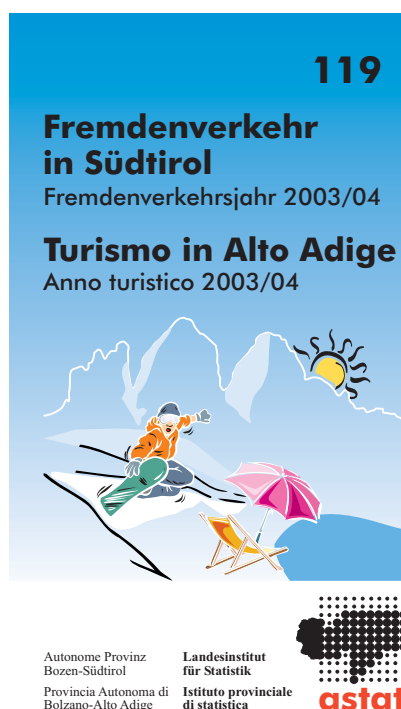




Turismo in Alto Adige

Anno turistico 2003/04



In questi giorni l'Istituto provinciale di statistica (ASTAT) diffonde la pubblicazione "Turismo in Alto Adige - Anno turistico 2003/04". Il fascicolo analizza l'offerta ricettiva (esercizi ricettivi e posti letto) e la domanda turistica (arrivi e presenze), verificando il rapporto fra le due componenti. Nel numero pubblicato viene proposto un approfondimento relativo all'andamento dei prezzi alberghieri, tema molto dibattuto dopo l'introduzione dell'euro.

La pubblicazione è disponibile, in forma cartacea, presso l'ASTAT in Viale Duca d'Aosta, 59 - Bolzano e, in versione informatica, sul sito www.provincia.bz.it/astat.

59 esercizi ricettivi in più rispetto all'anno turistico 2003/04

Nell'anno turistico 2003/04 l'**offerta ricettiva** della provincia di Bolzano era costituita da 10.153 esercizi, per un totale di 213.282 posti letto. Ciò equivale ad un incremento di 59 esercizi ricettivi (+0,6%) e 1.679 posti letto (+0,8%) rispetto all'anno turistico 2002/03.

Nel 2003/04 la **domanda turistica** è stata caratterizzata da 4.743.011 arrivi e 25.798.958 presenze. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente gli arrivi sono aumentati del 2,9%, le presenze dello 0,9%. La durata media del soggiorno è risultata pari a 5,4 giorni, diminuendo di 0,1 giorni (-1,9%) rispetto all'anno turistico precedente.

Volendo verificare l'**equilibrio tra domanda ed offerta turistica** è utile esaminare l'*indice di utilizzazione dei posti letto*, dato dal rapporto tra le presenze registrate negli esercizi ricettivi e la disponibilità di letti espressa in termini di giornate-letto. Nell'anno turistico 2003/04 l'indice di utilizzazione lordo è stato pari al 33,0%, rimanendo pressoché invariato rispetto all'anno precedente.

Sintesi dei dati turistici - Anno turistico 2003/04

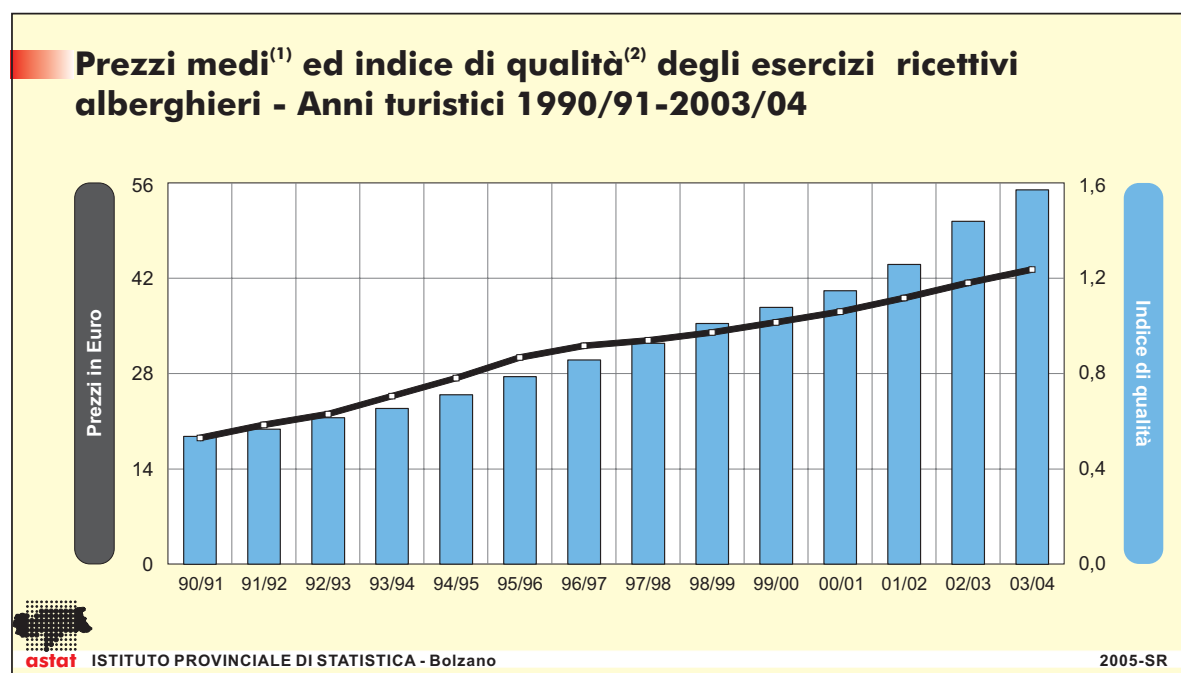
VARIABILI TURISTICHE	Anno turistico 2003/04	Variazione % rispetto 2002/03
Esercizi ricettivi	10.153	+0,6%
Posti letto	213.282	+0,8%
Arrivi	4.743.011	+2,9%
Presenze	25.798.958	+0,9%
Permanenza media (giorni)	5,4	-1,9%
Utilizzazione dei posti letto (%)	33,0	-0,1%

43 euro a persona il prezzo medio per un letto

Il prezzo praticato dagli esercizi ricettivi rappresenta una variabile significativa per determinare l'impatto economico del turismo. Nell'anno turistico 2003/04 il **prezzo medio⁽¹⁾ dichiarato dagli esercizi alberghieri** è stato di 43 euro a persona per una notte. Rispetto all'anno turistico precedente si è verificato un aumento del 4,7%.

Nell'interpretare tale variazione è opportuno tenere in considerazione due aspetti che hanno influenzato questo risultato: il *miglioramento qualitativo* degli esercizi ricettivi e l'*inflazione*. Riguardo al primo aspetto è evidente che al miglioramento qualitativo, dimostrabile attraverso la crescita da 1,4 dell'anno turistico 2002/03 a 1,6 del 2003/04 dell'indice di qualità degli esercizi ricettivi⁽²⁾, si sia accompagnato un aumento del prezzo medio. In quanto all'inflazione⁽³⁾ va sottolineato che nell'anno 2004 è stata pari al 2,1% e che depurando l'aumento dei prezzi alberghieri dal suo effetto si giungerebbe ad una crescita del 2,6%.

L'analisi di lungo periodo dimostra che il continuo miglioramento qualitativo degli esercizi ricettivi ha avuto un effetto di trascinamento dei prezzi alberghieri verso l'alto. Rispetto all'anno turistico 1990/91 i prezzi medi sono più che raddoppiati (+133,5%). Nello stesso arco temporale è stata tuttavia registrata un'inflazione del 49,5%. Depurando le variazioni dei prezzi alberghieri da tale effetto si giunge ad un aumento del 56,2%.



(1) Prezzo medio ponderato in base al numero di posti letto

(2) Rapporto tra numero di posti letto degli esercizi ricettivi alberghieri di categoria superiore o uguale a 3 stelle e quelli di categoria inferiore

(3) L'inflazione applicata corrisponde all'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (senza tabacchi).