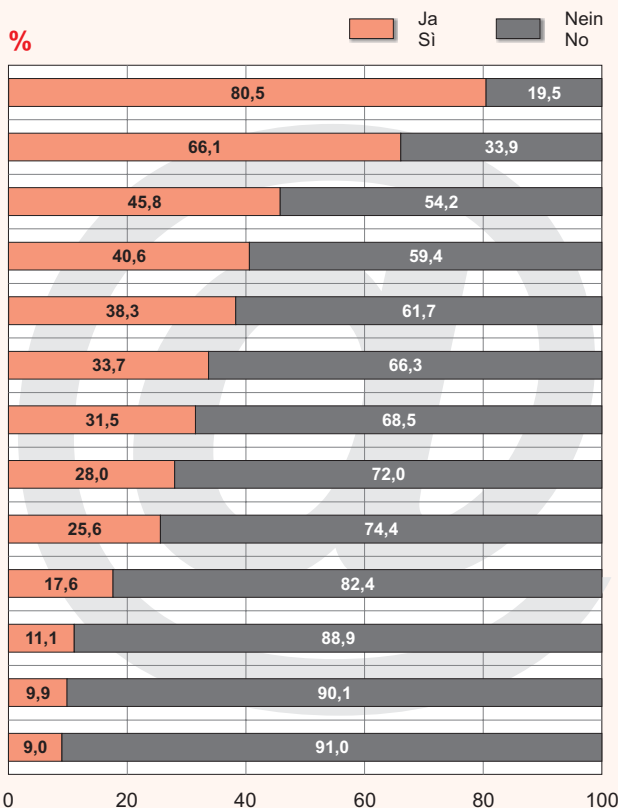
Herunterladen von Software
Scaricare software

Bildungs- oder Ausbildungstätigkeiten an Schulen und/oder Universitäten abwickeln
Attività di istruzione o formazione presso scuole e/o Università

Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung verschicken
Spedire moduli compilati della pubblica amministrazione

Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. Online-Versteigerungen)
Vendere merci o servizi (es. aste on line)

Arbeitsuche oder ein Inserat veröffentlichen
Cercare lavoro o mandare richieste di lavoro



© astat 2006 - sr



9,0% suchen über Internet Arbeit oder veröffentlichen ein Inserat (in den drei Monaten vor der Erhebung). Hochgerechnet sind das ca. 15.000 Personen.

Il 9,0% lo ha usato (nei tre mesi precedenti l'indagine) per cercare lavoro. Si tratta di circa 15.000 persone.

Ungefähr 77.000 Personen benutzten Internet, um Informationen aus Websites der öffentlichen Verwaltung zu beziehen. 47.000 Personen verwendeten es in den drei Monaten vor der Erhebung, um Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung herunterzuladen und 19.000, um ausgefüllte Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung zu verschicken.

Sono circa 77.000 le persone che lo hanno usato per ottenere informazioni dai siti web della pubblica amministrazione. In particolare 47.000 sono le persone che, nei tre mesi precedenti, lo hanno usato per scaricare moduli e 19.000 coloro che hanno spedito moduli compilati della pubblica amministrazione.

Tab. 4

Internet-Nutzung, um Formblätter/Formulare der öffentlichen Verwaltung zu verschicken - 2005

Prozentwerte der Personen, die in den drei Monaten vor der Erhebung mindestens einmal das Internet nutzten

Utilizzo di internet per spedire moduli compilati della pubblica amministrazione - 2005

Valori percentuali sulle persone che nei tre mesi precedenti l'indagine hanno utilizzato internet almeno una volta

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Ja Sì	Nein No	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht			Sesso
Männer	12,5	87,5	Maschio
Frauen	9,5	90,5	Femmina
Altersklassen (Jahre)			Classi di età (anni)
14 - 19	1,9	98,1	14 - 19
20 - 29	12,7	87,3	20 - 29
30 - 39	12,9	87,1	30 - 39
40 - 49	17,4	82,6	40 - 49
50 - 59	10,8	89,2	50 - 59
60 - 65	60 - 65
66 und mehr	66 e più
Studientitel			Titolo di studio
Universität/Doktorat	14,1	85,9	Laurea e affine
Maturadiplom	15,3	84,7	Maturità
Fachdiplom	15,1	84,9	Diploma professionale
Mittelschule	6,5	93,5	Licenza scuola media
Grundschule	Licenza elementare
Erwerbsstellung			Condizione professionale
Erwerbstätige	13,4	86,6	Occupato/a
Schüler/Studenten	10,8	89,2	Studenti
Art der Gemeinde			Tipo di comune
Stadtgemeinden	11,7	88,3	Comuni urbani
Landgemeinden	10,7	89,3	Comuni rurali
Sprache (Sprache des ausgefüllten Fragebogens)			Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	12,1	87,9	Italiano
Deutsch	8,7	91,3	Tedesco
Insgesamt	11,1	88,9	Totale

15,7% der Internet-Nutzer haben in den drei Monaten vor der Erhebung Waren oder Dienstleistungen für den Privatgebrauch bestellt bzw. gekauft (ca. 29.000 Personen) und weitere 8,6% vor drei bis zwölf Monaten vor der Erhebung (ca. 15.000 Personen).

Il 15,7% di chi usa internet ha ordinato/acquistato merci (per uso privato) su internet nei tre mesi precedenti l'indagine (circa 29.000 persone) ed un ulteriore 8,6% fra tre e dodici mesi prima dell'indagine (circa 15.000 persone).

Von denjenigen, die Internet benutzen, erklären 52,6% nicht gewünschte E-Mails (Spam-Mails) in den 12 Monaten vor der Erhebung erhalten zu haben.

Il 52,6% di chi usa internet dichiara di aver avuto problemi di arrivo di e-mail indesiderate (spam) nei dodici mesi precedenti l'indagine.

Gregorio Gobbi, Maria Plank

Bestellung bzw. Kauf von Waren oder Dienstleistungen über Internet für den Privatgebrauch - 2005

Prozentwerte der Personen, die Internet benutzen

Ordinazione o acquisto di merci/servizi per uso privato su internet - 2005

Valori percentuali calcolati sulle persone che usano internet

SOZIO-DEMOGRAFISCHE MERKMALE	Ja, in den letzten drei Monaten Si, negli ultimi 3 mesi	Ja, vor 3 bis 12 Monaten Si, da più di 3 mesi a 1 anno fa	Ja, vor mehr als einem Jahr Sì, più di un anno fa	Nie Mai	CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE
Geschlecht					Sesso
Männer	19,0	9,7	8,8	62,4	Maschio
Frauen	11,6	7,2	3,5	77,7	Femmina
Altersklassen (Jahre)					Classi di età (anni)
14 - 19	10,4	6,2	3,7	79,7	14 - 19
20 - 29	16,0	14,7	9,9	59,4	20 - 29
30 - 39	24,2	7,4	6,4	62,0	30 - 39
40 - 49	17,0	7,6	8,1	67,4	40 - 49
50 - 59	5,6	7,4	3,8	83,2	50 - 59
60 - 65	60 - 65
66 und mehr	66 e più
Studientitel					Titolo di studio
Universität/Doktorat	24,5	12,7	9,1	53,7	Laurea e affine
Maturadiplom	19,7	9,8	8,2	62,3	Maturità
Fachdiplom	15,3	12,1	2,6	70,1	Diploma professionale
Mittelschule	11,8	5,7	6,5	76,0	Licenza scuola media
Grundschule	Licenza elementare
Erwerbsstellung					Condizione professionale
Erwerbstätige	16,9	9,5	7,9	65,7	Occupato/a
Schüler/Studenten	18,4	9,2	5,2	67,2	Studenti
Art der Gemeinde					Tipo di comune
Stadtgemeinden	16,1	7,8	8,5	67,6	Comuni urbani
Landgemeinden	15,3	9,3	4,7	70,6	Comuni rurali
Sprache (Sprache des ausgefüllten Fragebogens)					Lingua (di compilazione del questionario)
Italienisch	15,5	7,4	6,2	70,8	Italiano
Deutsch	16,1	11,4	7,0	65,5	Tedesco
Insgesamt	15,7	8,6	6,5	69,2	Totale

Angewandte statistische Methoden

Jedes Jahr führt das ASTAT in Südtirol die Mehrzweckerhebung des ISTAT (Nationalinstitut für Statistik) durch. Wie der Begriff „Mehrzweckerhebung“ bereits andeutet, beschäftigt sich die Untersuchung nicht mit einem einzigen Themenbereich, sondern mit mehreren Aspekten des täglichen Lebens. Die diesbezüglich ausgearbeiteten Fragen werden an die Mitglieder der aufgrund einer Stichprobenziehung ermittelten Haushalte gerichtet.

Für die repräsentative Stichprobe der Südtiroler Bevölkerung werden die Haushalte anhand eines mehrstufigen Stichprobenverfahrens gezogen: Die erste Stufe entspricht den Gemeinden, die nach Einwohnerzahl geschichtet werden; die zweite hingegen den Haushalten, die nach Mitgliederanzahl geschichtet werden.

An der Erhebung 2005 nahmen 582 Haushalte teil, das sind 1.497 Haushaltsmitglieder mit Wohnort in insgesamt 22 Südtiroler Gemeinden. Die Fragen der

Osservazioni sul metodo adottato

L'indagine multiscopo dell'ISTAT (Istituto Nazionale di statistica) viene svolta annualmente in Alto Adige dall'ASTAT. Come il nome stesso dell'indagine lascia già intuire, questa rilevazione non possiede un orientamento tematico univoco, ma riguarda svariati aspetti della vita quotidiana, che formano l'oggetto di interviste effettuate ai componenti delle famiglie selezionate.

Il campione rappresentativo della popolazione altoatesina seleziona le famiglie attraverso un campionamento a più stadi: le unità del primo stadio sono i comuni (stratificati per ampiezza demografica) e quelle del secondo le famiglie (stratificate per dimensione).

All'indagine del 2005 hanno contribuito attivamente 582 famiglie per un totale di 1.497 componenti residenti in 22 comuni. Le domande analizzate nel pre-

gegenwärtigen Mitteilung beziehen sich für den Teil der PC-Benutzung nur auf Personen mit drei und mehr Jahren und für die Fragen zur Internetnutzung auf Personen mit sechs und mehr Jahren.

Gemäß dem Stichprobenprinzip müssen die erhobenen Stichprobeneinheiten auch die nicht in die Stichprobe fallenden Einheiten der Grundgesamtheit darstellen. Um diesem Prinzip gerecht zu werden, muss jede Stichprobeneinheit gewichtet werden, wobei das Gewicht die Anzahl der Einheiten in der Grundgesamtheit ausdrückt, die nicht in die Stichprobe fallen. Die Genauigkeit der Ergebnisse kann mit Hilfe von Vertrauensintervallen geschätzt werden.

In den Tabellen dieser Veröffentlichung ist mit „Sprache“ jene Sprache gemeint, die zum Ausfüllen des Fragebogens verwendet wurde. Außerdem werden unter „Stadtgemeinden“ die fünf großen Gemeinden (Bozen, Meran, Brixen, Leifers, Bruneck) eingeordnet und unter „Landgemeinden“ alle restlichen Gemeinden. Das Zeichen „..“ bedeutet, dass für dieses Merkmal die Repräsentativität nicht erreicht wurde.

sente notiziario sono state rivolte solo alle persone con 3 anni e più, per quanto riguarda il pc, e con 6 anni e più, per quanto riguarda internet.

In base al principio di stima campionaria, le unità appartenenti al campione devono rappresentare anche le unità della popolazione che non sono incluse nello stesso. Questo criterio viene realizzato attribuendo ad ogni unità campionaria un peso, che denota il numero di unità della popolazione che non sono incluse nel campione. La precisione dei risultati può essere stimata con l'ausilio di intervalli di confidenza.

Nelle tabelle di questa pubblicazione per „Lingua“ si intende la lingua utilizzata per la compilazione del questionario. Inoltre sotto „comuni urbani“ sono classificati i cinque grandi comuni (Bolzano, Merano, Bressanone, Laives, Brunico) e sotto „comuni rurali“ tutti gli altri comuni. Il segno „..“ indica che per quella caratteristica non è stata raggiunta la rappresentatività campionaria.