



Le abitudini d'acquisto delle famiglie altoatesine Primi risultati - gennaio-settembre 2005

Nei primi tre trimestri dell'anno, un terzo delle famiglie residenti in provincia di Bolzano ha effettuato acquisti al di fuori dei confini provinciali. Questi sono i primi risultati di un'indagine sulle abitudini di acquisto delle famiglie altoatesine.

Le famiglie con un numero di componenti superiore alla media acquistano più frequentemente al di fuori della provincia di Bolzano

Nel lasso temporale preso in considerazione, due terzi delle famiglie ha dichiarato di non aver effettuato acquisti al di fuori della provincia di Bolzano. In questo caso si tratta di nuclei familiari formati da un numero di componenti inferiore alla media e la cui persona di riferimento ha un'età superiore alla media. Si evince pertanto che sono prevalentemente le famiglie giovani e numerose ad effettuare acquisti al di fuori dei confini provinciali.

Famiglie, età media della persona di riferimento e numero dei componenti familiari per abitudini di acquisto - Gennaio-settembre 2005

	% Famiglie	Età della persona di riferimento	Numero dei componenti familiari
		Valore medio	Valore medio
Nessun acquisto al di fuori della provincia di Bolzano	65,9	57	2,6
Acquisti occasionali al di fuori della provincia di Bolzano	(a) 27,2	48	2,8
Acquisti ripetuti al di fuori della provincia di Bolzano	(a) 11,0	45	3,3
Totale	100,0	54	2,7

(a) Le famiglie possono effettuare acquisti al di fuori della provincia di Bolzano una volta e/o più volte e pertanto possono rientrare contemporaneamente in entrambe le casistiche menzionate sopra. Per questo motivo la somma della composizione percentuale si discosta dal valore 100,0.

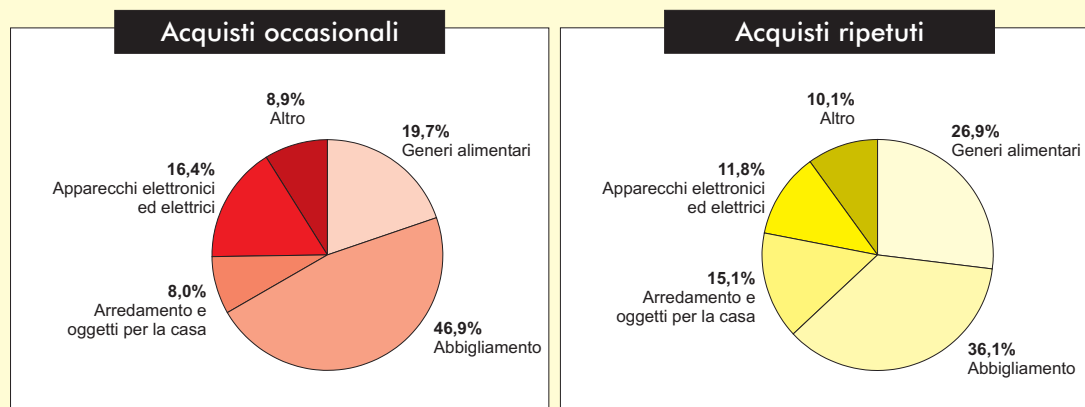
Fonte: ASTAT

Articolo maggiormente acquistato: abbigliamento

Fra gli articoli maggiormente acquistati fuori provincia, l'*abbigliamento* spicca sia nell'ambito degli acquisti occasionali (46,9%), sia in quello degli acquisti ripetuti (36,1%), seguito da *generi alimentari* (rispettivamente 19,7% e 26,9%) e dagli *apparecchi elettronici ed elettrici* (rispettivamente 16,4% e 11,8%).

Acquisti occasionali e ripetuti al di fuori della provincia di Bolzano per tipologia di bene - Gennaio-settembre 2005

Composizione percentuale



ISTITUTO PROVINCIALE DI STATISTICA - Bolzano

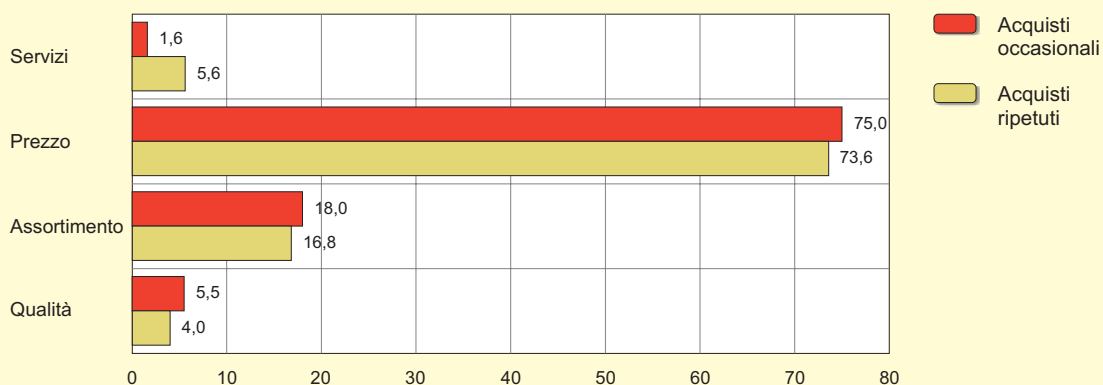
2005-SR

Motivo principale per l'acquisto fuori provincia: il prezzo

La maggior parte delle famiglie che effettua acquisti fuori provincia, sia che si tratti di acquisti occasionali o di acquisti ripetuti, ha dichiarato di farlo per i prezzi vantaggiosi (75,0% rispettivamente 73,6%). Anche la scelta nell'assortimento dei beni incide significativamente sui comportamenti di acquisto, mentre i servizi aggiuntivi così come la qualità dei prodotti hanno un peso trascurabile.

Motivo che influenza principalmente le scelte di acquisto - Gennaio-settembre 2005

Valori percentuali



ISTITUTO PROVINCIALE DI STATISTICA - Bolzano

2005-SR

Per ulteriori informazioni contattare la Dott.ssa Carmen Plaseller (Tel. 0471 414022).