



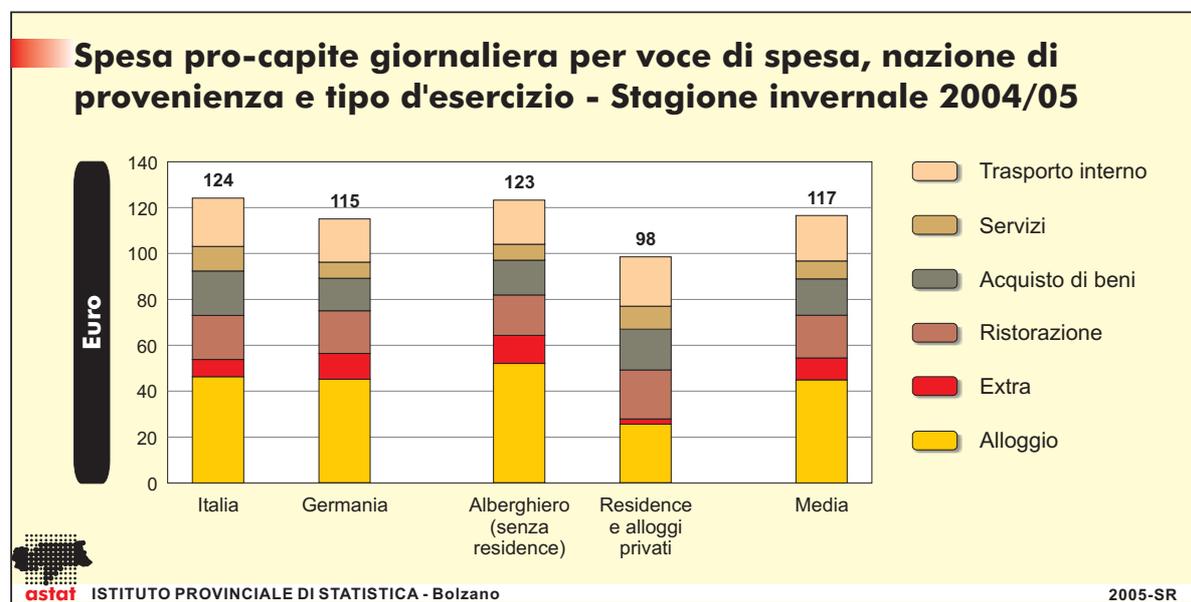
Spesa turistica in Alto Adige - Stagione invernale 2004/05

La spesa pro-capite giornaliera dell'ospite invernale in Alto Adige ammonta a 117 euro. In media i turisti italiani (124 euro) spendono di più rispetto a quelli tedeschi (115 euro). Per entrambi i segmenti, l'alloggio ed il trasporto interno sono le voci di spesa con la maggiore incidenza (più del 50% sulla spesa totale). Questi i risultati più significativi di un'indagine svolta dall'Istituto provinciale di statistica (ASTAT) in collaborazione con l'Accademia Europea (EURAC) nell'arco della stagione invernale 2004/05.

L'indagine è stata condotta presso gli esercizi ricettivi, allo scopo di approfondire le conoscenze sugli aspetti comportamentali dei visitatori dell'Alto Adige ed analizzare un aspetto finora inesplorato a livello provinciale, cioè l'ammontare delle più importanti voci di spesa turistica. In totale sono state eseguite 1.070 interviste a "nuclei turistici", corrispondenti ad un numero totale di 2.479 turisti.

I turisti italiani spendono di più dei tedeschi

Nella stagione invernale 2004/05 la spesa pro-capite giornaliera ammonta a 128 euro. Escludendo il costo per il viaggio di andata e ritorno, la spesa effettuata in provincia di Bolzano si attesta a **117 euro**. L'uscita più consistente è rappresentata dalla spesa per l'alloggio (38,5% sulla spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige). Seguono le spese per il trasporto interno (17,1%), costituite principalmente dai co-



sti degli *impianti di risalita* (14,2%). Importanti quote di spesa sono inoltre rappresentate dalla *ristorazione* (16,0%) e dall'*acquisto di beni* (13,6%).

Il comportamento di spesa risulta abbastanza eterogeneo quando si va ad approfondire l'analisi in base alla provenienza dei turisti ed alla categoria d'esercizio.

Innanzitutto spicca la più alta propensione al consumo da parte dei turisti **italiani** rispetto a quelli **germanici**. I primi spendono giornalmente 124 euro, i secondi 115 euro. Interessante notare che tale differenza è dovuta alla maggiore inclinazione dei turisti italiani all'*acquisto di beni e servizi*, mentre le spese per l'*alloggio* e la *ristorazione* sono pressoché equivalenti. L'unico segmento di spesa dove i turisti germanici dimostrano più intraprendenza è rappresentato dagli *extra*, fra i quali figurano il *wellness* e gli altri consumi non compresi nel prezzo di alloggio.

Il fatto che gli italiani spendano mediamente più dei tedeschi, è legato innanzitutto alle località che frequentano, più che al tipo di alloggio scelto. Inoltre i due segmenti presentano caratteristiche diverse, le quali influiscono sul comportamento di spesa. I turisti italiani soggiornano, per esempio, mediamente per un periodo più breve. Inoltre, il 41,0% degli italiani non si serve di alcun intermediario o strumento per l'organizzazione del viaggio, mentre i tedeschi ricorrono ad internet (34,8%) e ad altri intermediari (36,8%); ed in base ai dati si è visto che chi viaggia "fai da te" spende mediamente più degli altri.

Dall'articolazione basata sul tipo d'esercizio emerge una netta differenza fra i turisti che soggiornano negli esercizi **alberghieri** esclusi i residence (spesa pro-capite giornaliera pari a 123 euro) e quelli che pernottano in **residence e alloggi privati** (98 euro). Negli alberghi si spende in media molto di più per l'*alloggio* (+26 euro rispetto a residence e alloggi privati) e per gli *extra* (+10 euro). Ciò è anche dovuto alla modalità di sistemazione, che nell'alberghiero prevede generalmente la pensione completa o la mezza pensione. Al contrario, è comprensibile che gli ospiti di residence e alloggi privati spendano mediamente di più per la *ristorazione* e l'*acquisto di beni e servizi* (ca. +3 euro per ogni voce di spesa).

Profilo 1: TOTALE

1. Caratteristiche del turista:

- ◆ **Età:** 45-64 anni (36,5%); età media 42,0
- ◆ **Sesso:** maschi (52,6%); femmine (47,4%)

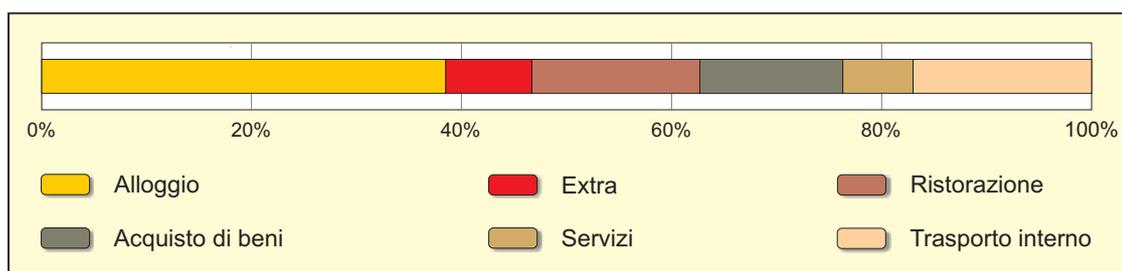
2. Organizzazione del soggiorno:

- ◆ **Strumento utilizzato:** internet (33,7%); altro (30,3%)
- ◆ **Pacchetto vacanza:** 2,7%

3. Caratteristiche della vacanza:

- ◆ **Motivo:** vacanza sportiva (57,6%)
- ◆ **Permanenza media:** 4-7 giorni (63,1%)
- ◆ **Nucleo turistico:** 2 persone (44,1%)

4. Spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige: 117 euro



Profilo 2: TURISTA ITALIANO

1. Caratteristiche del turista:

- ◆ **Età:** 25-44 anni (39,5%); età media 38,2
- ◆ **Sesso:** maschi (53,3%); femmine (46,7%)

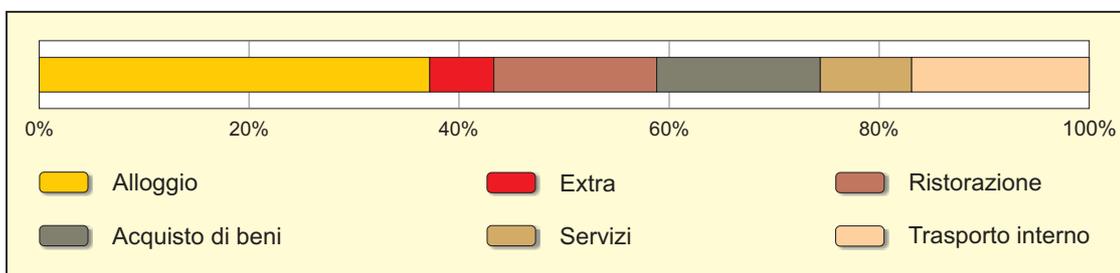
2. Organizzazione del soggiorno:

- ◆ **Strumento utilizzato:** nessuno (41,0%)
- ◆ **Pacchetto vacanza:** 1,7%

3. Caratteristiche della vacanza:

- ◆ **Motivo:** vacanza sportiva (42,7%), montagna (41,6%)
- ◆ **Permanenza media:** 4-7 giorni (66,3%); 1-3 giorni (20,3%)
- ◆ **Nucleo turistico:** 3-4 persone (43,4%)

4. Spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige: 124 euro



Profilo 3: TURISTA TEDESCO

1. Caratteristiche del turista:

- ◆ **Età:** 45-64 anni (38,4%); età media 44,7
- ◆ **Sesso:** maschi (51,5%); femmine (48,5%)

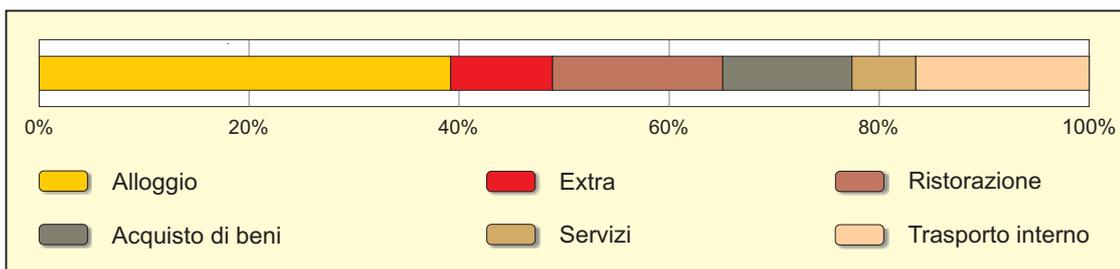
2. Organizzazione del soggiorno:

- ◆ **Strumento utilizzato:** altro (36,8%); internet (34,8%)
- ◆ **Pacchetto vacanza:** 1,7%

3. Caratteristiche della vacanza:

- ◆ **Motivo:** vacanza sportiva (62,8%)
- ◆ **Permanenza media:** 4-7 giorni (58,9%); 8-14 giorni (32,5%)
- ◆ **Nucleo turistico:** 2 persone (49,3%)

4. Spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige: 115 euro



Profilo 4: ALBERGHIERO senza RESIDENCE

1. Caratteristiche del turista:

- ◆ **Età:** 45-64 anni (38,9%); età media 42,9
- ◆ **Sesso:** maschi (52,3%); femmine (47,7%)

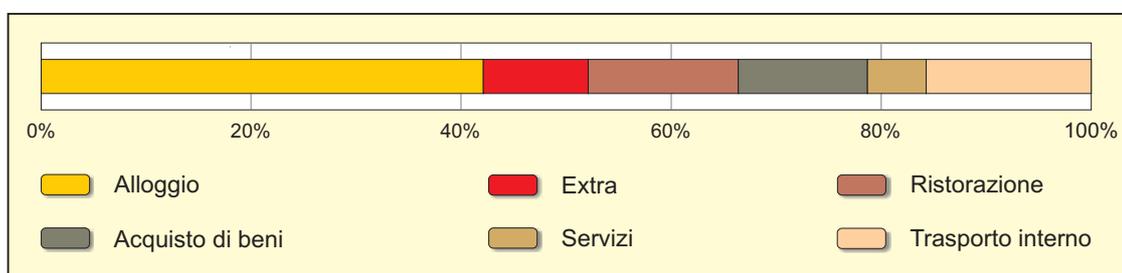
2. Organizzazione del soggiorno:

- ◆ **Strumento utilizzato:** internet (34,6%)
- ◆ **Pacchetto vacanza:** 2,5%

3. Caratteristiche della vacanza:

- ◆ **Motivo:** vacanza sportiva (55,5%)
- ◆ **Permanenza media:** 4-7 giorni (61,6%)
- ◆ **Nucleo turistico:** 2 persone (48,4%)

4. Spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige: 123 euro



Profilo 5: RESIDENCE e ALLOGGI PRIVATI

1. Caratteristiche del turista:

- ◆ **Età:** 25-44 anni (33,6%); età media 39,8
- ◆ **Sesso:** maschi (53,4%); femmine (46,6%)

2. Organizzazione del soggiorno:

- ◆ **Strumento utilizzato:** internet (30,9%); nessuno (30,3%)
- ◆ **Pacchetto vacanza:** 3,1%

3. Caratteristiche della vacanza:

- ◆ **Motivo:** vacanza sportiva (63,8%)
- ◆ **Permanenza media:** 4-7 giorni (67,9%)
- ◆ **Nucleo turistico:** 3-4 persone (47,1%)

4. Spesa pro-capite giornaliera in Alto Adige: 98 euro

